

3.2 利益相關方參與

波司登重視與利益相關方的溝通交流，尊重利益相關方的不同觀點，致力於構建更透明化的常態溝通機制。針對不同利益相關方的關注議題，本集團探索多樣化的溝通渠道及形式，以全面收集並回應利益相關方訴求及期待，並將其多元訴求視為驅動集團可持續發展的核心動力。

利益相關方	員工	客戶與消費者	供應商與合作夥伴	股東與投資者	政府與監管機構	社會與公眾
溝通渠道及溝通方式	- 集團內網 - 培訓 - 員工滿意度調查 - 工會及職工代表大會 - 座談會	- 客戶拜訪 - 展覽會 - 客戶意見調查 - 客戶中心和熱線 - 公眾號及線上旗艦店	- 實地盡職調查 - 行業會議 - 供應商大會 - 加盟商大會 - 電話、電郵及微信	- 股東大會 - 業績發佈會 - 集團公告、通函及報告 - 實地考察 - 路演與反向路演 - 策略會 - 一對一溝通 - 電話、電郵、微信及公司官網	- 定期溝通 - 定期匯報 - 指導檢查 - 專題調研 - 實地考察	- 志願者活動 - 社區投資 - 救災支援
重點關注議題	- 強化民族品牌，提升文化自信 - 產品質量與顧客權益保護 - 員工薪酬與福祉 - 職業賦能與公平晉升 - 職業健康與安全 - 員工權益保障 - 營造多元職場	- 產品質量與客戶權益保護 - 強化民族品牌，提升文化自信 - 客戶溝通與售後服務 - 負責任採購 - 提升產品創新力 - 反腐敗與反不正當競爭	- 強化民族品牌，提升文化自信 - 打造穩健、綠色供應鏈 - 產品質量與客戶權益保護 - 提升產品創新力 - 對供應商的賦能與培訓 - 負責任採購	- 穩健經營，防控風險 - 合規營銷 - 經營業績 - 產品質量與客戶權益 - 提升產品創新力 - 保障股東權益 - 打造穩健、綠色供應鏈	- 強化民族品牌，提升文化自信 - 依法納稅 - 支持地區經濟發展 - 產品質量與顧客權益保護 - 反腐敗與反不正當競爭 - 提升產品創新力	- 強化民族品牌，提升文化自信 - 打造穩健、綠色供應鏈 - 負責任企業 - 支持地區經濟發展 - 化學品安全管理 - 廢棄物管理