

常见问题 - 运营管理

2. 波司登如何降低物流运输环节的碳排放？

本集团已将节能降碳管理纳入物流运输全流程，我们持续与核心物流合作伙伴推进绿色物流，并通过车队优化、路线优化以及装载与包装优化的协同推进，系统提升物流环节的能效与减排表现：

- 车队优化：优先选择积极推广新能源车辆及混合运输模式的物流服务商，并与合作伙伴建立绿色物流协议框架，加速清洁运输车队的部署。
- 路线优化：依托智能路线规划系统，为每笔订单智能分配配送资源，以确保更短的运输距离、更快的配送效率，以及合理的物流成本，实现运输路径的系统性减碳。
- 装载与包装优化：持续优化包装结构，减少无效空间，并通过数字化管理提升车辆装载效率；集团于 2025 年制定《绿色物流包装承诺》，持续推进包装体积与重量的整体削减，并提升包装材料的可持续属性。我们优先使用森林管理委员会（FSC）认证纸箱，并通过自动化纸箱装配设备减少纸张浪费，同时尽量减少气泡膜等填充材料的使用。2024/25 财年，集团核心品牌（包括波司登、雪中飞、冰洁）使用的所有物流纸箱均已通过 FSC 认证。

得益于这些措施，2024/25 财年核心物流服务商的单件快递碳足迹同比减少 12%，带动集团年度单件快递平均碳足迹下降约 4%。

(更新时间：2025 年 12 月 5 日)