



波司登與中國郵政簽署戰略合作備忘錄

攜手共築 ESG 可持續發展之路 開啟綠色物流新篇章

(2025年1月17日 - 香港) 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」; 股份代號: 3998, 連同其附屬公司「集團」)宣佈, 集團於1月15日與中國郵政集團公司(「中國郵政」)正式簽署了為期十四年的戰略合作備忘錄, 標誌著雙方在環境、社會和管治(「ESG」)領域邁出了堅實的一步。此次合作不僅是雙方企業發展極具意義的重要里程碑, 更是對可持續發展理念的積極踐行, 攜手開啟綠色物流新征程。與此同時, 亦彰顯了雙方肩負起環境保護的社會責任, 為行業綠色物流發展樹立了新標杆。波司登與中國郵政將致力探索更環保、更高效的物流解決方案, 為創造更美好的綠色未來貢獻力量。

波司登堅持『品牌向上, 產業向新』的發展理念, 努力不斷探索可持續高質量美好未來。是次與中國郵政建立長期的深度合作關係, 更將波司登的 ESG 實踐推向新的高度。根據戰略合作備忘錄, 雙方達成了一系列深入且全面的合作, 涵蓋範圍廣泛。中國郵政承諾逐步擴大新能源車在波司登貨物運輸中的應用比例, 從運輸環節入手減少碳排放, 推動運輸環節綠色升級。雙方還將建立科學的碳排放監測與報告體系, 定期互換碳排放資料及減排成果, 確保碳減排目標及進展的透明和可追蹤性, 並以此促進雙方在 ESG 資訊披露方面的提升。此外, 雙方將共同致力於綠色物流技術研發與創新, 探索更環保的綠色物流技術解決方案, 不斷提升綠色物流的效率和效益。通過共創共識合作, 雙方也將加強在 ESG 理念方面的交流與學習, 提升企業綠色發展認知, 增強綠色物流低碳發展競爭力, 共同推動行業的可持續發展。

此次合作聚焦 ESG 中的環境保護, 特別是綠色物流領域。波司登作為全球領先的羽絨服品牌, 一直積極回應國家政策導向, 堅持以品牌為引領, 以創新為驅動, 在推動智能應用場景示範引領方面取得了顯著成就。其自主研發的服裝 GiMS 物聯網解決方案, 將數字化、智能化先進技術融入品牌服裝全生命週期各主要環節, 構建了以消費者為核心的全鏈路供應鏈協同管理體系。這一體系不僅有效降低了物流成本, 更提升了運營質量及效率, 成功打造了服裝全鏈智慧協同新生態, 位處行業領先地位。波司登在物流降本方面的突出表現已入選為首批有效降低全社會物流成本典型案例。此外, 波司登在物流降本的關鍵領域也進行了大量投入, 強化集成互聯, 打造一體化倉配平台, 並自主研發基於邊緣計算與自主導航的智能物流裝備系統等, 重塑了拆零揀選和退貨揀選作業模式, 實現了自動化程度達到 90% 以上, 為綠色物流的發展奠定堅實的技術基礎。

波司登董事局主席兼總裁高德康先生表示: 「作為各自行業的領軍企業, 波司登與中國郵政深

知自身肩負的社會重任，致力於引領行業綠色轉型、為消費者提供更優質的服務。基於對可持續發展理念的認同及追求，是次強強聯手將持續加強雙方在綠色物流領域的合作與交流，是次雙方達成戰略合作備忘錄的簽署，開啟了波司登與中國郵政合作的新篇章，邁入新階段。未來，波司登與中國郵政將進一步凝聚共識、深化合作，向『新』而進，逐『綠』而行，合力推動物流行業綠色低碳高質量發展，激勵更多企業關注和參與綠色物流建設，為厚植新質生產力發展綠色優勢、共建清潔美麗世界貢獻力量。」

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌為颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

陳皓

董事會辦公室主任兼資本市場總監

電話：(852) 2866 6918

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 趙文慧 / 洪銘榕 / 戴雨晴

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7650 / 3920 7640

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iproqilvy.com