

## “ 品牌向上，產業向新 ” 探索可持續高質量美好未來



2023/24財年，受國內外嚴峻複雜的宏觀形勢以及多重超预期因素影響，我國服裝行業在供需兩端承壓。隨著我國經濟穩定復蘇向好發展，文化自信、新型工業化賦能支撐國貨品牌乘勢而上，紡織服裝產業開啟了以新質生產力推動現代化產業體系建設的新征程。

本集團積極響應我國高質量發展、共同富裕和“雙碳”目標等重要戰略，沉著應對多重挑戰疊加的嚴峻考驗，將ESG（環境、社會和公司治理）理念全面融入經營管理，推動企業可持續高質量發展。這是我們連續第8年主動披露發佈ESG報告，回應各相關方和市場對本公司高質量發展的期待。

### 打造ESG領先品牌 高質量發展成績亮眼

隨著可持續發展成為全球目標，完整準確全面貫徹新發展理念，踐行ESG理念，推動可持續發展，構建人類命運共同體，已經成為中國企業的“時代命題”和“價值共識”。

波司登集團專注羽絨服48年，始終秉持“中國波司登，溫暖全世界”的初心，追求長期主義和社會價值創造，向全球消費者、社會公眾傳遞熱愛和溫暖。作為行業領軍企業，我們立足人們對美好生活的新一需求、新期待，堅持品牌引領的發展模式，從產品、零售、供應鏈等多維度系統發力，夯實品牌核心競爭力。我們積極踐行ESG理念和可持續時尚，把對員工、對行業、對環境和對社會的責任融入企業戰略與發展實踐，向“新”提“質”推動高質量發展。本集團營收和淨利潤連續6年創歷史新高，波司登品牌上榜“世界品牌500強”第462位，成為紡織服裝行業高質量增長和ESG領先的標杆典範。

### ESG管理

高水平的企業管治，是用戶信任與國際合作的基石。2023/24財年，本集團設立完善而嚴謹的“1+3+X”ESG戰略框架及管治架構，進一步強化ESG體系建設，面向超過1,100名利益相關方開展ESG重要性議題調研，統籌ESG工作走實走深；面向全體中高層員工開展商業道德及反貪腐培訓，深化全面風險管理。我們參照聯交所的ESG守則，將聯合國可持續發展目標（SDGs）融入ESG管理實踐，在產品先鋒、自然向好、以人為本等重點領域推動企業管治和踐諾行動行穩致遠，增強了投資者和消費者的信心。2024年，我們首次入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）》。MSCI（明晟）ESG評級維持行業領先的“A”級，全球環境信息研究中心（CDP）氣候變化管理提升至“B”評級，均為中國紡織服裝企業獲得的最優評級。公司還獲評中國工業碳达峰“領跑者”企業、企業綠色低碳發展優秀實踐案例、ESG新標杆企業獎等榮譽認可，展現領先實力和創新活力。

### 自然向好

中國式現代化是人與自然和諧共生的現代化，本集團以“碳达峰碳中和”目標為導向，將綠色減碳發展理念貫徹於原材料、製造、物流、供應商等全價值鏈環節，推動行業綠色低碳轉型。我們自主研發服裝行業工業互聯網GIMS系統，實現了對原材料的全流程追溯。同時，加強環保產品創新研發和新型環保面料應用，溫室氣體核查及產品碳足跡評價、“近零碳”工廠創建，推動全過程的節能減排和協同創新。我們主導和參與產業綠色技術標準制修訂，引導供應鏈夥伴共同參與構建綠色製造和供應體系。本年度，100%的羽絨獲得負責任羽絨標準RDS認證，75%的羽絨獲得生態紡織品OEKO-TEX認證，58%的羽絨經過bluesign®認證。我們參加聯合國可持續發展目標峰會官方邊會，與中國羽絨工業協會合作發佈《邁向淨零排放：羽絨服行業高質量低碳轉型路徑研究》，加入中國紡織工業聯合會

# 主席致辭

“時尚氣候創新30·60碳中和加速計劃”，助力行業共同應對氣候變化。公司還全面啟動碳中和林(四期)工程，計劃造林總面積達1,000畝，強力支持阿拉善騰格裡沙漠鎖邊生態公益項目。

## 產品先鋒

創新是引領高質量發展的第一動力。我們發力優選材料、研發創新、質量保障、客戶服務以及產品鏈化學品管理，以負責任的商業行為推動“以門店為中心、以顧客價值為原點”的業務流程變革，為消費者提供優質產品及服務。我們結合消費者喜好及認知模式，對不同產品系列進行鏈接消費者的精準開發，實現品類創新拓展增長，環保零壓力羽絨服獲得德國紅點設計獎、新型可降解面料獲得ISPO全球設計獎(環保先鋒)。本年度申

請專利545項，目前集團累計擁有授權專利971項。我們升級供應鏈柔性快反、品質卓越、產品創新和資源領先核心競爭力，打造TOP款敏捷極速供應模式，產品市場退殘率標準降至低於0.08% (高端產品降至低於0.035%)。此外，我們制定《供應商化學品管控手冊》，提升對供應商化學品管控的要求，並加入有害化學物質零排放聯盟(ZDHC)，通過對輸入端的化學品進行管理，從源頭上杜絕有毒有害物質的投入和使用。

## 以人為本

我們深信，企業的長久繁榮根植於員工的幸福與成長。本集團持續秉持以人為本、共建幸福的理念，持續打造戰略驅動、文化/人才機制牽引的高效組織，通過優秀案例、標杆人物打造、組織經驗沉澱、文化拓展活動等活動，營造舒適溫暖的“家”文化和

成長型的工作生活環境，推動員工、企業和社會共創共贏發展，榮獲多項僱主品牌大獎。本年度，管理層女性佔比超過50%，較上年同期增長約1.8個百分點。我們持續推動波司登特色的內生人才發展體系建設以及核心管理團隊、鷹系後備幹部和零售人才項目，波司登商學院共投入超人民幣1,000萬元用於員工培訓及進修升級，員工培訓覆蓋率100%，員工接受培訓總時長17.8萬小時。我們更新高目標牽引和具有行業競爭力的薪酬福利體系，持續實施員工股權激勵計劃，授予員工第七期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計58,988萬股，涵蓋170名核心員工。同時，發揮鏈主企業引領作用，關注引導供方合作企業ESG責任提升，特別是勞工權益保護。本年度，開展供應商培訓8次，覆蓋144家供應商；供應商審核覆蓋率100%，明確優先與勞工管理優異的供應商開展合作。同時，以增進群眾福祉、助力鄉村振興、促進共同富裕為己任，積極履行企業社會責任。截至2023/24財年，波司登公益基金會累計向社會捐款捐物超過人民幣14億元，受益群眾約158.9萬名。

## 提升新質生產力 可持續發展行穩致遠

2024年是聯合國全球契約組織提出ESG概念20周年，我國ESG監管政策力度不斷加大，推動中國特色ESG體系建設，助力中國式現代化建設和世界可持續發展，成為中國品牌面向未來的核心競爭力。

強化科技創新、加速數智轉型、推動綠色發展，是集團關注的重要發展機遇。我們提出了“以消費者為導向，引領可持續時尚”的ESG戰略願景，設定了“2038年前實現運營環節淨零排放”的目標，進一步深入踐行ESG發展理念，聚焦科技創新、“雙破”目標與氣候戰略、職業健康與安全、供應鏈管理等行業可持續發展的重點標準議題，高標準推進ESG體系建設、深化ESG治理、提升ESG績效，攜手各方構築品牌可持續高質量發展生態，以實際行動為顧客、員工、股東、行業和社會創造長期的可持續增長！

路雖遠，行則將至，山雖高，攀則達頂。站在充滿挑戰和機遇的新起點，

波司登集團將秉持“中國波司登，溫暖全世界”的初心，以“成為世界領先的時尚功能科技服飾集團”的戰略願景為指引，錨定“聚焦羽絨服主航道、聚焦時尚功能科技服飾主賽道”的“雙聚焦”戰略方向，加快培育和發展新質生產力，在增進民生福祉、邁向可持續高質量發展目標的新征程中擇高而立、向新而進，勇攀高峰、永爭第一，打造世界一流企業和全球領先品牌，書寫“世界羽絨服、中國波司登、引領新潮流”的嶄新篇章，為推進中國式現代化、助力全球可持續發展貢獻波司登力量！



高德康  
董事局主席兼總裁  
2024年7月26日