

常见问题 - 运营管理

4. 波司登如何提升消费者对产品中化学成分的了解？是否提供咨询渠道？

集团高度重视消费者对产品化学成分的知情权，并通过多元渠道提升消费者对化学安全的理解和信任。我们在官网、微信公众号、电商平台等多个渠道持续推送化学品知识，向消费者清晰说明化学成分的用途、功能及潜在风险，帮助消费者做出更安全、透明、放心的消费选择。

集团在官网公开发布《化学品管理政策》和受限物质清单（RSL），详细介绍化学物质在产品中的应用场景、管理要求及替代计划。同时，我们定期发布化学品安全科普内容、研讨成果和宣传活动，让消费者能够及时获取全面、可信赖的化学安全信息。

同时，本集团为消费者提供了便捷的咨询与反馈渠道，包括消费者服务热线、客服在线问询、以及电商平台后台留言等形式，确保消费者可以随时就化学成分相关问题进行咨询，获得专业、及时的解答。集团致力于帮助消费者建立对产品化学成分的充分认知，推动安全、透明、负责任消费环境。

(更新时间: 2025 年 12 月 5 日)