

1.5 獎項與認可

ESG 評級或獎項

- 1

2025 年 MSCI ESG 評級 AAA，成為亞洲首個及唯一獲此最高評級的紡織服裝品牌企業
- 2

2026 年首次入選標普全球《可持續發展年鑑》，並榮獲行業最佳進步企業（Industry Mover）
- 3

CDP 全球環境信息研究中心 2025 年氣候變化評分 B
- 4

榮獲藍鯨新聞「2025 鯨潮獎 年度 ESG 價值上市公司」
- 5

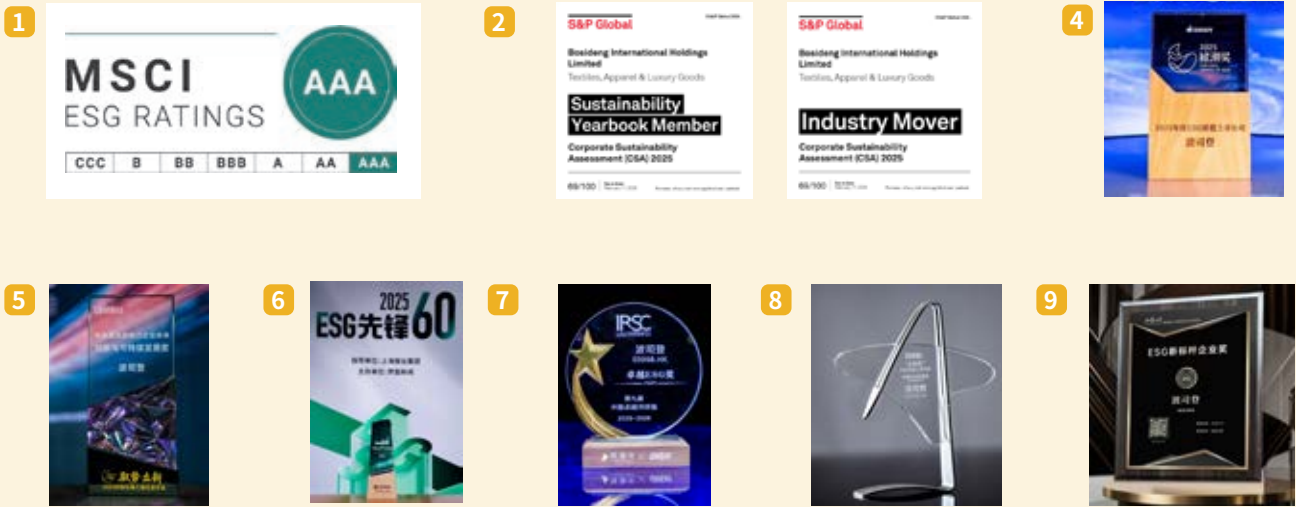
入選財聯社「年度最具影響力企業榜單」並榮獲「創新與可持續發展獎」
- 6

榮獲界面新聞「2025 ESG 先鋒 60 - 年度企業 ESG 實踐獎」
- 7

榮獲路演中、卓越 IR 頒發的「卓越 ESG 獎」
- 8

榮獲格隆匯頒發的「年度 ESG 先鋒獎」
- 9

榮獲證券之星頒發的第四屆「ESG 新標杆企業獎」



研發創新

- 10

榮獲中國紡織信息中心、紡織產品開發中心頒發的「2025 年度十大類紡織創新產品 - 時尚流行產品 - 輕量功能泡芙系列羽絨服」
- 11

榮獲中國紡織信息中心、紡織產品開發中心頒發的「十大類紡織創新產品『持續創新單位』」
- 12

榮獲 ISPO 全球設計大獎（ISPO Award）「全球設計金獎 (Gold Winner)」
- 13

循環設計時尚功能泡芙、兒童三合一功能外套、三合一疊穿鵝絨沖鋒衣及連體極地極寒產品榮獲 ISPO 全球設計大獎（ISPO Award）「全球設計獎 (Winner)」
- 14

榮獲 Time Out 新生活大賞「年度時尚生活品牌」



標準化或認證

- 15

聯合中國流行色協會牽頭制定《可循環服裝設計規範》
- 16

榮獲中國羽絨工業協會團體標準主要起草單位證書 - 《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求羽絨羽毛及制品》
- 17

榮獲中國羽絨工業協會團體標準主要起草單位證書 - 《羽絨行業企業環境社會治理 (ESG) 披露指南》
- 18

榮獲中華全國工商聯聯合會辦公廳評選的「2025 年民營企業發展新質生產力系列典型案例」

社會責任

- 19
- 入選上市公司發展年會「2025 上市公司口碑榜」並榮獲「上市公司最具社會責任獎」

- 20
- 榮獲智通財經、新智基金網頒發的第十屆智通財經上市公司評「最具社會責任上市公司」

- 21
- 榮獲界面新聞頒發的好品牌 100 「服裝行業主榜品牌」



最佳僱主

- 22
- 榮獲 58 同城「年度影響力僱主」

- 23
- 榮獲前程無憂「大學生喜愛的僱主品牌」

- 24
- 榮獲 BOSS 直聘「最愛人才僱主」

- 25
- 榮獲獵聘「2025 年度非凡僱主」

- 26
- 榮獲北森「2025 中國人才管理卓越典範獎」



投資者關係

- 27
- 榮獲第九屆中國卓越 IR 評選「卓越資本市場溝通獎」

- 28
- 榮獲格隆匯頒發的「年度投資價值獎」

- 29
- 榮獲證券之星 2025 年「資本力量」年度評選的「卓越品牌獎」與「最具投資價值獎」

- 30
- 榮獲鳳凰衛視與鳳凰網評選的 2025 年「最佳股東回報上市公司」

