

常见问题 - ESG 战略

1. 波司登采用怎样的 ESG 战略体系，如何构建治理结构以确保其可持续发展战略落地？

本集团于 2024 年 6 月召开董事会会议，获得全票通过了“1+3+X” ESG 战略框架。该战略以“以消费者为导向，引领可持续时尚”为 ESG 愿景，明确了短期、中期和长期的三项核心目标，并通过“自然向好、产品先锋、以人为本”的 X 项举措承接落地。2025 年初，本集团进一步细化“一个平台、六个议题、十三个专项”的 ESG 建设路径，有效回应利益相关方期待。

在公司治理层面，波司登建立起系统化的气候治理架构，将气候变化纳入集团战略核心。董事会将可持续发展设为常设议题，并由集团董事局主席兼总裁对可持续发展问题进行统筹，定期监督各项目标进展。本集团将 ESG 表现与高管薪酬直接挂钩，董事局主席兼总裁对气候目标承担直接责任，其气候绩效部分占总薪酬的 5%。该机制亦覆盖至其他高级管理层与核心员工，确保气候战略在组织上下有效落地。

(更新时间: 2025 年 12 月 5 日)