

波司登 BOSIDENG

Bosideng International Holdings Limited 波司登國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：3998)

环境管理政策

1. 适用范围

1.1 本环境管理政策（「本政策」）适用于波司登国际控股有限公司（「本公司」）及其附属公司（统称「本集团」）。

2. 目的

2.1 气候变化、环境污染、资源匮乏等生态问题正日益影响着人类的生存与社会的发展。如何以绿色环保、生态友好的方式减少经营活动对环境造成的负面影响，是本集团作为企业公民的应尽之责。在全社会积极推行生态文明建设的大背景下，本集团持续推进在绿色转型道路上的进程，切实做好环保节能、减少污染、废物管理及包装材料的控制，减少自身以及整条价值链的环境足迹。

3. 管理方针

3.1 本集团主要从事羽绒服服饰品牌组合的研究、设计与开发、原材料采购、外包生产以及营销及分销，运营地点主要集中于室内办公室和自有商铺。本集团在业务的各个方面积极融入环境管理规范，制定了环境方针并定期组织内部检讨以审视其流程和执行情况。

3.2 环境方针

- (1) 遵守法规：遵守所在国家地区的环保法规要求和中华人民共和国（「中国」）已签署的国际环保公约以及本集团产品出口国家或地区对产品的环保安全要求。
- (2) 预防污染：积极倡导和实施过程及产品的绿色环保，预防和控制生产经营活动及产品中污染物的产生和排放。
- (3) 节能减排：强化能源资源管理，持续保持同行业能源资源低消耗；控制和减少污染物的排放。
- (4) 保护环境：本集团的环境管理从污染的预防控制阶段，扩展到保护环境阶段。
- (5) 持续改进：持续改进过程运行和发展中的环保问题，不断提高管理水平。

3.3 根据法律法规及环保现场检查要求，本集团确定了应急预案组织框架，并完成了环境应急预案的编制备案。

4. 管理体系

4.1 本集团设立了可持续发展督导组，其职责包括环境议题相关责任的监管。

4.2 本集团基于 ISO14001 环境管理体系和 ISO50001 能源管理体系，通过内审检查和管理评审的方式长期监控各部门的环境绩效，并针对其不足（如有）施以改进措施。

4.3 本集团积极响应国家绿色和低碳经济发展理念，每年度制定环境和能源管理目标，细分落实到具体责任部门，并定期统计目标进展和完成情况。

5. 气候相关问题管理

5.1 气候变化应对

5.1.1 为应对全球变暖带来的消费者购买倾向转变，本集团设立了每年提升 10%-20% 环保产品占比的长期目标，并持续加强轻暖羽绒服的创新研发及增加新型环保面料的应用。

5.1.2 为响应国家和工信部绿色制造发展及转型升级的战略号召，本公司向工信部提交了《绿色设计产品评价技术规范之羽绒服装》。该标准规定了羽绒服装生命周期以绿色设计产品评价的定义、评价要求、生命周期评价报告编制方法和评价方法，将在羽绒服装行业内扮演重要的指导和引领角色。

5.1.3 在中国政府 2030 年碳达峰的规划下，本集团与中国质量认证中心签订了碳达峰及碳中和项目合作协议，以推进碳排放量化和碳目标考核工作。

5.2 产品碳足迹管理

5.2.1 本集团将节能降耗措施延伸至商业合作伙伴，以减少产品全周期的碳足迹。为敦促各相关方与本集团携手共进，本集团向各相关方发布了《能源环境安康管理公开信》，以期实现相互督促并持续改进。

5.2.2 本集团始终优先选择获得 bluesign® 等负责任羽绒认证的可持续原材料，以减少原材料生产环节的碳足迹。

5.2.3 尽管不直接控制第三方生产商的环境表现，本集团仍严格监控其运营并提出改善建议。本集团要求全部供应商在生产过程中严格遵守国家、地方及行业节能环保的法律法规，并努力实现能源资源消耗最小化。本集团设立有用于设备淘汰更新改造的专项资金，并指派本集团的能源环保办公室对项目进行具体落实和跟踪。本集团委托第三方认证机构对上游工厂进行产品碳足迹核查。

5.2.4 尽管本集团物流运输均委托第三方完成，本集团仍致力于减少产品在物流环节的碳足迹。本集团已对主要物流供应商提出了低碳环保要求，而本集团的物流供应商亦承诺持续提升其车队中新能源车辆比例。

6. 资源使用与三废排放管理

6.1 能源使用管理

6.1.1 本集团的能源消耗主要包括总部、零售店铺及物流中心使用的外购电力和天然气，以及本集团车辆消耗的化石燃料。本集团积极通过提升能源使用效率、减少能源消耗、利用清洁能源等措施，为减缓资源短缺问题作出贡献。

6.1.2 本集团的节能减排工作由本集团副总裁为组长的节能环保小组和能源环保办公室共同开展，定期针对水电蒸汽等能源消耗情况开展统计考核，并在零售店铺和物流中心持续开展各类能源节约行动。

6.2 用水管理及污水排放

6.2.1 本集团持续监控总部办公室、食堂、宿舍等关键场所的用水情况，要求各部门定期公布其用水量并进行自我审查，针对任何异常事宜，对其及时查明原因并加以控制。本集团大量采用节水型的卫生洁具和卫生设备，定期检查出水设施状态。此外，本集团在全体零售门店大力提倡合理用水措施。

6.2.2 本集团的运营不产生工业废水；排放的生活污水通过排入市政污水管道进行统一处理，并在达标后排放。本集团每年制定年度节水节能目标及管理方案，并通过日常运行控制、检查维护等减少用水量，从源头减少废水排放。

6.3 固废及废气排放

6.3.1 本集团力求用最少的包材包装为产品提供最全面的保护。本集团在物流阶段需要消耗不同类别的包装材料，包括纸箱、打包带、封箱带、外拎袋、自封胶带及气泡袋。本集团优先使用可回收和环境友好型的包装材料，并积极采取措施降低包材包装的消耗。

6.3.2 本集团产生的主要废弃物为总部、零售店铺、物流中心及仓库产生的装潢垃圾、厨余垃圾、营运垃圾及少量有害废物。本集团制定《废弃物处理管理规定》以保障废弃物管理工作有效地进行，减少废弃物对环境造成的影响。

6.3.3 本集团的货物运输均委托第三方物流公司完成；本集团每年对自有车辆进行尾气检测以确保其符合国家排放标准。

7. 跟踪关注与信息披露

- 7.1 本集团认识到气候变化对人类生存环境和本集团经营带来的重要影响，将持续关注国内外企业环境管理工作的发展趋势，不断审视和评估对本集团具有影响的气候与环境风险，并有针对性地调整相关工作。本集团将每年开展全面的内部能源消耗与碳排放审计，并通过年度环境、社会及管治报告详细阐述本集团在环境管理方面的实践与进展。

8. 传阅与修订

- 8.1 本集团保留不时修订、更改或废止本政策的权利。本集团将定期审阅本政策，并在必要时予以修订。本政策的最新版本于本公司官方网站 (<http://company.bosideng.com>) 进行披露。

(于2022年6月23日通过本公司董事会决议制定)