

常见问题 - 运营管理

5. 波司登如何提升消费者对产品中化学成分的了解？是否提供咨询渠道？

集团高度重视消费者对产品化学成分的知情权，并通过多元渠道提升消费者对化学安全的理解和信任。我们在官网、微信公众号、电商平台等多个渠道持续推送化学品知识，向消费者清晰说明化学成分的用途、功能及潜在风险，帮助消费者做出更安全、透明、放心的消费选择。集团在官网公开发布《化学品管理政策》和受限物质清单（RSL），详细介绍化学物质在产品中的应用场景、管理要求及替代计划。同时，我们在官方媒体账号发布化学品安全科普内容、研讨成果和宣传活动，让消费者能够及时获取全面、可信赖的化学安全信息。

本集团为消费者提供了便捷的咨询与反馈渠道，包括消费者服务热线、客服在线问询、以及电商平台后台留言等形式，确保消费者可以随时就化学成分相关问题进行咨询，获得专业、及时的解答。我们还在公司 ESG 官网公示《波司登化学品管控手册》，向消费者全面地解释化学成分的广泛信息，以及我们对于化学品的削减计划和淘汰计划，推动安全、透明、负责任的消费环境。

(更新时间：2026 年 9 月)