

常见问题 - 运营管理

1. 波司登在产品碳足迹方面已经开展了哪些工作？未来有哪些规划？

波司登已开展核心产品及生产阶段的碳足迹核算，并联合专业机构推进产品碳足迹认证工作。目前，多款产品已通过中国质量认证中心（CQC）碳足迹认证，并实现零碳产品打造。集团积极参与行业方法体系建设，与中国纺织工业联合会深度合作，参与《纺织服装行业碳足迹管理体系》标准编制，正在计划构建覆盖原材料获取到产品出厂全生命周期的企业产品碳足迹评估与管理体系。

同时，集团积极制定覆盖范围三排放的减排路径，明确在原材料、加工制造、物流运输等环节的减排方向与预期成效，从产品全生命周期出发推动系统性减排。波司登在 2025 年持续协助供应商进行减碳路径规划，逐步淘汰供应链的燃煤发电设备，加快清洁能源部署，推动供应商应用低能耗低水耗染色、无氟制冷等可持续工艺，从源头提升供应链的能源效率与减碳能力。2024/25 财年，波司登已推动上游工厂部署光伏发电，年度发电量达 1,329 兆瓦时，为供应链脱碳提供了有力支撑。除此之外，集团正针对二级及三级供应商推广节能减碳措施，覆盖原材料采购、生产制造等多个环节：通过对面料、辅料等原材料生产流程的全面梳理，去除不必要环节、合并工序，减少生产时间、能源消耗与物料损耗；推动设备升级与智能化改造，引入自动化充绒机和自动化缝纫机，减少羽绒浪费，提升生产效率并降低电力消耗；在原材料端，倡导使用可回收聚酯纤维等环保面料及高品质羽绒，以减少新资源开采能耗，降低填充物使用；同时提供供应商培训，定期开展节能减排课程，提升正确操作和节能意识。

未来，集团将持续扩大认证产品的范围，并通过平台化管理，实现全品类碳足迹数据的集中管理与减排效果分析，同时加强与供应商的协同，共同推动产品端的进一步系统性减碳与低碳转型。

(更新时间：2025 年 12 月 5 日)