

LEADING SUSTAINABLE FASHION

引领可持续时尚



2025/26
气候责任报告

波司登国际控股有限公司
于开曼群岛注册成立之有限责任公司

股份代号: 3998.HK

目录

01	关于本报告
02	董事局主席致辞
04	执行摘要
61	未来展望
62	附录



01

波司登的气候承诺	05
促进气候相关的联合国可持续发展目标	06
加入联合国可持续发展倡议	09
波司登 50 周年可持续发展大事记	10

02

治理	11
气候治理架构	12
气候治理机制	14
应对气候变化相关的政策制度	15

03

战略	16
我们的业务模式与价值链	17
气候韧性	19
气候情景分析	22
气候转型计划与年度实践	35

04

影响、风险和机遇管理	50
气候风险管理流程	51
气候机遇管理流程	53
气候风险机遇整合	54

05

指标和目标	55
碳目标	56
温室气体排放	57
原材料采购指标	58

关于本报告

本报告为波司登国际控股有限公司（「本公司」）发布的第二份气候责任报告（「本报告」），旨在系统性呈现本公司及其附属公司（统称「波司登」、「我们」、「公司」、「本集团」或「集团」）在气候变化议题上的战略理念、实施路径与阶段性成果，力求以清晰透明的方式回应外部关切，增进利益相关方对公司气候治理能力的认知与信任。同时，本报告亦体现了公司提升气候韧性、强化可持续发展绩效的长期承诺与持续行动。



编制依据

本报告编制主要依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、《香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引》、《环境、社会及管治报告守则》、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》和可持续会计准则委员会（「SASB」）准则（服装、配饰和鞋类行业）。

报告期限及范围

本报告为年度报告，时间跨度为2025年4月1日至2026年3月31日（「2025/26财年」或「本年度」）。部分内容根据披露需要在时间范围上适度延伸。

考虑到品牌羽绒服业务为本集团主要的业务组成（约占本年度集团总营收的86.2%），本报告将集中围绕品牌羽绒服业务展开分析和披露。除非另有注明，本报告中所披露的环境关键绩效指标只涵盖本集团总部、位于中华人民共和国（「中国」）内地的自营品牌羽绒服零售店铺（包括专卖店及寄售网点）、物流中心和仓库。与《波司登2025/26财年环境、社会及管治报告》对外披露范围保持一致。待到将来可行，我们将拓展披露范围至非羽绒服业务。

前瞻性声明

除历史事实外，本报告所涉若干内容为基于当前信息和判断所作出的前瞻性声明，旨在反映公司对未来可能发展情形的合理预期。这类声明涵盖但不限于：关键假设、实施前提、政策与市场变动、温室气体排放目标、气候相关风险识别与评估结果，以及未来的应对策略与行动路径。

需要特别指出的是，前瞻性声明难以避免受到多种外部不确定性因素的影响，例如法规变化、技术演进、宏观经济波动、自然灾害及其他不可控情形，相关事项的实际进展或结果可能与本报告中的预测存在差异。

本报告中的前瞻性声明基于截至2026年9月的信息编制，波司登无义务或责任修订本报告所载前瞻性声明，亦不就因任何新信息、未来事件或其他情况导致的预测偏差承担责任。

董事局主席致辞



五十载温暖传承 以气候行动定义企业长期价值

尊敬的各位股东、合作伙伴、行业同仁及社会各界朋友：

2026 年，波司登迎来创业五十周年。五十年来，我们始终扎根实业，专注羽绒服主业，致力于为消费者提供温暖与守护。当时代浪潮赋予实体经济绿色转型新使命，我们对「温暖」的理解亦持续深化：既是为消费者提供适应多样气候与场景的高品质产品，更是以负责任的方式使用资源、创造价值，与产业链伙伴携手守护人与自然和谐共生的未来。

当前，全球气候治理进程持续深化，我国「十五五」规划纲要明确全面实施碳排放总量和强度双控制度，绿色低碳、数智化和循环经济发展正在重塑产业竞争格局。对于服装行业而言，气候变化既影响产品需求、原材料供应、生产安排和物流交付，也推动消费者、市场和监管机构更加关注产品的环境表现与企业的长期责任。

深耕可持续发展领域，我们构建体系化气候治理范式，锚定净零目标稳健前行。集团立足行业特性与发展实际，坚持将气候责任与 ESG 治理深度融入企业顶层战略，持续提升企业气候韧性与可持续发展核心竞争力。我们深化落地「1+3+X」ESG 战略体系，锚定 2038 年前实现运营环节净零排放的目标，聚焦气候行动、绿色运营、低碳创新和循环经济等重点方向，推动可持续发展与企业经营决策、全价值链运营深度融合。明确将薪酬政策与气候行动绩效挂钩，由董事局主席对 ESG 议题直接负责，推动气候治理从战略层面向管理末梢贯通，夯实企业低碳转型根基。

聚焦价值链低碳革新，我们创新驱动产品绿色升级，重构行业可持续发展标准。集团将绿色设计、耐用性和循环利用理念贯穿产品全生命周期。在产品端，我们坚持以消费者需求为导向，持续提高产品对跨季节、多元化场景以及更长久使用的适应性。面对暖冬、气温波动及户外活动场景不断丰富的趋势，推进轻薄羽绒、功能性外套及防晒服等品类和功能创新，努力降低产品对单一季节和单一气候条件的依赖。作为《绿色设计产品评价技术规范——羽绒服装》主制标单位，我们主导并参与多项行业标准制定，涵盖可循环时装设计、碳中和门店评价及羽绒行业 ESG 披露指南等领域，正从行业规范的执行者成长为规则的共建者。在原材料端，我们保持羽绒 100% 获得责任羽绒标准（RDS）认证，并持续通过原材料追溯、质量检验、供应商管理等方式，提升原材料来源的透明度和合规水平。同时，积极推动认证材料、再生材料和生物基材料的应用，关注材料从采购、生产到使用和回收处置的环境影响。



助力循环时尚发展，我们探索「从衣服到衣服」绿色闭环，引领消费向绿向新。 CIRCULAR 3.0 系列依托创新设计与技术赋能，探索「从衣服到衣服」的闭环循环方向，成为首个获得 TESTEX 可循环标签认证的中国服装品牌产品，并荣获 ISPO 全球设计大奖等多项国际认可。与此同时，我们打通产品全生命周期服务链条，通过衣物洗护、维修焕新、闲置回收等便民服务，引导绿色消费理念，有效延长产品使用周期，减少资源闲置与废弃浪费。我们相信，循环时尚并非单纯的材料替代，而是产品设计、供应链协同、消费体验和回收利用共同参与的长期变革。

立足绿色运营与供应链协同，我们全域推进节能降碳，加强气候适应能力建设。 集团通过分布式光伏部署、绿电采购、智能化能源管控等举措持续优化能源结构，精准压降

生产环节能耗与碳排放。面对极端天气和区域气候差异带来的经营挑战，我们通过弹性财务预算规划、柔性供应链和全渠道商品一体化运营机制，提升产品规划、资源配置、库存调拨和物流履约的灵活性。依托智能仓储、快速补货、区域调货和订单协同等方式，有效降低异常天气、需求波动以及局部物流扰动对经营连续性的影响，保障产业链供应链稳定运转。

志之所趋，无远弗届；行之所至，步履不停。过去一年，集团在可持续发展治理和实践方面取得阶段性进展。我们获得 MSCI（明晟）ESG AAA 评级，首次入选《标普全球可持续发展年鉴 2026》及道琼斯同类最佳指数（DJ BIC），并保持 CDP 气候变化 B 级领跑梯队。集团亦凭借在构建透明、负责任供应链生态上的努力，入选联合国

全球契约组织首批「25 可持续发展链主联盟」成员，循环时尚实践获评「创建可持续品牌」愿景倡议 2025 年度代表性案例。这些权威认可既是肯定、是鞭策，提醒我们必须将责任意识落实到每一个业务环节和管理决策之中。

五十载登峰向暖，新征程「碳」索美好。波司登的发展实践深刻印证，企业的长远发展，始终与时代大势、生态保护、产业进步同频共生，方能行稳致远。面向未来，我们坚持长期主义和可持续发展，围绕气候韧性、低碳材料、清洁能源、能效提升、绿色供应链和循环经济等重点方向，稳步推进 2030 年、2035 年及 2038 年阶段性目标。我们将以更审慎的态度识别和管理气候风险，以更务实的行动推动减排和适应措施落地，以更透明的沟通回应各利益相关方的期待。

以责任驭变局，以创新启新章。站在「十五五」规划开局启步和创业五十周年崭新起点，波司登愿与员工、消费者、供应商、合作伙伴及社会各界携手同行，以专业守护温暖，以创新驱动转型，以责任创造长期价值，共同迈向更加绿色、韧性、包容和可持续的未来。

联袂

高德康

董事局主席兼总裁

2026 年 9 月

执行摘要

治理

- 建立「董事会—可持续发展督导组—各部门」三级气候治理架构，将气候变化纳入集团战略规划、经营决策及长期发展考量；
- 董事局主席兼首席执行官薪酬中**5%**与气候行动绩效直接挂钩，并与年度绩效及2030年、2035年和2038年中长期气候目标相衔接。
- 将气候议题纳入董事会常设议程，每年至少开展一次专项讨论，持续强化气候相关事项的监督与管理；

影响、风险和机遇管理

- 从发生时间及影响周期、发生概率、对战略的影响程度及对业绩的影响程度四个维度，对气候相关风险开展系统评估，为风险排序及应对提供依据；
- 针对关键气候风险，系统审视现有风险缓释措施，并结合行业领先实践开展对标，识别提升方向，持续跟踪和评估应对措施成效；
- 将气候相关影响、风险与机遇纳入既有ESG及全面风险管理流程，并将气候风险进一步融入风险管理与战略及业务整合闭环；
- 从能源利用、产品及服务、市场、战略和声誉五个类别系统识别气候相关机遇，并评估其对业务、战略、价值链及财务表现的潜在影响。

战略

- 暖冬挑战下，波司登依托“弹性财务预算规划”“柔性供应链”“全渠道商品一体化运营”三大模式，实现商品伴随气候变化的快速调整与消费者匹配，全年库存周转天数同比下降**1**天；
- 运用MSCI气候物理风险模型评估全球**26**个城市的**40**项资产，识别极端高温和暴雨洪涝为财务重要性最高的两类物理风险；
- 2025/26财年，波司登上线供应链ESG数字化管理平台，动态考核供应商的ESG表现，要求供应商每季度完成相关绩效填报，实现对**100%**核心供应商的ESG绩效追溯，包括能源消耗及碳数据；
- 2025/26财年，推动上游供应商清洁能源使用总量达**5,455**兆瓦时，关联方工厂单位产品能耗及单位工时水电消耗相关指标同比下降**5.2%**；
- 2025/26财年，集团旗下所有核心服装品牌使用的物流运输纸箱与波司登线下门店手拎纸袋已实现**100%**FSC或FSC Mix认证；波司登使用的物流纸箱中，使用回收材料的占比约为**76%**。

指标和目标

- 持续推进「到2038年前实现运营环节净零排放」目标，目标覆盖集团**95%以上**的范围1和范围2排放，计划较基准年减少**90%以上**温室气体排放，2025/26财年范围3排放同比下降**0.69%**；
- 2025/26财年，GRS认证面料采购占比达**55%**，并设立于2028年达到**60%**认证比例的目标；
- 2025/26财年，Textile Exchange认证拉链采购占比达**55%**，并设立于2028年达到**60%**认证比例的目标；
- 集团关联工厂**90%**的面料符合GRS可回收认证，**100%**的羊毛获得RWS负责任羊毛认证；计划到2030年全产品线低碳面料使用率达成到**40%**，到2038年提升至**80%**，并推动终端产品回收率达到**30%以上**。



A man with brown hair and blue eyes, wearing a grey hooded jacket over a dark blue shirt and a light blue striped shirt, stands against a grey wall. He is holding a black book with white pages. The background is a grey wall with a grid pattern.

01

波司登的气候承诺

Bosideng's
Climate Commitment

全球升温趋势仍在持续，世界气象组织（WMO）发布的《2025 年全球气候状况报告》显示，2015-2025 年连续 11 年均位列有记录以来最暖年份，2025 年为有记录以来第二或第三暖的年份。实现《巴黎协定》确立的全球气候目标，需要包括服装纺织行业在内的重点领域加快低碳转型；与此同时，气候变化也持续加剧纺织行业面临的物理风险。2025 年，康奈尔大学全球劳工研究所（GLI）与国际金融公司（IFC）联合编制、国际劳工组织（ILO）Better Work 团队参与的《高温来袭：热应激如何影响服装行业、就业与劳工健康》指出，高温与洪水正对全球服装生产造成日益显著的影响，多数主要服装生产中心 35℃及以上高温日平均数量增幅超过 10%。低碳转型与气候适应已成为服装行业实现长期可持续发展的共同要求。

立足服装纺织行业，波司登持续关注气候变化可能为企业发展带来的风险与机遇，并以全面推进绿色转型作为应对气候变化的重要方向。围绕气候变化的不同影响路径，集团同步推进适应与缓解行动：针对气候变化可能对运营造成的影响，通过识别和管理相关风险提升组织的气候适应能力；同时着力降低业务活动产生的碳排放，以减缓自身经营活动对气候变化的影响。

波司登持续深化「1+3+X」环境、社会及管治（ESG）战略框架，以「以消费者为导向，引领可持续时尚」为愿景，聚焦「产品先锋、自然向好、以人为本」三大核心领域，将可持续发展理念融入企业运营全过程，并通过持续推进多元行动举措提升集团 ESG 能力，引领全价值链可持续发展转型。2026 年，波司登进一步推动 ESG 战略与核心业务融合，首次将 ESG 系统性嵌入产品研发、品牌传播与门店服务三大业务环节，围绕「好产品、好故事、好体验」三个业务战略维度，构建从生产端到消费端的可持续价值闭环，与消费者共创可持续价值链，使 ESG 更深入融入业务发展。

在具体行动中，波司登长期以技术创新和管理优化为驱动，将降低产品全生命周期碳排放作为气候承诺落地的重要实践方向。波司登亦持续参与本土可持续发展实践，通过深入参与行业协会、开展多场对外交流与宣讲等方式，推动更多行业伙伴共同参与气候行动。集团同时设置气候相关公共活动的审查与监督程序，所有拟参与的公共政策活动及公开气候立场表态，均须经董事局主席签字授权，以保障公司对外气候立场与《巴黎协定》及中国「双碳」目标保持一致。

本集团围绕「治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标」四大支柱展开披露，系统呈现集团应对气候变化的管理与行动，并推动气候管治持续融入日常运营。

■ 促进气候相关的联合国可持续发展目标

波司登持续将联合国可持续发展目标（SDGs）作为完善 ESG 管理、推动业务实践的重要参照。围绕气候变化及绿色低碳发展，本集团持续聚焦 7 项与气候行动密切相关的 SDGs，通过清洁能源应用、技术创新、绿色运营、负责任生产、气候行动及生态保护等实践，为相关目标的实现贡献力量。

与气候相关的联合国可持续发展目标	波司登 2025/26 年度实践成果
经济适用的清洁能源 	清洁能源部署 - 持续扩大可再生能源应用，推进华东物流园区符合条件的仓库屋顶光伏设施建设，集团物流园区光伏发电量达 953.0 兆瓦时 绿色供应链 - 积极推动鼓励上游供应商部署清洁能源，推动上游供应商清洁能源使用总量达 5,455 兆瓦时 绿电采购 - 全年采购 3,018 兆瓦时太阳能及风力发电绿证绿电 绿色物流 - 与核心物流伙伴积极践行绿色物流理念，通过持续扩大新能源运输车队规模、优化路线、使用智慧物流仓储，全年平均单件快递物流碳足迹同比下降约 28%

与气候相关的联合国可持续发展目标

波司登 2025/26 年度实践成果

产业、创新和基础设施



标准引领

- 参与发布《温室气体产品碳足迹量化方法与要求——羽绒羽毛及制品》（T/CAS 1108—2025）
- 北京三里屯登峰店参与行业首个「碳中和门店」标准制定
- 牵头起草团体标准 T/CNGA 33-2021《绿色设计产品评价技术规范—羽绒服装》
- 与中羽协联合修订团标 T/CFDIA011-2025《温室气体产品碳足迹量化方法与要求羽绒羽毛及制品》、T/CFDIA 012-2025《羽绒行业企业环境、社会、治理 (ESG) 披露指南》
- 作为第一起草单位，联合中国流行色协会牵头制定《可循环服装设计规范》

技术突破

- 推出 BOSIDENG® 100 Biolon、BOSIDENG® Pure 等 100% 生物基单一材料面料，推动产品向低碳化、可循环方向升级
- BOSIDENG® ONE-HEAT 采用回收聚酯与 TPE 膜，通过再生纤维应用与轻量化结构设计，提升材料可回收性和资源循环效率，降低原生资源消耗
- 持续应用生物基尼龙、生物基氨纶及生物基膜等材料，推出 BOSIDENG® elpower，兼具高性能透气表现与低碳属性
- 以植物来源原料替代传统石油基材料，并应用无金属化合物膜及低化学助剂工艺，降低产品对人体与环境的影响

智能管理

- 研发服装智能制造 GiMS 系统平台，融合 5G+ 工业互联网、大数据云平台及人工智能等前沿技术，实现大规模定制的柔性生产，并在行业首创自动充绒、自动包装等关键装备
- 融合 AI 大模型、大数据、云计算及 3D 服装数字化技术等四项核心技术，完成 AI 企划端、AI 开发端、3D 打版建模及虚拟成衣交付等四项关键流程的优化升级，提升运营效率的同时，有效降低研发环节的单位能耗与碳排放强度
- 国家级智能制造示范工厂已实现能耗在线监测系统全覆盖，持续优化生产效率和能耗等关键绩效指标
- 建立供应链 ESG 数字化管理平台，完成对 100% 核心供应商的 ESG 绩效追溯，包括能源消耗及碳数据

可持续城市和社区



绿色零售

- 门店优先选址于获得绿色建筑认证的运营场所，同时持续提升绿色商场门店覆盖率，设定 90% 以上的发展目标
- 全国超 1,000 家直营门店已完成节能改造，实现 100% 覆盖，门店照明全面采用 LED 高光效灯具，其中 2025 年新升级灯具在光效不变情况下，降低电能消耗 13%
- 核心门店配备使用工程智能网关灯控 + 变频空调使用，空调节约能耗约 30%

低碳实践

- 明确各运营环节的减排计划，通过数字化、智能化及循环化手段实现节能降碳，仅对难以消除的残余排放使用核证的碳信用额 (VCUs) 进行高质量抵消，本年度通过 Verra 标准自愿注销了 1,509 个核证碳单位 (VCUs)，约合 1,509 公吨二氧化碳当量

与气候相关的联合国可持续发展目标	波司登 2025/26 年度实践成果
负责任消费与生产 	材料溯源 100% 羽绒获得责任羽绒标准（RDS）认证，92% 的羽绒通过生态纺织品 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证 - 含有羊毛款的面料 100% 取得负责任羊毛标准（RWS）认证 - 自主研发的 GiMS 系统实现原材料全流程追溯 化学品管理 2030 年实现「供应链有毒有害化学物质零排放」战略目标 2026 年完成全供应链化学品淘汰路线的制定与细化落地 循环设计 - CIRCULAR 3.0 进一步推进「从衣服到衣服（G2G）」闭环循环 - 波司登 Circular 3.0 产品已获得瑞士检测机构特思达（TESTEX）推出的 CIRCULARITY（可循环标签）认证，成为唯一获此标签认证的中国服装品牌
气候行动 	碳目标 - 持续推进「到 2038 年前实现运营环节净零排放」目标，2025/26 财年范围 3 排放同比下降 0.69% 碳足迹管理 - 多款核心产品通过中国质量认证中心（CQC）碳足迹认证 - 计划于 2026 年推出产品碳足迹平台
水下生物 	生态采购 - 优先采购经过 RDS 认证的羽绒 水源保护 - 明确要求供应商必须具备排污许可证，确保自身运营与供应商废水排放 100% 达标
陆地生物 	生态保护 启动新一期阿拉善盟「碳中和林」项目，植树占地面积达 660 亩，计划栽种 33,000 棵树木，帮助阿拉善推动防沙治沙、水土保持和生态修复

■ 加入联合国可持续发展倡议

波司登持续深化与国际倡议组织及行业机构的交流合作，通过参与可持续发展倡议和相关项目，与各方共同探索应对气候变化及推动行业绿色转型的实践路径。围绕全球可持续发展原则践行、可信绿色消费、价值链协同转型及循环时尚创新，集团持续深化与联合国全球契约组织（UNGC）及联合国环境署等国际机构的合作，并通过参与「25 可持续发展链主联盟」「零售影响力」全球倡议及「创建可持续品牌」愿景倡议，将国际可持续发展理念进一步转化为企业治理、供应链管理、消费者沟通与产品创新实践。

践行联合国全球契约，入选「25 可持续发展链主联盟」

波司登持续将国际可持续发展要求转化为企业长期发展的管理要求和具体行动。集团以 SDGs 作为战略与业务实践的重要参照，通过制定相应行动方案及绩效指标，将环境责任履行、社会价值创造和廉洁治理纳入可持续发展推进体系。作为 UNGC 签署企业，集团支持其在人权、劳工、环境及反腐败四大领域提出的十项原则，并持续将相关要求融入企业治理和日常运营。

可持续发展目标的落实由既有治理体系提供保障，并逐步延伸至业务运营、供应链管理及利益相关方合作等环节。围绕「1+3+X」ESG 战略框架，波司登持续推进绿色管理覆盖，并以长期引领全价值链可持续时尚发展为目标，推动自身可持续发展要求向上下游协同延伸。

围绕「生态共赢」，集团将相关要求融入原材料采购、产品设计、生产制造、物流运输及供应商管理等环节，实现全价值链绿色协同。集团持续推进负责任采购及可持续材料创新，开展产品全生命周期循环实践，通过数字化和智能化工具提升生产与能源管理效率，并与合作伙伴推动

绿色物流；同时依托《波司登化学品管控手册》及 ZDHC 等机制强化上游化学品管理，逐步构建相互衔接的价值链绿色管理体系。

2025/26 财年，波司登凭借构建透明、共生、负责任供应链生态的系统性实践，入选联合国全球契约组织首批「25 可持续发展链主联盟」成员，并成为我国纺织服装行业唯一入选企业；集团贯穿全价值链的绿色管理模式同时入选「生态共赢」主题精选案例。此次入选进一步体现了波司登以链主企业身份推动可持续发展要求由自身运营向价值链伙伴延伸，并通过产业协同助力纺织服装行业绿色低碳转型。

零售影响力倡议 Retail4Impact

2025 年，波司登正式加入联合国环境署（UNEP）Retail4Impact「零售影响力」全球倡议，成为全球零售可持续标杆参与企业。集团以参与国际可持续消费行动进一步深化集团的环境承诺，并加强产品绿色低碳属性向消费者端的传递。围绕绿色设计、环保材料与低碳供应链等实践，集团持续推动可持续理念融入产品及消费场景，引

导消费者加深对时尚产业可持续转型的认识，促进可持续时尚逐步融入日常消费选择。

波司登参照《联合国环境署关于提供产品可持续性信息的准则》（「准则」）及「准则」提出的十项原则，开展产品绿色声明相关制定和评估工作。产品标签、包装及电商平台等成为集团向消费者传递相关信息的重要载体，通过公开产品可持续信息并开展绿色消费行为引导，提升消费者获取和理解产品环境信息的便利性。

在对外沟通中，集团坚持以公开、透明、标准化的方式披露产品可持续信息，并通过提升信息的真实性与可验证性，防范「洗绿」「漂绿」等行为。通过持续完善绿色信息披露和消费者沟通实践，波司登进一步将企业行动与联合国可持续发展目标相衔接，并为全球零售行业可持续消费实践提供中国品牌案例。

在 Retail4Impact 公开案例中，波司登以采用 SORONA® 生物基材料的儿童羽绒服为实践载体，将「准则」相关原则具体应用于产品可持续性声明的形成、验证与传播。集团首先依据生命周期热点分析，将原材料采购及制造阶段的碳足迹识别为产品主要环境关注点，并通过第三方生

命周期评价（LCA）为相关声明提供专业依据，以提升信息的相关性与可靠性。基于评估结果，产品明确声明以 SORONA® 材料替代传统尼龙，降低对石油资源的依赖；与同等产量的传统尼龙生产方式相比，相关温室气体排放量减少 59%，经认证的产品碳足迹为 11.63 kg CO₂e。通过采用具体量化数据而非模糊环保表述，进一步强化声明的清晰性与可比性。

围绕声明的透明度与无障碍访问，波司登将核心环境信息直接呈现在产品标签上，并通过中国纺织信息中心官方网站、波司登官方网站及 ESG 报告等渠道提供相关信息及验证依据；同时运用官方社交媒体、线上销售平台及实体门店等多元渠道传播产品知识并与消费者互动，使相关环境信息能够在不同消费触点被获取和理解。集团亦将生命周期思维、行为改变与长期影响纳入相关实践，通过回收换购、服装升级改造工作坊、会员及客户互动等方式，将消费者参与进一步延伸至产品使用及消费后阶段。

凭借上述对「准则」原则的实际应用，波司登品牌产品成功收录至 UNEP 官方平台，成为入选的全球 5 家企业案例之一，进一步展现集团将可信环境信息、低碳产品创新与消费者沟通相结合的杰出实践成果。

波司登 50 周年可持续发展大事记

1976 年，波司登始于登顶珠峰的梦想，怀揣温暖初心，深耕主责主业，开启创业创新征程。50 年间，我们对温暖的理解，不止于抵御风寒，更在于守护绿水青山、呵护地球家园。





02

Governance

治理

■ 气候治理架构

健全气候治理体系

波司登持续完善气候治理体系，将气候变化纳入集团战略规划、经营决策及长期发展考量，并结合业务特征持续识别和管理相关风险与机遇。作为以羽绒服为核心产品的企业，暖冬等气候因素与产品需求及经营表现密切相关，集团已将此类气候影响作为常态化经营决策的重要变量；同时建立覆盖短、中、长期的气候风险评估机制，通过分析物理风险与转型风险可能带来的影响，持续完善相应管理措施，提升业务应对气候变化的韧性。

在治理层面，集团形成由董事会、可持续发展督导组及各部门共同参与的分层气候治理架构，明确气候相关事项的决策、统筹与执行职责，并通过定期信息披露、专业能力建设及监督评估机制持续提升治理有效性。

其中，可持续发展督导组由集团多个业务及职能部门负责人共同组成，涵盖董事会办公室、资本市场中心、供应链管理中心、各事业部、物流管理中心、财务管理中心、人力资源管理中心、信息技术管理中心、产品创新研究院、审计监察中心、法务合规中心、行政管理中心、品牌管理中心及党群办，通过跨职能协同推动包括气候变化在内的 ESG 工作落实。



波司登气候治理架构

决策层
董事会

- 审批集团整体 ESG 策略及相关汇报，对本集团可持续发展的整体方向、策略、目标、表现及报告承担最终及全部责任。

管理层
可持续发展督导组

- 由董事局主席任组长，成员由 ESG 管治相关部门主管负责人组成；
- 负责制定包括气候变化在内的 ESG 目标、策略及工作计划等；
- 识别、检视、监察及审视可能影响集团业务运营及表现的重要 ESG 议题、风险和机遇；
- 监督、检讨集团包含气候变化在内的 ESG 政策、实务、框架及管理方针，向董事会汇报及提出改善意见。

执行层
各部门

- 推动集团可持续发展策略及气候行动方案在部门层面落实，并整合、评估部门员工在工作中识别的 ESG 风险与机遇。

持续提升气候治理能力

集团持续通过信息披露、专业培训和能力建设提升气候治理的透明度与专业性，定期披露温室气体排放、减排目标及实施进展等关键信息，并支持董事会成员及高级管理人员参与外部专业研讨和培训，及时了解气候相关监管政策、行业趋势及市场变化，不断提升治理层识别和应对气候相关风险与机遇的能力。

董事会成员定期接受 ESG 行业专家培训，持续了解行业趋势、监管动态及资本市场期望，并通过与内外部 ESG 专业团队交流获取专业支持。本年度，集团开展内部董事会表现评估，从董事会组成与技能、董事会成员之间的互动、董事会常规、合规及培训、风险管理、利益相关方参与六个维度检视董事会运作与履职表现，以定期评估促进董事会持续提升决策效率和整体能力。在现有培训及评估机制基础上，集团计划进一步建立定期气候胜任能力评估机制，系统评估董事会及管理层在气候变化领域的技能储备与能力差距，并根据评估结果为后续专业能力建设提供针对性指引。

波司登已将气候风险文化建设融入集团全面风险管理中，将风险意识与专业能力建设作为提升气候治理有效性的重要基础，通过不同层级、不同专业条线的培训与学习机制，持续增强员工对风险识别、评估及应对方法的理解和应用能力。

- 高级管理层通过集团年度大会向员工分享行业趋势、机遇与挑战，并强化风险管理原则和集团风险文化的宣导；

- 面向集团及事业部财务负责人开展的专业培训将系统性风险分析纳入重点内容，持续强化财务条线的风险识别及防范能力；

- 内审等专业部门持续参与国际注册内部审计师培训及 ISO 31000 风险管理体系认证等外部专业学习，提升风险管理的专业化与规范化水平；

- 集团内部学习平台持续提供《风险管理的原理》、《风险管理建模实践》、《金融风险管理入门》以及市场风险、信用风险、法律风险等专项课程，为员工持续提升风险管理能力提供学习资源；

- 波司登商学院进一步建成集团级数字化学习平台，并设置 ESG 专属专区，课程涵盖气候变化与碳管理、循环经济与绿色产品、ESG 治理与合规、供应链责任、绿色零售、员工权益与 EHS 等内容，将气候及 ESG 能力建设进一步融入全员学习体系；2025/26 财年，集团 ESG 培训触达 3,624 人次，培训通过率达 54%。



■ 气候治理机制

波司登持续完善气候治理机制，通过建立多层级、常态化的信息汇报、监督与问责体系，将气候相关风险与机遇纳入董事会及管理层的持续监督范围，并推动气候因素进一步融入集团战略规划、重大决策及日常经营管理。同时，集团通过气候目标跟踪、绩效考核及薪酬激励等机制强化管理责任，促进气候治理要求由决策层向管理层及执行层有效传导，提升气候治理的执行力与闭环管理能力。

强化气候信息汇报与监督

集团持续完善董事会获取、审议及监督气候相关信息的机制，将气候议题纳入董事会常设议程，并至少每年开展一次专项讨论。财年内，可持续发展督导组通过定期及不定期工作研讨推进 ESG 工作，并按季度向董事会汇报相关 ESG 事项，使董事会能够持续了解重要可持续发展议题及管理进展。董事会亦通过定期审阅可持续发展工作报告、审批包括气候变化在内的相关政策制度，以及听取可持续发展督导组汇报并参与讨论，持续履行对气候及 ESG 事项的监督职责。

在气候风险管理方面，可持续发展督导组每年联合相关部门开展专项评估，系统识别气候风险类型，评估其潜在影响，梳理现有应对措施及后续提升方向，并将评估结果及管理建议提交董事会审议。董事会主席负责监督气候风险管理计划的实施，并重点审视相关风险对集团战略规划、业务运营及长期发展的潜在影响，为管理层制定和调整应对措施提供指导。

气候议题的监督亦与集团整体风险管理和内部控制机制衔接。董事会每半年通过审计委员会从审计监察中心及可持续发展督导组获取并审阅风险暴露的最新情况，包括市场波动、供应链管理风险等，并检视内部控制与风险管理系统的有效性及充分性。对于审阅过程中发现的重大内控缺

陷或风险隐患，审计委员会负责推动改善计划落实，并将补救措施及优化建议提交董事会审议，形成持续监督和改进闭环。

基于上述信息汇报、风险评估及监督结果，董事会可根据综合研判适时调整管理优先级或设定、更新 ESG 战略目标。ESG 工作执行情况已纳入董事会年度审议议程，推动气候及其他重要可持续发展议题持续获得管理层关注，并通过定期检视和反馈不断提升治理成效。

推动气候因素融入战略决策

波司登持续加强气候治理与企业战略决策之间的衔接，将气候变化趋势及可持续发展要求作为战略决策的重要考量。集团结合价值链不同环节的业务特征，识别关键节点面临的气候挑战与发展机遇，并通过绿色产品开发、认证原材料采购、能源效率提升、可再生能源应用等行动，将气候风险与机遇分析进一步转化为业务改善方案。

气候相关风险与机遇亦通过集团整体风险管理流程进入决策体系。对于涉及集团全局性、战略性或重大决策的事项，集团实行统一审核与专项评估；同时结合风险识别、评估、回应及持续监控机制，将风险缓解措施与战略及业

务目标相结合，降低相关风险对业务运营和长期发展的潜在影响。

在战略实施过程中，集团进一步将气候相关考量融入业务规划、资源配置及重点项目推进，并结合风险变化、目标执行情况及外部政策和市场环境的发展，对相关管理措施和战略重点进行动态检视。对于可能对集团长期竞争力、成本结构、供应链韧性及市场机会产生重要影响的气候议题，管理层可据此调整业务优先级、资源投入和实施路径，推动气候风险管理与绿色转型机会更有效地支持集团长期发展战略。

完善气候绩效激励机制

董事会的薪酬待遇由薪酬委员会根据公司经营业绩、个人表现及可比较市场统计数据，制定董事及高级管理层的薪酬待遇。集团将薪酬政策与 ESG 表现挂钩，并明确董事局主席兼首席执行官承担相应环境责任，其薪酬中设置权重为 5% 的气候行动激励，该部分根据定量及定性指标的完成情况进行内部评估。

气候行动激励兼顾短期绩效与长期目标。一方面，集团结合年度绩效考核，持续评估当期气候行动的实施成效。董

事局主席兼总裁关于气候行动绩效的激励对应在不同气候情景（例如正常气候、冷冻气候及暖冬气候）下，对应的集团营收指标达成情况；同时，考虑集团利润增速与营收增速的比较，反映 CEO 在面对气候问题时对企业经营韧性、盈利能力和运营效率的绩效达成；另一方面，将激励机制与 2030 年、2035 年及 2038 年等中长期气候目标相衔接，强化对长期气候绩效的持续监督。集团现阶段的定量目标包括：到 2030 年低碳面料使用率达到 40%，到 2035 年运营环节绿电使用比例超过 60%，以及到 2038 年实现运营范围内净零排放、运营环节绿电使用比例达到 100% 等。除定量目标外，集团亦设置气候转型举措实施、气候友好型商业模式推广等定性指标，并结合相关行动的实际实施效果，包括市场认可度、财务收益及其他业务成效进行内部综合评估，据此判断相关绩效表现及激励条件的达成情况。集团进一步将气候相关绩效要求延伸至其他高级管理人员、部门经理及员工，其薪酬安排同样纳入气候相关绩效指标，并通过绩效奖金、职位晋升优先等方式实施激励，推动气候责任由管理层向各业务及执行层级有效传导。

董事局主席兼首席执行官薪酬中
与气候行动绩效直接挂钩

5%

■ 应对气候变化相关的政策制度

波司登持续以制度建设夯实气候与环境管理基础，围绕绿色供应链、环境与能源管理、生态保护及化学品管理等重点领域，不断完善相关政策、管理规程及执行标准，将低碳发展、资源利用、生态保护和环境风险管理要求进一步落实至自身运营及价值链各环节。2025/26 财年，集团在延续既有制度体系的基础上，进一步完善供应商可持续发展要求，升级废弃物管理体系，并持续更新化学品管理文件，为气候行动和绿色转型提供制度保障。

维度	政策制度
生态保护 	《废弃物识别、分类与管理控制程序》 《废弃物转化方式评审控制程序》 《废弃物处理管理规程》 《废弃物的处理方法说明》 《绩效监测、分析和评价管理程序》 《生物多样性保护政策》
环境与能源管理 	《环境管理政策》 《节能降耗管理规程》 《环安卫运行控制程序》
绿色供应链 	《供应链管理政策》 《供应商评价标准》 《供应商可持续发展行为准则》 《供应商手册》 《负责任采购政策》 《供应商合作手册》
化学品管理 	《波司登化学品限用物质清单（RSL）》 《波司登化学品管控手册》

A man wearing a dark blue jacket, light grey pants, a white cap, and sunglasses stands on a rocky shore. He is looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow and a calm lake.

03

战略

Strategy

■ 我们的业务模式与价值链

业务模式

波司登以「引领可持续时尚」为宗旨，致力于成为世界领先的时尚功能科技服饰集团。集团专注于羽绒服品牌组合的开发和管理，主营业务包括品牌羽绒服产品、贴牌加工产品、女装及其它产品的研究、设计及开发、原材料采购、外包生产、营销及分销。其中，品牌羽绒服业务是集团最主要的业务组成部分，占总收入的 80% 以上。波司登坚持「聚焦主航道、聚焦主品牌」的战略方向，同时拓展时尚功能科技服饰赛道，构建波司登、雪中飞、冰洁等多品牌矩阵，满足不同消费群体需求，并通过差异化定位巩固市场领导地位。

由于羽绒服消费具有明显的季节性和气候依赖性，气温变化及极端天气可能持续影响消费者需求、销售周期及产品结构：暖冬可能削弱消费者对厚重羽绒服的需求并缩短传统销售旺季，极端低温可能造成部分区域需求短期上升。而暴雨和内涝等极端天气则可能影响门店运营、仓储物流及员工健康安全，对集团运营连续性和供应链韧性提出更高要求。同时，消费者对产品功能性、跨季节适用性及可持续属性的关注提升，也推动集团持续调整产品结构和市场策略。

因此，集团将气候因素纳入战略及经营决策体系，持续完善「弹性财务预算规划」、「柔性供应链」和「全渠道商品一体化运营」三大模式，在业务端，通过优化产品结构、拓展轻量化、功能性及多季节产品，并加强低碳环保材料应用、更好响应气温变化及消费者需求演变；在运营端，通过小单快反、智慧仓储、智能补货及物流调度等机制提升供应链灵活性，并持续完善极端天气下的应急响应和运营保障安排，增强整体业务韧性。集团将气候适应性、资源效率和产品全生命周期管理纳入产品研发与设计，持续推进材料创新、循环设计和功能创新。



价值链

集团的价值链涵盖产品研发、原材料采购、产品生产、物流运输、产品交付与售后服务。集团在开展气候风险和机遇分析时，关注气候因素对各价值链环节的影响，并将分析结果用于产品规划、供应链管理、运营和资源配置。

价值链环节	环节内容	主要气候影响
产品研发 	集团坚定长期科研投入，特设立产品创新研究院，推进新品类拓展、新材料应用及核心专利技术突破。	暖冬及气温波动会改变厚重、轻薄及跨季产品的需求，集团持续精进产品矩阵，通过布局轻薄羽绒、功能性外套、防晒服与模块化装备，升级产品线在多温度与多场景下的气候适应力。
原材料采购 	致力于构建绿色透明的责任供应链，优先采购可持续认证原料，深化化学品管控，严格保障动物福利及原材料可追溯性。	极端天气、水资源短缺及生态系统的演变，易导致羽绒与核心面料面临供应短缺、价格波动及品质不稳等多重挑战，集团通过优先采购经认证的羽绒及环保材料、强化供应商环境管理和拓展多元化采购来源，提升供应链稳定性。
产品生产 	持续深化数智化制造，全面落实涵盖原料准入、制程抽检及成品全检的三级质量管控，实现产品零缺陷。	碳成本上升、碳排放政策变化及极端天气发生可能增加生产成本，并对业务连续性带来影响，集团持续推进能效提升、智能制造、供应商能源管理及低碳工艺应用，以降低相关影响。
物流运输 	运用数智化技术优化物流配送，应用 RFID 技术保障产品全链路追踪，并协同开展绿色物流合作切实减少碳排放。	暴雨、洪涝及极端气温可能引发仓储设施受损、运输中断及配送延迟，集团积极打造智慧物流体系，通过智能调度、路线优化和区域库存协同等方式提升物流韧性。
产品交付 	积极构建全渠道可持续消费场景，倡导消费端的绿色互动。	区域气候差异与异常天气易加剧市场需求预测的偏差以及区域性的库存错配风险，集团深化全渠道商品一体化运营机制，通过分析销售与库存数据，实施差异化商品配置与跨区域调配，以有效解决供需错配难题。
产品售后 	持续健全客户反馈及投诉应对体系，开展产品维修养护以有效延长使用寿命。	消费者的日常洗护习惯与服装实际使用年限，决定了产品在使用阶段的综合环境资源消耗情况，集团践行全生命周期管理理念，向消费者推行专业洗护、维修及换新服务，以延长产品使用寿命。

■ 气候韧性

作为服装纺织行业的领军企业，我们持续锚定「聚焦羽绒服主航道、聚焦时尚功能科技服饰主赛道」的「双聚焦」战略方向。近年来冬季总体偏暖，而阶段性寒潮、冷暖波动及区域气候差异较为显著，厄尔尼诺等海气异常也可能进一步影响冬季气温和降水分布，对保暖服饰的销售节奏、产品结构及库存管理带来不确定性。对羽绒服行业而言，这可能缩短部分重保暖产品的稳定销售窗口，并推动消费需求向轻薄化、多场景及区域差异化方向分化，同时对产品规划、上市节奏、区域备货、快速补单及跨区域调拨提出更高要求，增加库存周转和终端销售管理难度。

鉴于气候因素可能对产品需求、业务运营及供应链管理产生持续且复杂的影响，集团已将气候相关风险与机遇纳入战略规划及经营决策，并建立相应的管理与应对机制。针对羽绒服行业季节性较强、气候依赖度较高的特点，集团依托「弹性财务预算规划」、「柔性供应链」和「全渠道商品一体化运营」三大模式，持续提升对气候变化和需求波动的响应和适应能力。经综合评估，现有商业模式及相关管理机制能够在可预见未来为应对气候变化带来的主要风险与不确定性提供充分支撑，整体具备较强的气候韧性，并能够支持业务持续、稳定发展。

弹性财务预算规划

财务预算规划是集团统筹经营资源、保障财务稳健性的重要管理工具。考虑到冬季气温变化会影响羽绒服产品的需求结构、生产节奏和库存周转，波司登结合不同气候情景开展预算和资源配置安排，以提高经营计划对气候不确定性的适应能力。

集团根据冬季平均气温与历史常年平均值的差异，将冬季气候情景划分为正常、冷冬和暖冬三类：正常气候指冬季平均气温与历史常年平均值相差不超过 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ ；冷冬指冬季平均气温低于历史常年平均值至少 0.5°C ；暖冬指冬季平均气温高于历史常年平均值至少 0.5°C 。集团据此制定差异化的预算与资源规划安排。

正常气候

坚持稳健增长策略，在产品研发、面料创新、渠道优化和生产设备升级之间统筹资源配置；保持合理的现金和资本支出安排，提升长期竞争力。



冷冬气候

优先保障保暖产品线的库存和生产资金，增加生产、物流及原材料资源配置，并预留资金应对物流运输增加和原材料价格波动。集团亦通过与上游合作伙伴建立相对稳定的合作安排，增强旺季原材料及产能保障能力；并结合小单快反、拉式补货和全渠道商品一体化运营机制，提高对需求增长的响应效率。



暖冬气候

审慎控制库存和生产节奏，减少厚重冬装的过度投入，将资源更多配置于轻薄、跨季及春秋过渡产品的研发与生产，并根据市场反馈动态调整产品结构和资源配置，灵活安排上新和销售，降低气候不确定性可能带来的库存压力。



柔性供应链

羽绒服行业生产工序较为复杂，部分原材料采购周期较长，且销售需求主要集中在冬季，其显著的季节性特征，易受气候波动影响，进一步增加了需求预测和库存管理的不确定性。传统「大单预售」模式通常需要在销售季节前完成较大比例的订货和生产安排。由于充绒、绗缝等生产工序复杂，且羽绒原材料具有期货采购特点，当实际气温、寒潮时间或区域需求与预测不一致时，可能出现库存积压、折价销售和存货减值等经营风险。

为降低潜在风险影响，集团采用「期货 + 现货」相结合的安排，并对冬季首次期货订单占比实施严格控制，设定其占比不超过 40%。同时，集团通过柔性供应链体系小单快反、拉式补货和「以销带产」机制，将终端销售数据反馈至生产、仓储和供应链环节，根据实际销售情况动态调整生产计划、补货数量和产品结构。该机制以小批量订单为基础，在需求发生变化时及时调整生产安排，促进生产计划与实际销售表现的衔接。

集团持续推进生产和供应链环节的数字化协同。依托自主研发的「服装智慧仓储物联网技术柔性供应链专业解决方案」支持订单快速响应和智能补货，并通过数据分析升级、商品全生命周期数字化管理和数据共享等方式提升供应、库存和销售的协同效率。此外，集团借助自主开发的 GiMS 智能生产平台深度整合上下游资源，实现全链路数字化「研产供销服」协同，不仅成为唯一入选工信部数字化转型典型案例集的服装企业，更在 2025/26 财年暖冬挑战下，将库存周转天数增幅控制在 117 天，较上一财年同比下降 1 天。报告期内，集团柔性供应链解决方案实现生产交付周期缩短至 7 至 14 天，销售旺季补单频次提升至 8 次以上，库存流转率提升 16%，仓库利用率提升 18%，提高了需求发生区域性变化时的生产和补货调整能力。

指标

存货周转天数

2025/26 财年数据

117 / 173
行业平均

2024/25 财年数据

118 / 135
行业平均

品牌羽绒服收入增速

8.7%

11.0%

备注：以上行业平均数据源自 Wind 万得金融终端数据库，行业样本包括 A 股、港股上市公司及国际头部同行。



全渠道商品一体化运营

2025 年，中国纺织服装行业内销总体保持温和增长，但线下渠道的结构性分化进一步加剧。根据中国纺织工业联合会数据统计，2025 年全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额突破 1.5 万亿元，同比增长 3.2%；同期全国网上穿类商品零售额同比增长 1.9%，行业生产、内销、投资等运行指标实现增长，但出口承压、企业效益下降，行业整体处于承压运行状态。从渠道看，分化更为明显：以百货业态为主的全国重点大型零售企业服装零售额同比下降 1.7%，服装零售量同比下降 5%，而同期全国重点大型零售企业服装消费均价同比上涨 3.5%，呈现「量减价增」。与之相对，奥特莱斯业态展现出较强的抗周期韧性：据中国商业联合会报告显示，2025 年全国奥特莱斯行业销售额同比平均增长 12.4%、客流同比平均增长 15.6%。需求端的变化则集中体现为「K 型分化」：消费力向高端价值型与大众品质型两端迁移——高端客群更重视稀缺性、专属服务与文化溢价，大众客群则要求在相应价格带获得可感知的工艺与质价比，而中间地带的传统中端消费承压明显。因此，对服装企业而言，统一的商品与渠道匹配结构已难以同时适配两类客群：高端体验型门店需要旗舰形象与特别款以支撑品牌溢价，大众质价比门店则需要更高比例的基础款与高周转商品。一旦商品与渠道

错配，既会在高端渠道错失销售机会，也会在大众渠道形成库存积压。

面对上述变化，2025/26 财年，集团持续优化渠道质量，提升全渠道商品一体化运营效率，并将渠道分类与商品分级同步推进，使合适的商品匹配合适的渠道。我们拓展头部势能门店，通过全国优质项目渠道的突破，打造具有波司登基因的、有特色的门店；同时，拓展多家品牌形象大店，同时不断巩固和拓展 Top 店体系，重构渠道分类标准，打造门店聚类经营模式。通过围绕不同顾客的需求，定制「一店一设」、「一店一策」，讲好品牌故事。此外，围绕做实单店经营，基于顾客分层，构建分店态精细化运营体系，实现盈利能力与经营效率双提升。在商品与渠道的匹配机制上，集团延续直营和批发订货完全分开的模式：直营门店实行单店订货，按照单店的销售需求匹配货品，后期按照销售反应拉式下单、拉式生产，实现订单的动态调整；经销商则根据各自不同的规模，灵活采取不同的订货模式和返利策略。在此基础上，集团将不同层级的商品与不同层级的渠道对应配置：在头部势能门店、品牌形象大店等高端渠道投放高级产品线商品，并依据门店区位特点与客群特征定制差异化产品组合，以应对「K 型分化」现状。

这一经营战略的有效性也体现在波司登的气候韧性上。中

国不同区域在入冬时间、冬季气温、异常天气及消费者偏好等方面存在明显差异，气候波动亦可能导致区域间商品需求发生变化。为降低统一商品结构和销售节奏可能造成的区域供需错配，集团依托柔性供应链，根据门店所在区域的气候特征、销售表现及消费者偏好，动态优化商品配置，提升商品供给与区域市场需求的匹配度，增强门店对气候和市场变化的适应能力。基于上述机制，当局部地区提前入冬、出现寒潮等情况并带动保暖需求上升时，集团可结合实时销售和库存情况，及时增加相关区域羽绒服等保暖产品的供给，并通过跨区域调拨将商品由需求相对较低的地区配置至需求较高的地区；在暖冬、冬季缩短或气温偏高的情况下，则可相应优化商品结构，提高轻薄羽绒服、功能性外套、防晒服及其他适应较暖气候产品的配置比例。通过将区域气候变化与实际消费需求、销售表现相结合，集团进一步提升商品调配的灵活性，降低气候不确定性可能带来的库存积压或缺货风险。

为支持商品资源的快速调配，集团持续整合线上线下销售、库存及订单信息，并依托 ICC 库存计算中心、OPC 订单处理中心及 RFID 电子标签技术，对供应、库存和销售数据进行实时采集、匹配和协同处理。ICC 和 OPC 系统按照商品与消费者地理位置的「最近原则」生成作业指令，并下发至仓库、O2O 门店及快递公司，为订单处理、跨区域库

存调拨和快速配送提供数字化支持；RFID 技术则覆盖生产、配送和零售等流通环节，进一步提升商品信息采集的及时性和准确性。在生产端，集团通过拉式补货、快速上新及小单快反的形式，支持更快的周转周期及效率。在仓储物流端，集团依托智能配送中心与一体化库存管理平台，为全国线下直营门店、经销商门店以及线上传统电商平台、抖音、微商城、视频号和 O2O 等全渠道提供统一的供货、退货入库、分拣与上架服务，并根据市场销售状况实施库位配置与产品存储，加强 Top 款的前置管理，不断提升补货可得率。目前，集团已通过全渠道平台打通全国 8 大直营大仓、12 个经销商小仓及 3,000 余家门店的库存信息，并通过强化畅销款前置管理和跨区域库存协同，持续提升快速补货能力。

上述从渠道与商品分类匹配、到供应链与物流协同的一系列机制，最终落位于集团一贯坚持的经营方针——「**让好卖的产品不缺货，不好卖的产品不生产**」。2025/26 财年，集团补货可得率达到 99%；轻薄款羽绒服销售占比达到 15%–20%。截至 2026 年 3 月 31 日，集团库存周转天数为 117 天，在暖冬等不利天气影响下仍保持健康的库存水平。这足以证明波司登已将对气候变化的适应能力逐步融入日常运营和商品管理之中，在提升商品周转及运营效率的同时，大大增强供应链和零售网络的气候韧性。

气候情景分析

气候情景分析是一种前瞻性评估方式，基于不同经济社会发展和能源使用情景，模拟未来演变路径，帮助企业识别潜在的气候风险和机遇。作为集团战略决策的科学依据，该分析方法被用于制定有效应对方案，以提升波司登的气候适应能力与战略韧性。结合对自身业务特性、价值链布局及行业最佳实践的审慎评估，本集团在本年度内对气候情景分析所使用的情景进行了优化升级。

物理风险

针对物理风险评估，我们自本年度起采用政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六代评估报告（AR6）所确立的共享社会经济路径（SSP）与代表性浓度路径（RCP）组合情景作为基准情景。

SSP1-2.6

此情景下，全球走上可持续发展道路，教育与卫生投资增加、不平等减少、技术向低碳方向快速转型，配合积极的土地利用管理。辐射强迫在 2100 年稳定在 2.6W/m²，本世纪末全球平均升温约 1.8° C（可能区间 1.3–2.4° C）。在此路径下，社会整体适应能力较强，物理风险的暴露度相对可控。

SSP5-8.5

此情景下，世界依赖化石燃料推动经济高速增长，高碳能源技术持续主导，国际协作较弱，适应挑战大。辐射强迫在 2100 年达到 8.5W/m²，本世纪末全球平均升温约 4.4° C（可能区间 3.3–5.7° C）。在此路径下，极端天气事件频发，生态系统退化加剧，社会应对能力因资源投入不足而受限，实际灾害损失可能显著放大。

物理风险识别、评估与优先级排序

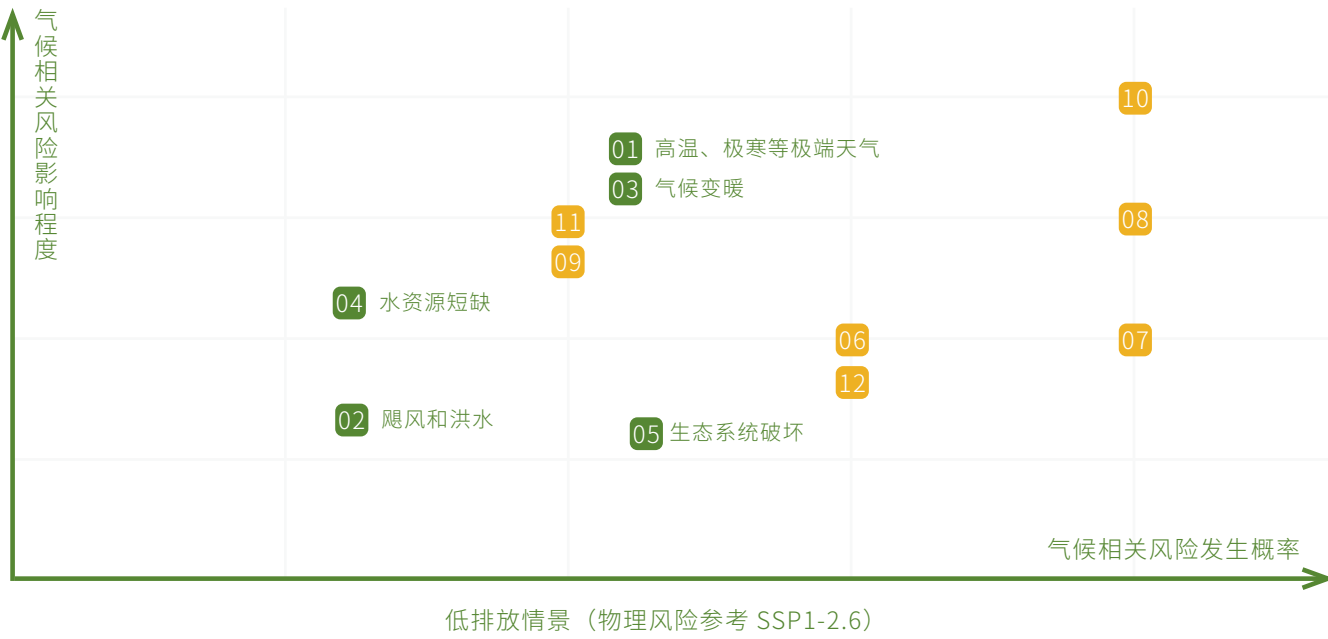
物理风险

- 01 高温、极寒等极端天气
- 02 飓风和洪水
- 03 气候变暖
- 04 水资源短缺
- 05 生态系统破坏

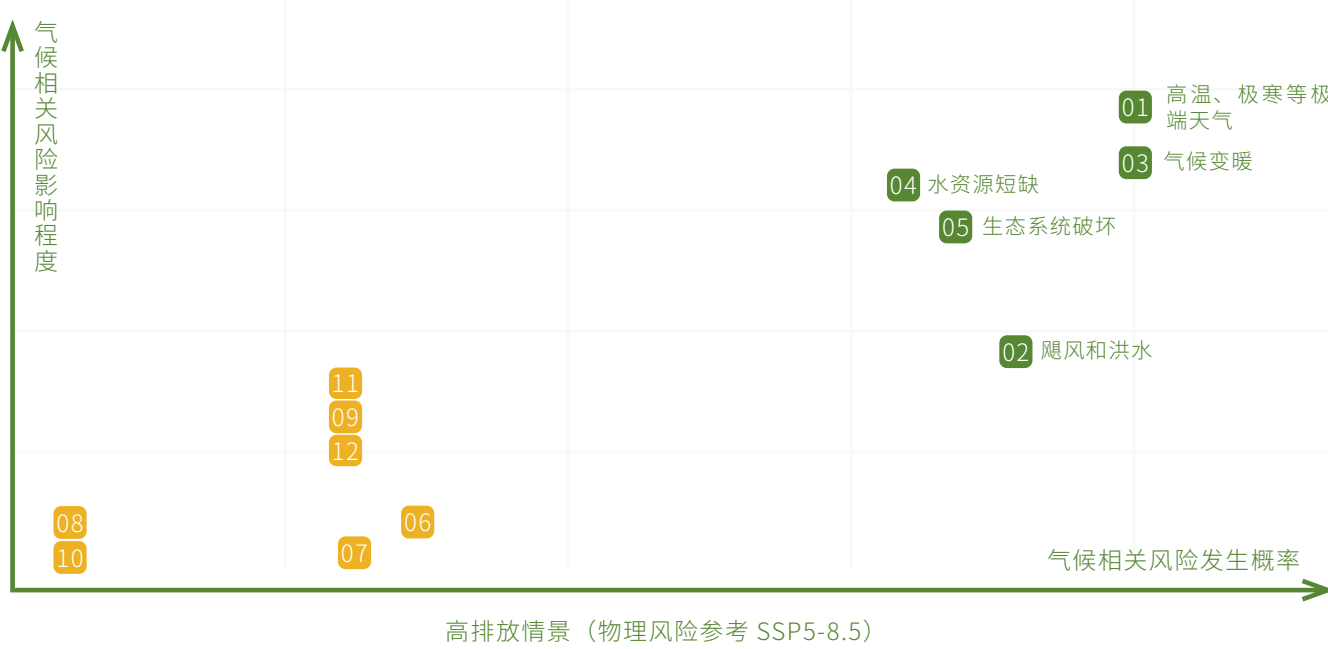
转型风险

- 06 监管压力增加
- 07 信息披露要求提高
- 08 碳成本上升
- 09 绿色技术研发难度大
- 10 低排放过渡
- 11 消费者偏好变化
- 12 公众对企业社会责任期待高

在 SSP1-2.6 气候情景下，全球气候变暖程度被限制在较低水平，波司登面临的气候物理风险整体较为缓和，高温热浪、暴雨洪水等急性风险发生概率和影响程度相对适中；同时通过深化可持续发展目标、包容性治理、国际合作等可持续发展路径，加强对自然资源的全域约束与保护，自然生态相关风险的发生概率亦同步下降。



在 SSP5-8.5 气候情景下，全球化石燃料需求持续走高，温室气体排放持续上升，这将显著放大波司登面临的气候实体风险。高发生概率与高影响程度的极端高温、暴雨洪涝、极端降水，水资源短缺和生态系统退化等风险将覆盖集团短期至长期各阶段。这种情形可能导致波司登生产基地受灾频率上升、原材料供应受限等问题，对产业链稳定性与长期可持续性构成重大挑战。



物理风险分析

风险分类	名称	气候情景	发生概率	影响程度	影响周期
急性物理风险	高温、极寒等极端天气	SSP1-2.6	较高	高	短 中 长
		SSP5-8.5	高	高	短 中 长
	飓风和洪水	SSP1-2.6	一般	一般	短 中 长
		SSP5-8.5	高	一般	短 中 长
慢性物理风险	气候变暖	SSP1-2.6	较高	高	长
		SSP5-8.5	高	高	长
	水资源短缺	SSP1-2.6	一般	较高	长
		SSP5-8.5	高	高	长
	生态系统破坏	SSP1-2.6	较高	一般	长
		SSP5-8.5	高	较高	长

短 短期 中 中期 长 长期

潜在物理风险损失分析

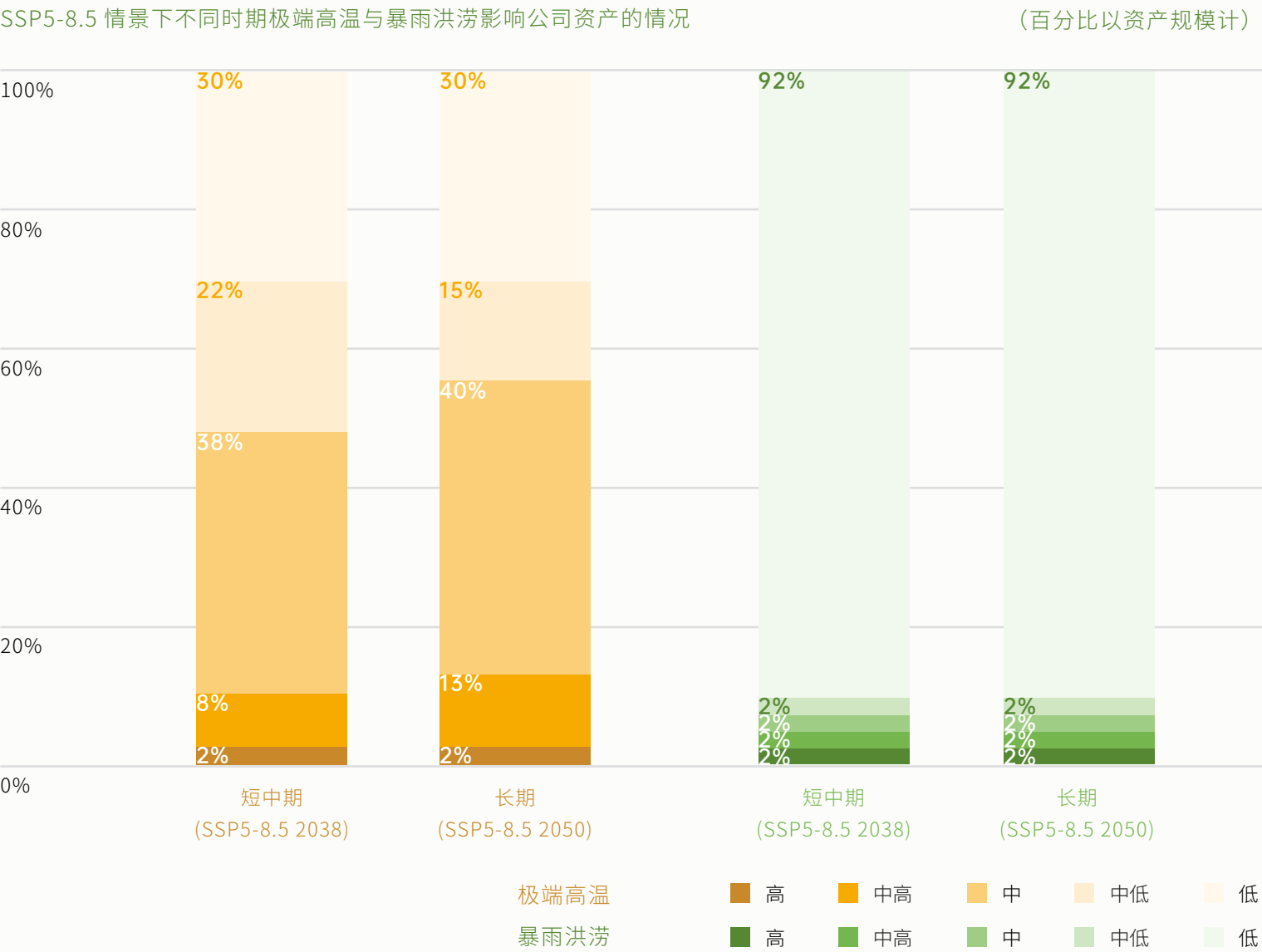
2025/26 财年，我们使用 MSCI 气候物理风险模型进行了定制化物理气候风险评估，以评估公司资产在特定资产位置面临的气候相关物理灾害风险及其潜在的财务影响。此次物理风险暴露度分析覆盖波司登全球 26 个城市的 40 个资产，包括写字楼、物流园区、仓库和零售门店，就资产所在地的固有物理风险进行分析，形成物理风险敞口热力图，体现资产在不同等级物理风险下的暴露度。

基于 MSCI 气候物理风险模型生成的结果，极端高温和暴雨洪涝是对波司登而言财务重要性最高的两类气候风险。为充分评估气候变化对公司财务状况与经营成果的潜在影响，波司登就极端高温、暴雨洪涝两类物理风险进一步开展气候情景分析。极端高温会直接导致门店经营、仓储物流环节业务中断天数上升，造成收入损失与运营成本增加；暴雨洪涝则会对门店建筑、设备及库存等实体资产造成直接物理损坏，导致资产减值与修复成本增加。

物理风险类型	极端高温	暴雨洪涝
主要模型因子	基于极端高温业务中断年均损失率（BI AAL），平均百分位得分	基于暴雨洪涝资产损害年均损失率（AD AAL），平均百分位得分

极端高温是波司登资产组合中造成损失最大的单一风险因素。在 SSP5-8.5 情景下，随着气候变暖，到 2050 年高温相关业务中断风险分布将整体上移，更多资产进入中等和中高等风险区间。2038 年和 2050 年，高风险资产占比均约为 2%，且全部集中于零售门店；在零售门店中，高风险资产占比约为 3%。与此同时，运输仓储与写字楼类型资产亦存在中高风险。从地域分布来看，极端高温风险广泛分布于整个资产组合，其中中国中部和南部地区最为突出，主要包括深圳、南昌、长沙和武汉。

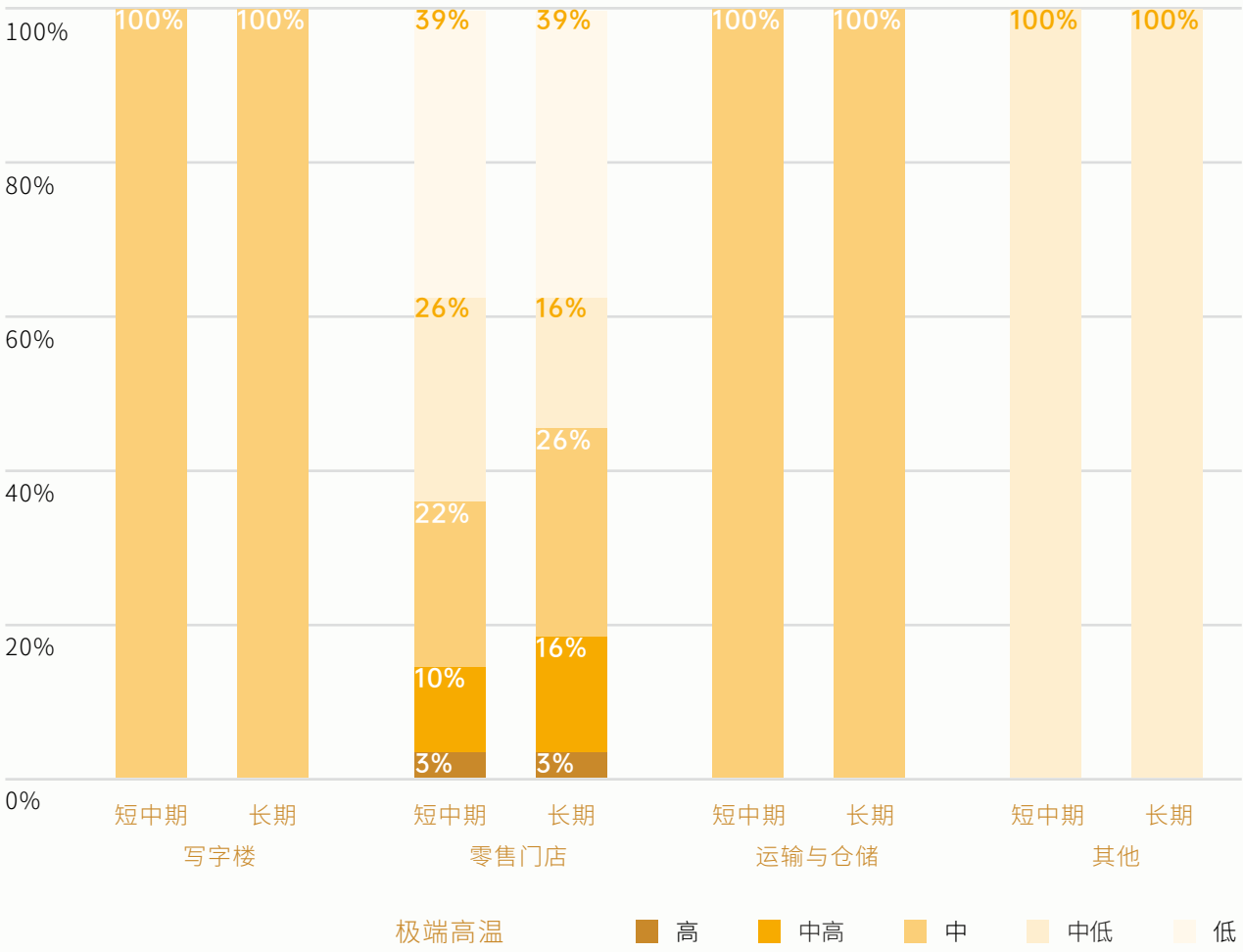
相较于极端高温广泛的风险分布，暴雨洪涝造成的资产损失风险更加集中于少数资产。在 SSP5-8.5 情景下，2038 年与 2050 年暴雨洪涝风险等级分布基本保持稳定，高风险资产占比约为 2%，且全部集中于零售门店。在零售门店中，高风险、中高风险和中风险资产分别约占 3%，而 90% 以上的零售门店处于低风险等级。办公运营、运输仓储及其他类型资产在 2038 年和 2050 年均全部处于低风险等级。因而暴雨洪涝造成的资产损失风险整体较为集中，主要来源于少数零售门店，而其他类型资产的风险暴露相对有限。从地域分布来看，风险较高的资产主要集中在中国东部、中部以及南部沿海地区，包括济南、深圳、嘉兴和重庆。



* 影响等级界定（基于高温业务中断年均损失率）：高 ≥ 2.0%，中高 ≥ 1.5%，中 ≥ 1.0%，中低 ≥ 0.5%，低 < 0.5%。资产总量 n=40 项

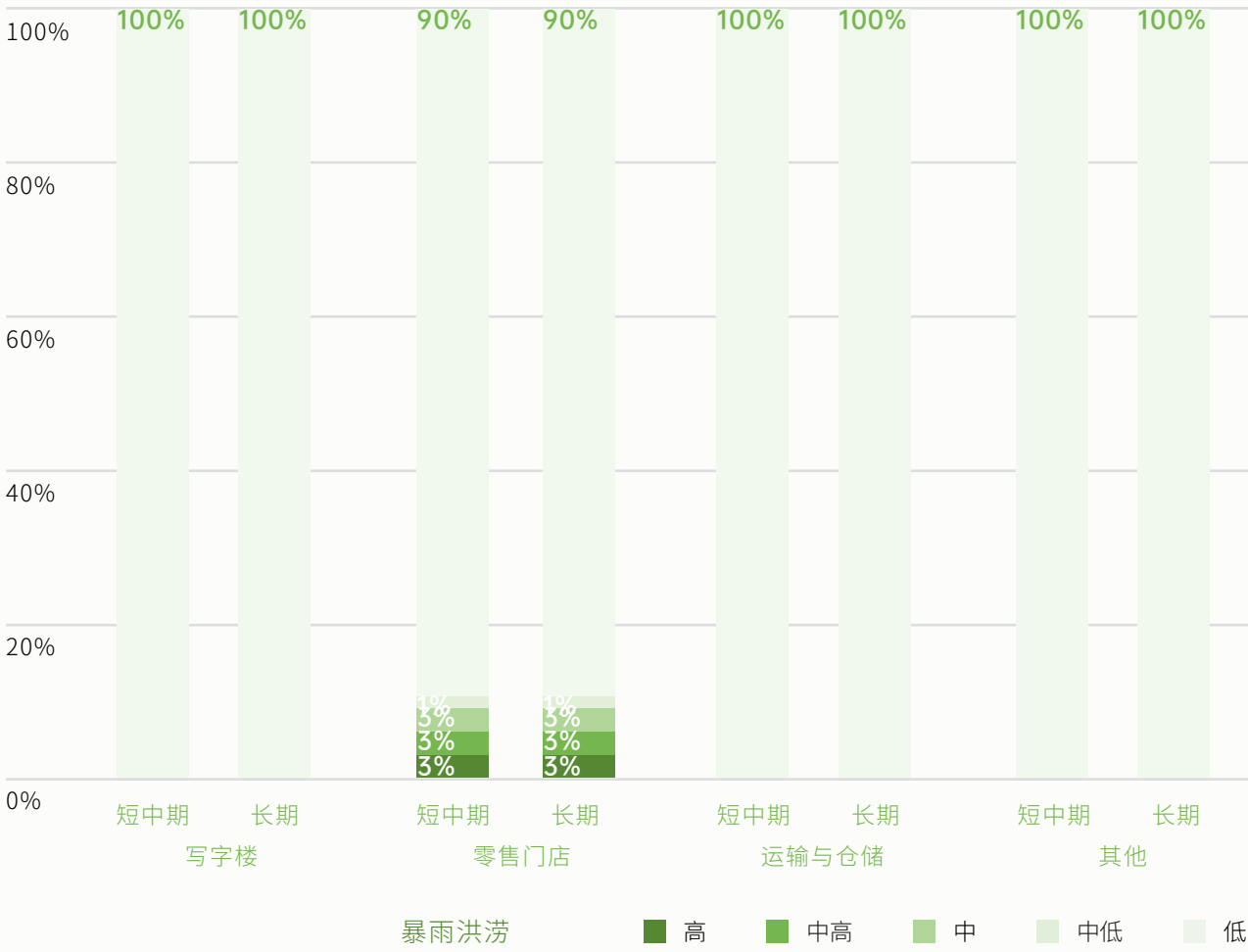
* 影响等级界定（基于暴雨洪涝资产损害年均损失率）：高 ≥ 1.0%，中高 ≥ 0.5%，中 ≥ 0.2%，中低 ≥ 0.05%，低 < 0.05%。资产总量 n=40 项

SSP5-8.5 情景下不同时期极端高温与暴雨洪涝影响公司资产的情况



* 影响等级界定（基于高温业务中断年均损失率）：
高 ≥ 2.0%，中高 ≥ 1.5%，中 ≥ 1.0%，中低 ≥ 0.5%，低 < 0.5%。样本信息：资产总量 n=40 项。分组：写字楼 n=6，零售门店 n=31，运输与仓储 n=2，其他 n=1。短期至中期为 2038 年，长期为 2050 年。

(按资产类型划分)



* 影响等级界定（基于暴雨洪涝资产损害年均损失率）：
高 ≥ 1.0%，中高 ≥ 0.5%，中 ≥ 0.2%，中低 ≥ 0.05%，低 < 0.05%。样本信息：资产总量 n=40 项。分组：写字楼 n=6，零售门店 n=31，运输与仓储 n=2，其他 n=1。短期至中期为 2038 年，长期为 2050 年。

波司登极端高温风险矩阵

各省份波司登资产在不同气候情景与时间节点下的极端高温营业中断年均损失 (AAL, %)——按省份分组，颜色越深代表风险等级越高



SSP1-2.6 低排放情景 Low-emissions pathway



*n= 参与平均的资产数量

高 (≥ 2.0%)

中高 (1.0%-2.0%)

中等 (0.5%-1.0%)

中低 (0.25%-0.5%)

低 (< 0.25%)

物理风险的影响与应对

风险分类	影响价值链环节						对业务、战略及财务的影响	应对措施
	产品研发	原材料采购	产品生产	物流运输	产品交付	产品售后		
急性风险	高温、极寒等极端天气							
							- 消费者购买需求受极端天气影响而变化，销售预测的准确性因此下降； - 极端天气不仅干扰羽绒等原材料的供应，还打乱生产和销售周期，对供应链与库存管理提出更高要求； - 在原材料采购、仓储及物流运输环节，极端天气可能推高波司登的成本，从而加剧经营风险；	- 提高供应链气候韧性，采购 RDS 或其他认证羽绒原料，评估极端天气对产区的冲击，通过多元化采购等方式管理原材料价格波动； - 提升供应链快反能力，极端天气发生时能够快速补货上新，满足不同气候条件下的羽绒服产品需求；
							- 极端低温导致道路和港口封闭，可能引发物流中断，阻碍原材料供应和产品分销；波司登北方门店面临严峻的极端低温暴露风险，虽然长期来看整体风险因气候变暖而趋缓，但北方核心门店仍处于较高暴露风险之下； - 员工健康与安全面临极端天气威胁，劳动能力与效率下降，用工成本随之增加。	- 增强办公及运营区域气候韧性：选址阶段纳入气候风险评估，优先选择气候稳定区域；投资节能稳定的温控系统；加装储能及备电系统，预防断电风险。 - 制定应急预案，加强员工健康安全制度与培训，落实应急演练、员工保护措施及福利补贴。
	飓风和洪水							
							- 引发水资源污染和淡水短缺，导致纺织品生产用水不足，影响上游供应链并推高水费成本； - 导致运输路线中断，影响产品的正常生产与配送；	- 在易受飓风和洪水影响的区域，提升建筑物结构强度，安装风雨窗等防水设备； - 建立更科学的仓储与分销网络，降低飓风和洪水对仓储物流体系的冲击；
							- 飓风和洪水可能损毁办公场所、运营设施及设备，造成资产和库存损失，降低运营能力； - 威胁员工健康与安全，拉低运营效率，同时增加用工成本。	- 制定应急预案，为员工提供应急设施与应急培训，安装储水设施； - 购买保险，规避潜在的财务损失。

风险分类	影响价值链环节						对业务、战略及财务的影响	应对措施
	产品研发	原材料采购	产品生产	物流运输	产品交付	产品售后		
慢性风险	气候变暖							
							全球气候变化可能导致冬季气温波动及寒冷天气持续时间发生变化，从而影响消费者对羽绒服的需求结构，并对产品销售节奏、库存管理及供应链运营提出更高要求。	- 产品创新与品类拓展：集团持续丰富产品矩阵，积极研发适用于更广泛场景的功能性产品，如轻薄羽绒服、防晒服等品类，进一步满足消费者多元化需求，延长产品销售周期，提升不同区域及季节的覆盖能力，助力集团实现业绩增长； - 柔性供应链建设：集团持续提升小单快反及柔性供应链能力，结合气候条件、市场需求和销售数据，动态优化生产计划和产品结构，提升库存周转效率和市场响应能力，增强供应链应对气候变化的韧性。
	水资源短缺							
							- 羽绒原料取自鹅、鸭，而养殖过程高度依赖充足、洁净的水资源。水资源短缺将直接威胁羽绒的供应安全，并推高原料成本； - 水资源短缺将导致运营成本上升，并对供应链及整体运营的稳定性造成不利影响； - 水资源短缺是波司登目前暴露程度最高的慢性气候风险，且风险并非集中于少数资产，而是广泛覆盖整个资产组合，并在短、中、长期持续呈现实质性影响。	- 将水资源管理纳入集团环境管理方针，明确节水目标及管理方案，持续推进常态化节水行动； - 拓展供应商和原材料来源的多样性，降低水资源短缺对供应链稳定性的冲击； - 协同上游原材料供应商，共同寻找创新解决方案，例如运用新工艺或新型养殖技术，减少原材料及产品生产过程对水资源的消耗；
	生态系统破坏							
							生态系统的破坏对原材料供应构成双重挑战。一方面，动物性原材料养殖与植物性原料种植将面临更高的病虫害风险；另一方面，物种入侵和害虫天敌减少使得病虫害防治日益困难，从而增加波司登供应链的不稳定性。	- 优先选择经认证的原材料，以有效减轻天然材料生产过程中对生态系统造成的不利影响； - 采用回收尼龙、回收涤纶等环保材质，并计划持续扩大此类面料的应用比例，从而降低植物性原料供应波动对供应链稳定性的冲击。

价值链环节的影响

高

中

低

相关的潜在财务影响

高

中

低

转型风险

在转型风险评估中，我们选取国际能源署提出的「2050 年净零排放情景」（NZE 2050）和「既定政策情景」（IEA STEPS）作为基准分析框架。

NZE 2050

在此情景下，全球能源部门到 2050 年实现二氧化碳净零排放、将全球变暖控制在 1.5° C 以内。

IEA STEPS

在此情景下，各国基于已落地或明确宣布的政策，反映当前趋势下能源系统最可能的发展趋势。

转型风险识别、评估与优先级排序

物理风险

01

高温、极寒等极端天气

02

飓风和洪水

03

气候变暖

04

水资源短缺

05

生态系统破坏

转型风险

06

监管压力增加

07

信息披露要求提高

08

碳成本上升

09

绿色技术研发难度大

10

低排放过渡

11

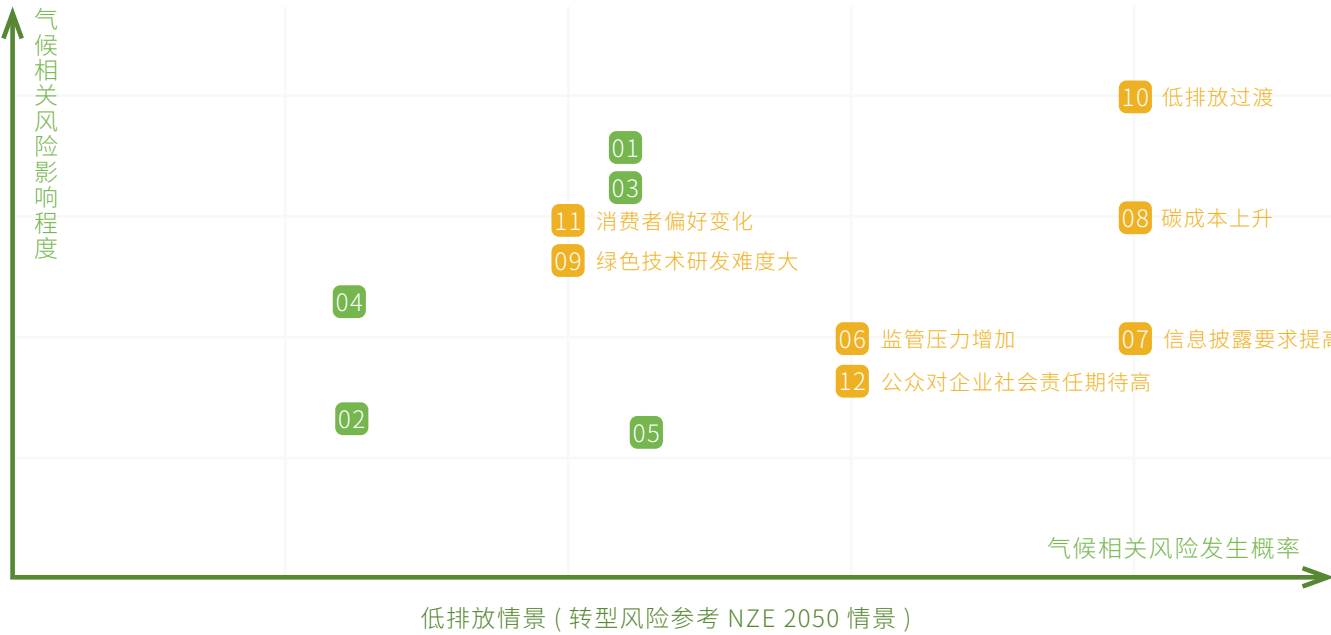
消费者偏好变化

12

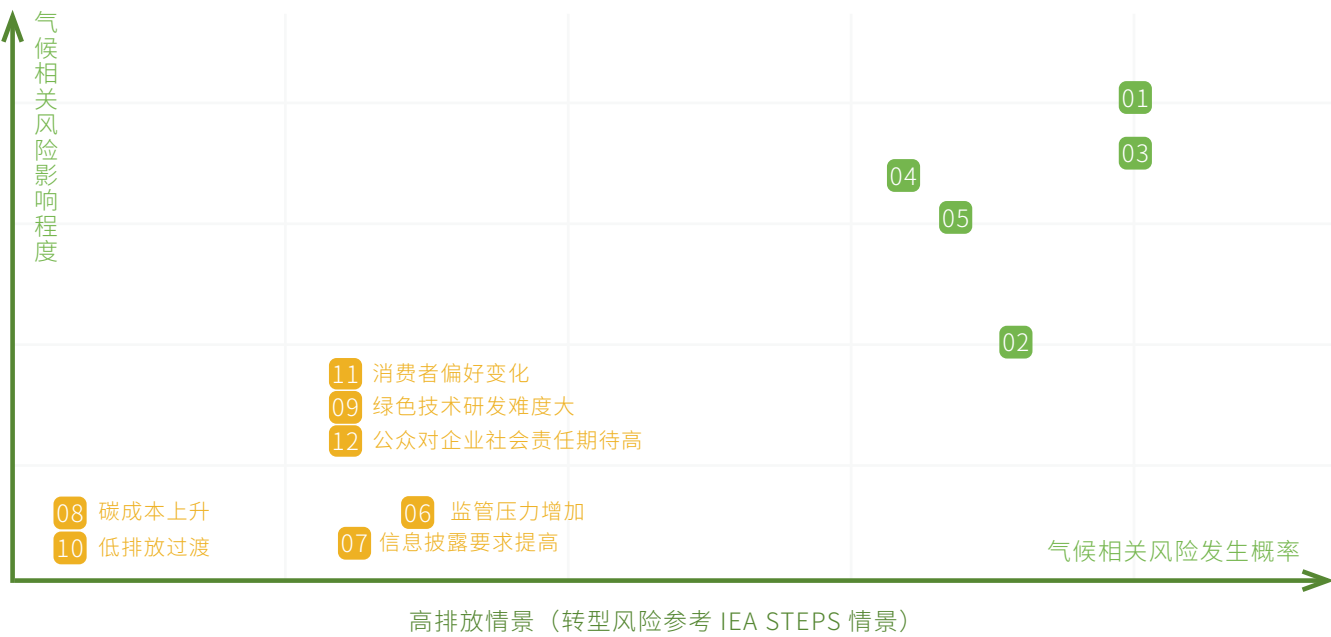
公众对企业社会责任期待高



在 NZE 2050 情景下，要求全球能源相关 CO₂ 排在 2050 年前达到净零。在该情景下，各国政府将密集出台碳定价、能效标准、强制信息披露等强约束政策，叠加绿色技术门槛上升加速与消费者低碳偏好的快速变化，波司登可能面临其带来中长期经营模式的重大调整。高频次的信息披露、低排放过渡和绿色研发投入将成为核心挑战，对企业的合规成本、技术路线和品牌声誉带来实质性影响。



在 IEA STEPS 情景下，全球气候政策以当前已实施及已宣布的措施为基准，减排路径较为缓慢，因此波司登面临的转型风险整体偏低或适中。监管趋严、信息披露、技术难度、市场变化和社会声誉等方面的风险发生概率和影响程度普遍相对可控。在该情景下，企业虽需应对一定程度的政策压力和社会责任要求，但转型节奏相对温和，经营策略可保持一定的灵活性与缓冲空间。



转型风险分析

风险分类	名称	气候情景	发生概率	影响程度	影响周期
政策与法规风险	监管压力增加	NZE 2050	较高	一般	短 中
		IEA STEPS	一般	低	中 长
	信息披露要求提高	NZE 2050	高	一般	短 中
		IEA STEPS	一般	低	短
	碳成本上升	NZE 2050	高	较高	中 长
		IEA STEPS	低	低	中 长
技术风险	绿色技术研发难度大	NZE 2050	一般	较高	中 长
		IEA STEPS	一般	一般	中 长
	低排放过渡	NZE 2050	高	高	中 长
		IEA STEPS	低	低	中 长
市场风险	消费者偏好变化	NZE 2050	一般	较高	中 长
		IEA STEPS	一般	一般	短
声誉风险	公众对企业社会责任期待高	NZE 2050	较高	一般	中 长
		IEA STEPS	一般	一般	短

短 短期 中 中期 长 长期

碳在险价值 CVaR 分析

为更深入评估气候变化对公司的潜在影响，波司登聚焦公司具有较高实质性的以碳价为代表的转型风险，进一步开展气候情景分析。碳价是指碳影子价格，或避免或释放二氧化碳排放当量（CO₂e）的价格，其核心是将碳排放的外部环境成本内部化，反映了各类气候政策作用下的边际减排成本。此次公司碳在险价值（CVaR）分析采取了央行与监管机构绿色金融网络的 2050 净零情景（NetZero 2050），估量公司因以碳价为主的转型风险造成的资产损溢占其企业价值的百分比。在 NGFS 情景中，碳价的设定考虑了碳税、补贴、二氧化碳排放许可的价格、环境标准等各类气候政策；在评估减缓气候变化的经济成本时，碳价是用于衡量减缓气候变化政策的政策力度的指标。

情景	NGFS 2050 净零情景
世纪末温升	较工业化前水平上升 1.4℃
特点	有序转型情景，强力转型政策
情景假设	NGFS 2050 情景假设全球在当下就引入有效的气候政策，全球进行有序转型，在 2050 年实现净零排放，并在世纪末达到巴黎协定 1.5℃控温目标。
分析时间节点	短中期（2030 年）、长期（2050 年）

本次分析基于波司登近三年范围一和范围二温室气体排放量及变化趋势、温室气体排放目标规划、绿电使用比例等数据，模拟公司未来碳排放路径。结合公司所在地区及所属行业的碳减排政策与减排压力，测算碳排放缺口，并参照 NGFS 中国情景碳价，计算碳在险价值（CVaR），以量化公司因碳价等转型风险所导致的资产损溢占企业价值的比例。

气候情景	世纪末温升	碳在险价值（CVaR）	
		短中期 2030	长期 2050
NGFS 2050 净零	1.4℃	0% ~ 0.01%	0.01% ~ 0.05%

NGFS 2050 净零情景下，气候转型政策趋于强力，尤其 2040 年后政策力度显著加大。波司登已依据科学碳目标倡议（SBTi）框架设定减排路径，计划于 2038 年实现运营净零排放。公司整体转型风险可控，无论是短中期还是长期，公司 CVaR 均低于 0.05%。

转型风险的影响与应对

风险分类	影响价值链环节						对业务、战略及财务的影响	应对措施
	产品研发	原材料采购	产品生产	物流运输	产品交付	产品售后		
政策与 法规风险	监管压力增加							
							气候变化问题日益受到全球关注，在此背景下，各国政府和国际组织纷纷加强了环保立法，出台了更加严格的法规与标准。	- 密切关注国内外气候与环境政策的动态； - 积极与行业协会和监管机构沟通协作，参与行业标准的制定。
	信息披露要求提高							
							联交所 ESG 守则已纳入气候相关信息披露规定，提高了对上市公司的合规要求，促使上市公司加速提升气候信息披露的时效性与质量水平。	关注联交所最新要求，按标准进行气候信息披露工作。
	碳成本上升							
							中国碳市场逐步扩容，纺织服装行业未来可能纳入碳交易体系。若波司登未能有效管理碳足迹，将面临碳成本上升压力。	- 开展核心产品及生产阶段的碳足迹核算，并联合专业机构推进产品碳足迹认证工作； - 协助供应商进行减碳路径规划，推动上游工厂淘汰燃煤设备、部署光伏发电。
	技术风险	绿色技术研发难度大						
							碳中和目标的实现，依赖于对前沿绿色技术的引入与应用。此类技术的研发与推广资金投入巨大。	- 加大研发投入，积极与高校及科研机构开展合作，共同开发前沿技术； - 实施快速迭代、持续改进的产品策略，确保技术水平始终引领行业； - 管理产品全生命周期的气候影响，通过使用环境友好型面料、严格管控化学品、投资节能减排设备、研发低碳工艺等举措，构建绿色产品体系。

风险分类	影响价值链环节						对业务、战略及财务的影响	应对措施
	产品研发	原材料采购	产品生产	物流运输	产品交付	产品售后		
技术风险	低排放过渡							
							为达成碳减排目标，企业须投资更为环保的生产技术与设备，此举将相应增加运营成本。	- 扩大自有光伏发电布局、采购可再生能源绿证等方式，推动运营用电向可再生能源全覆盖转型； - 深化与供应商的协同研发，扩大生物基环保面料、再生材料等绿色材料的应用比例。
市场风险	消费者偏好变化							
							市场趋势表明，消费者正越来越关注环保与可持续时尚，对产品环保性能及企业社会责任表现的重视程度显著提高。为顺应这一变化，波司登必须在保障质量与时尚的基础上，强化产品的环保属性。	- 加大可持续材料及环保技术的投入力度，积极满足消费者对环保产品的市场需求； - 打造可持续时尚社区，为消费者提供绿色产品与服务，助力消费者形成绿色消费习惯，并搭建互动平台，与消费者就绿色环保及可持续时尚发展建立良好沟通机制。
声誉风险	公众对企业社会责任期待高							
							气候变化等环境议题正日益受到社会关注，公众对企业社会环境责任的期待也随之升高。若波司登未能回应这些期待，其业务声誉将面临负面冲击的风险。	- 围绕价值链各阶段制定可持续发展行动方向，以多样化沟通方式，与利益相关方建立公开、透明的对话机制； - 定期发布 ESG 报告、行业报告及传播内容，向公众展示集团可持续发展成效。

价值链环节的影响

高

中

低

相关的潜在财务影响

高

中

低

气候相关机遇

气候相关机遇的识别与应对

机遇类型	影响价值链环节						对业务、战略及财务的影响	应对措施
	产品研发	原材料采购	产品生产	物流运输	产品交付	产品售后		
能源利用	提高能源效率							
							- 减少直接能源开支，降低运营成本； - 通过生产流程优化带来间接成本节约。	制定价值链各环节的减排措施，减少能源消耗，降低温室气体排放。
	清洁能源使用							
							- 预计清洁能源在未来将获得更多政策支持，提前进行布局有助企业避免未来可能面临的碳税或碳排放交易成本； - 清洁能源的使用有助于提升品牌价值，因为消费者通常更倾向于为具备环保属性的品牌支付溢价。	积极探索太阳能，风能等清洁能源的应用，以减少对化石燃料的依赖，推动碳目标的实现。
产品及服务	创新产品与服务							
							客户对企业 ESG 表现的重视程度日益提高，环保产品在市场中越来越受到欢迎。积极开发环保产品，有利于吸引更多消费者，从而增强企业的市场竞争力。	- 推出如强保暖羽绒服、轻薄外套等适应多元气候的产品； - 以可持续理念驱动产品设计与服务，采用可回收材料，提供维修及再利用服务，从而提升品牌忠诚度与市场竞争力。
市场	拓展新市场							
							气候变化正在推动北欧、加拿大等高纬度地区对环保防寒服装的需求持续增长，这为波司登创造了新的市场机遇。	- 面向北欧、加拿大等新兴市场，设计并推广适合当地气候条件的产品，以此拓展新的市场空间； - 采取有效措施减少环境足迹，波司登持续塑造负责任企业的品牌形象，从而吸引更多关注环保的消费者群体。

机遇类型	影响价值链环节						对业务、战略及财务的影响	应对措施
	产品研发	原材料采购	产品生产	物流运输	产品交付	产品售后		
战略	增强气候韧性							
							通过提升气候韧性，有效应对极端天气带来的运营挑战，如确保鹅绒、鸭绒等核心原料的稳定供给，避免单一产区气候灾害造成的损失。	- 构建更具灵活性和韧性的供应链体系，以有效抵御极端天气及自然灾害的冲击，保障生产与供应的持续稳定； - 建立完善的应急管理体系，制定应急生产计划与物流安排，确保在突发气候事件中能够快速响应，降低潜在损失。
	数字智能创新							
							- 在生产端，大数据与 AI 技术有助于优化生产计划，降低库存积压和滞销风险，从而减少仓储成本； - 在物流端，智能物流系统能够有效降低运输成本，提升供应链整体效率。	加大对智能制造、智能物流、智能商品运营等关键领域的投入，以数字化与智能化驱动经营效率提升。
声誉	高 ESG 评级							
							- 作为中国纺织服装行业首个及唯一获得 MSCI ESG AAA 最高评价的品牌，显著提升了品牌声誉与行业影响力； - 高 ESG 评级吸引资本，参与标准制定获取先发优势。	- 将高 ESG 评级作为品牌可持续发展领导力的核心背景，转化为国际层面的行业话语权； - 推行绿色产品，将 ESG 表现转化为消费者可直接感知的产品绿色价值。

价值链环节的影响

高

中

低

相关的潜在财务影响

高

中

低

■ 气候转型计划与年度实践

气候变化是全球共同面临的系统性挑战，波司登作为中国纺织服装行业的领军企业，深刻的认识到自身在推动行业转型中的责任与机遇。集团建立并完善「1+3+X」战略并发布气候目标及价值链减碳计划，同时配套常态化的管理机制，确保转型计划的有效制定与落实。

气候转型计划

■ 气候目标及价值链减碳计划

为应对日益严峻的气候变化问题，波司登主动引领行业低碳转型。以科学碳目标倡议（SBTi）框架为指引，聚焦减排路径的可落地性，基于对分析气候变化趋势、行业发展动态及自身技术优势的深度研判，确立了「到 2038 年前实现运营环节净零排放」的目标，并设置明确的阶段性全价值链气候转型目标。波司登集团每年定期针对组织边界及报告边界内的温室气体排放进行盘查，并通过 CDP 气候问卷呈现其气候绩效。



转型计划的关键假设和依赖性、资源配置情况

转型计划的实施及既定气候目标的实现，受到宏观政策环境、能源系统转型、低碳技术发展、供应链协同及市场需求等多重因素影响。本集团在制定转型路径时充分考虑上述因素，并将其作为评估目标可实现性、资源投入重点及后续调整方向的重要依据。在业务持续发展的前提下，本集团预计营业收入保持增长，业务规模及产品销量增长可能带来相应的能源和原材料需求增长。因此，本集团的减排路径并不依赖业务规模收缩，而主要通过能源结构优化、能源效率提升、低碳材料应用、供应链减排及技术创新等方式实现业务增长与温室气体排放逐步脱钩。

关键假设和依赖性

本集团转型计划首先建立在全球及中国持续推进低碳转型的政策和市场环境之上。根据 IEA NZE 2050 情景所反映的转型方向，本集团在分析中假设未来气候政策和碳约束机制进一步完善，电力系统持续脱碳，可再生能源基础设施、绿电交易及绿色电力凭证机制逐步成熟，同时建筑能效、终端电气化及清洁能源应用水平持续提升。按照相关情景假设，中国电网排放强度未来十年预计进一步下降，为集团降低运营用电相关排放提供外部条件。与此同时，节能设备、数字化制造、新能源物流及低碳

材料等技术的成熟度、可获得性和经济性预计随着技术进步和规模化应用持续改善，从而支持集团扩大相关技术的商业化应用。

消费者和市场需求的变化也是转型计划的重要外部假设。本集团预计，消费者对产品环境表现、可持续材料和企业气候责任的关注将持续提升，并逐步转化为对绿色低碳产品的市场需求。集团因此持续参与相关标准制定、低碳材料研发及上下游创新合作，以提升产品组合和价值链应对低碳消费趋势的能力。若未来政策推进、能源系统脱碳、技术发展或市场需求变化与当前假设存在重大偏离，可能对部分转型措施的实施节奏、成本及减排效果产生影响。

从价值链角度看，供应商协同是集团实现整体脱碳的关键依赖之一。2025/26 财年，集团范围 3 排放占温室气体排放总量的 94.84%（其中外购商品和服务占 85.98%）。因此，集团价值链减排在很大程度上取决于上游供应商提升能源效率、扩大清洁能源应用以及提高原材料低碳化水平的能力。集团通过供应商能源管理、体系认证、化学品管理、专项减碳培训以及供应链 ESG 数字化管理等方式，持续提升核心供应商的减排能力和能源、碳排放数据透明度，并加强对供应链转型进展的跟踪。

集团运营端减排同样依赖外部清洁能源供应体系的发展。根据既定路径，集团计划持续提升运营环节绿色电力使用比例，因此相关目标的实现受到可再生能源供应规模、绿

电交易机制、绿色电力凭证制度及区域能源基础设施发展情况的影响。在充分实施直接减排措施后，对于仍难以消除的残余排放，集团将按照适用的净零原则和内部管理要求，审慎使用高质量碳移除等方式进行平衡，并坚持以直接减排为优先，不以碳抵消替代自身减排行动。

产品端减排则高度依赖低碳材料和相关技术的规模化应用。集团计划逐步提高低碳面料使用比例，相关目标的实现受到再生尼龙、生物基尼龙等材料的技术成熟度、稳定供应能力、产品性能及成本变化等因素影响。为降低上述依赖带来的不确定性，集团持续投入 PA510、PA11 等生物基材料及再生材料研发，并推动认证材料的应用，同时通过与供应商开展技术协作，增强低碳原材料的长期供应能力。

此外，可靠的数据基础和内部执行能力是转型计划有效落地的重要支撑条件。集团依托供应链 ESG 数字化管理平台持续追踪核心供应商的能源消耗及碳排放数据，并依据 GHG Protocol、ISO 14064 等标准开展温室气体核算和第三方核查，以提升目标监控和进展评估的数据可靠性。同时，集团持续加强运营、研发、采购、供应链及管理人員的气候与减碳能力建设，为跨职能推进转型措施提供组织保障。

资源配置情况

为应对上述关键假设和依赖性，本集团持续加强资本与财务支持、人力资源配置以及治理与执行保障，并通过跨部门协同推动资源投入与减排目标和实施路径相衔接。

在治理和执行保障方面，集团已建立「董事会—可持续发展督导组—各部门」的三级治理架构，统筹气候议题的决策、监督和执行，并将董事局主席总薪酬的 5% 与气候行动绩效挂钩，进一步强化管理层对转型计划实施成效的责任。

在资本与财务资源方面，本集团持续将资本性支出及相关运营投入配置于清洁能源采购与应用、节能改造、低碳材料研发、智能制造、绿色物流及供应链减排等重点领域，以支持运营端和价值链的持续脱碳。

在人力资源配置方面，集团由可持续发展、采购、供应链、研发、运营及相关业务职能共同推进气候行动，并通过内部培训、管理者能力建设及供应商专项减碳培训，持续提升组织及价值链参与方在能源与温室气体管理和低碳转型方面的专业能力，为转型计划的长期实施提供人才保障。

气候变化减缓措施

气候变化减缓需要从产品、运营及供应链等多个环节协同推进。波司登持续将低碳理念融入产品全生命周期和价值链管理，从绿色产品设计、循环利用和绿色门店，到运营端能源与碳排放管理，再延伸至供应链协同减排与消费者参与，推动可持续发展从企业内部管理走向产品与市场。通过不断提升绿色产品与可持续收入占比、完善产品闭环循环、强化清洁能源和碳管理，并以焕新工坊、旧衣改造等互动方式鼓励消费者共同参与，集团致力于让每一件产品、每一个业务环节和每一次消费选择，都成为迈向低碳未来的一部分。



可持续时尚

绿色产品

波司登依托深厚的研发创新积累和一线实践支撑，作为《T/CNCA 33-2021 绿色设计产品评价技术规范 羽绒服类》的主制标单位，牵头制定覆盖原材料采购、生产制造、销售使用及回收处理等全生命周期的绿色设计评价体系。标准中规定了羽绒服类绿色设计产品评价的术语和定义、评价要求、生命周期评价报告编写要求和评价方法，助力羽绒服行业绿色设计和可持续发展实践。

依据集团 2026 年设立的《绿色产品定义原则》，我们更进一步明确了绿色产品的供应商应具备的质量管理体系和环境管理体系。与此同时，我们针对其使用环境友好型原材料、产品信息透明度、零浪费与资源优化设计等相关标准作出详细划分。此外，波司登持续打造零碳产品，将绿



产品碳足迹认证

色产品与取得第三方碳中和认证的产品均视为对减缓气候变化有实质贡献的可持续产品，并将相关销售收入认定为可持续收入。该界定方式契合欧盟分类法中「减缓气候变化」活动类别，以产品全生命周期绿色属性与产品碳排放经独立认证并实现净零排放作为核心阈值。

集团持续以科技引领高品质创新，坚持零碳产品的打造，在确保产品舒适性与高品质的前提下，围绕科技面料和低碳产品开展持续研发。波司登联合供应商开发生物基含量超 70% 的防护面料，已应用于 VERTEX 系列。CIRCULAR 3.0 系列实现「从衣服到衣服」闭环设计，获 ISPO 全球设计大奖 - 金奖与美国 IDEA 设计大奖 - 银奖，并获得中国质量认证中心（CQC）颁发的零碳产品认证标识。

在产品碳足迹认证方面，第六代极寒系列极地科技鹅绒服、极寒系列尊享御寒鹅绒服、国民级百搭轻薄羽绒服、冲锋衣羽绒服等多款核心产品通过了 CQC 的碳足迹认证，并



产品碳中和认证

凭借产品的低碳属性完成零碳产品打造。2025/26 财年，波司登将碳足迹管理和绿色认证工作作为核心抓手，在持续削减产品的环境影响、强化产品绿色属性的过程中，充分发挥低碳发展潜力，推动零碳绿色方向发展。

本集团的可持续收入主要来源于集团各类可持续产品。以冲锋衣鹅绒服（款号 B250331320）为例，生产每件产品产生的温室气体排放量为 10.90 千克二氧化碳当量，集团通过购买并注销经核证的 VCS 项目减排量（VCUs），完成对指定批次产品的碳中和。上述温室气体量化及中和过程遵从 ISO 14067 和 PAS 2060 标准，由 CQC 独立认证。2025/26 财年，集团累计注销 853.11 吨温室气体排放量，完成碳中和注销的产品件数共计 193,282 件，涵盖冲锋衣鹅绒服外、短款连帽长袖外套、泡芙创新羽绒服、柔型轻运动防晒服等十款核心产品。



循环经济

秉持「以消费者为导向，引领可持续时尚」的 ESG 战略愿景，波司登将可持续时尚理念深度融入价值链企业运营和产品管理全过程，基于对产品设计、材料选择、生产制造、消费使用及回收再利用等关键环节的识别，持续探索产品闭环循环模式。对此，公司构建了完善的管理机制和跨部门协同体系，由可持续发展督导组，创新研究院及供应链管理中心等共同推进循环经济相关工作，不断提升产品和供应链的可持续发展水平。

波司登连续开展可持续时尚实践，通过在不同环节进行产品研发创新、可持续材料应用、提升产品耐用性、开展产品维修保养及旧衣回收等方法，推动可持续时尚理念落地。同时，公司制定了明确的中长期发展路径，计划到 2030 年实现全产品线低碳面料使用率达到 40%；到 2038 年进一步提升至 80%，并同步完善产品回收网络建设，推动终端产品回收率达到 30% 以上。



绿色门店

终端销售门店是消费者了解产品与品牌 ESG 价值的首要场景，集团秉持让门店「成为消费者的绿色互动中心和减碳技术的实践场」的理念，为推动绿色可持续发展理念融入零售网络与运营管理的各个环节，构建资源节约、环境友好的可持续门店，推出了「能源革命，空间重生，运营重塑」的三大核心举措。

当前，波司登已完成全国超 1,000 家直营门店的节能改造，实现 100% 覆盖，其中北京三里屯登峰店更是参与了行业首个「碳中和门店」标准制定。

在智能设备更新方面，门店照明全面采用 LED 高光效灯具，2025 年新升级灯具在光效不变的前提下降低电能消耗 13%；核心门店配备工程智能网关灯控 + 变频空调，

空调能耗节约约 30%。2026 年，公司计划试点物联网智能门店系统，联通灯具、屏幕、空调等设备，通过场景设置与营业时段智能匹配，预计可进一步降低电能使用 20%–25%。

在绿色运营体系建设方面，波司登持续推进绿色商场覆盖计划，自营门店绿色商场覆盖目标达 90% 以上，优先选择获得绿色建筑认证的商业场所作为门店选址，并依据「绿色行动计划」标准持续推动认证门店综合占比提升。针对季节性快闪店的运营特点，2026 年，波司登计划在约 250 家快闪店全面推广可重复使用设计方案，通过模块化、可拆卸的搭建体系实现超过 70% 的整体复搭率，预计可减少约 95% 的相关物料使用，将快闪店从「一次性消耗」转化为「循环复用」的绿色运营模式，同步实现成本优化与环境效益提升。



能源革命

智能照明系统	优化店铺运营能耗，与厂商共同加速灯具改进，线下门店 100% 优选优用 LED 节能灯具，推进高效能灯具使用。利用智能系统链接功能设备，结合门店需求，匹配不同使用场景照明需求，精准切换，最大限度节能减排。
高效温控体系	应用变频空调与智能温控系统，结合镀锌钢板、优质橡胶等保温建材降低能耗。

运营重塑

绿色门店形象设计落地	将节能、环保理念纳入门店形象设计标准，在门店装修、陈列道具设计中优先采用环保材质与轻量化设计，从源头降低门店资源消耗。
环保装修	波司登装修门店过程中，选材优选优用可再生的、可回收再复用材料 / 材质，选址优先入驻绿色建筑认证场所，包括旺季店复搭建，物料道具复搭复用率达 80% 以上。
绿色建筑认证	门店优先选址于获得绿色建筑认证的运营场所；同时持续提升绿色商场门店覆盖率，设定 90% 以上的发展目标。
水资源管理	门店节水器具全覆盖使用，员工普遍接受节能节水培训，规范日常节水运营。
绿色包装	门店使用为可回收 / 可降解产品包装；所有核心品牌物流纸箱及线下门店手提纸袋 100% 获 FSC 或 FSC Mix 森林认证；同时，物流纸箱中使用回收材料的占比约为 76%。
快闪店循环设计	采用可重复使用、灵活拆卸的器架道具，减少运输及库存损耗。

空间重生

产品养护服务	通过「焕新工坊」提供高端会员羽绒服养护服务，延长产品生命周期。
绿色包装方案	全面推行可回收、可降解包装材料。
可持续商品陈列	设置零碳产品及环保面料专属展区。
智能运营系统	应用数字化工具重构「人货场」关系，提升资源利用效率。

消费者绿色互动

波司登通过多元化的绿色互动服务，有效提升消费者参与兴趣，在持续塑造消费者绿色消费意识的同时，建立起可持续发展的新型消费模式。为帮助消费者延长产品使用寿命、减少因不当护理导致的资源浪费，集团面向消费者推出产品可持续使用教育计划。在延长产品使用周期方面，集团为消费者提供质量问题 1 年免费维修服务及人为问题 1 年内收费维修服务，并通过会员羽绒服洗护兑换服务、在产品水洗标和波司登寄修小程序呈现《产品洗涤保养指南》等方式、帮助消费者科学保养产品；同时配套满赠专业羽绒洗衣剂、结合企业微信等平台传播基础护理知识，帮助用户了解延长产品使用寿命的方法。在售后服务方面，消费者可享受 7 天无理由退换货服务、15 天质量问题退换货服务，为绿色消费提供安心保障。2025/26 财年，波司登提供维修服务的产品为 18.3 万件，单件产品预估平均重量为 1,500g，共计 274.5 吨。

案例

开展旧衣改造，倡导循环时尚理念

波司登持续探索纺织品循环利用模式，积极开展旧衣改造活动，倡导「旧衣零抛弃」理念。公司通过会员互动及可持续时尚主题活动等形式，引导消费者参与旧衣改造和资源循环利用，推动绿色消费理念传播。本年度，波司登围绕旧衣改造、会员手工创作等主题，在北京、天津、上海、杭州等城市开展 20 场可持续时尚活动，累计吸引 784 人报名参与，线上传播触达人次超 1,300 万。通过持续深化公众参与和循环时尚实践，波司登不断提升消费者环保意识，助力构建绿色低碳生活方式。



案例

波司登「焕新工坊」项目

波司登坚持长期可持续主义，用温暖服务关怀每一个会员。我们开展门店温暖循环计划、焕新工坊等可循环时尚计划，倡导可持续生活方式，与用户共创绿色未来。聚焦产品洗护修一体化服务，以专业技术延长产品使用寿命，为用户提供优质服务体验。



运营层面能源与碳排管理

波司登高度重视运营活动的能源消耗及碳排对气候变化的影响。严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，并依据《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T 23331-2020）制定并实施了《节能降耗管理规程》，旨在通过规范化管理手段，将绿色低碳理念融入运营管理全过程。

为积极强化集团能效管控，集团本年度系统明确了能源目标管理架构。依据《节能降耗管理规程》要求，公司通过设备更新、流程改良与管理创新等多元路径实现了「设备工艺或管理节能」的节能技术升级。针对资源集约利用，公司划定了高标准的能耗基准线，确保单位产品（产值）能耗及单位工时水、电消耗均低于前两年平均水平，全面推动「能源资源（水、电、物资、原材料、办公耗材等）低消耗」。

作为实现低碳转型的核心抓手，集团依托能耗数据监测与整改，光伏发电项目、采购太阳能及风能电力证书（绿证）等能源结构优化手段，主动识别并减少能源消耗，并切实提升生产运营中可再生能源的使用占比，降低运营层面能源消耗与碳排放。在办公运营、物流园、供应链管理及门店运营等所有涉及电力消耗的领域，均制定了系统性的节能方案，通过切实可行的举措，全面加速集团的绿色低碳转型进程。2025/26 财年，波司登已计划实现物流园区光伏发电系统覆盖，进一步提升清洁能源使用占比。同时，波司登已获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书；并推动关联工厂采购 80 万度绿证，相关工作已有序开展，预计到 2026 年 10 月，关联工厂可再生能源使用占比可达 44% 以上。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

能耗监测



- 研发服装智能制造 GiMS 系统平台，融合 5G+ 工业互联网、大数据云平台及人工智能等前沿技术，实现了大规模定制的柔性生产，并在行业首创自动充绒、自动包装等关键装备。通过智能制造显著提升能效比，有效摊薄每件产品在全流通环节的碳足迹；
- 通过融合 AI 大模型、大数据、云计算及 3D 服装数字化技术等四项核心技术突破，波司登完成了对 AI 企划端、AI 开发端、3D 打版建模及虚拟成衣交付等四项关键流程的优化升级。头样开发时间由 100 天缩短至 27 天，样衣研发成本降低 60% 以上，在提升运营效率的同时，有效降低了研发环节的单位能耗与碳排放强度；
- 集团国家级智能制造示范工厂已实现能耗在线监测系统全覆盖，生产效率和能耗等关键绩效指标持续优化。

节能技改



- 对办公区域的空调系统实施节能改造；
- 建立空压机漏气检测与维护机制，降低空压机能耗；
- 淘汰老旧食堂灶具，改用高效节能灶，减少燃气消耗；
- 对老旧变压器进行能效评估，替换为新型节能变压器；
- 淘汰高能耗荧光灯及传统灯具，替换为 LED 节能灯具。

日常运营



- 定期开展员工节能环保意识培训，提升员工对公司环境影响的全面认知与主动管理能力，全方位推动运营环节的资源节约；
- 实施精细化能源管控措施，包括科学规划电梯运行时段、及时关闭闲置设备电源、倡导员工优先使用楼梯，并严格执行空调温度标准及会议室能源使用规范；
- 采购节水型器具，及时排查并处理漏水情况。在绿色用纸方面，大力推行无纸化办公，提升纸张利用效率，倡导使用再生纸，并设置废纸回收箱加强纸类回收。

线下门店



- 要求所有门店全面采用节能照明设备与高效暖通系统，切实降低能源消耗；
- 优先考虑通过绿色建筑认证的建筑物作为运营场所，确保零售店铺从建设到运营全过程符合节能减排标准；
- 持续提升绿色商场门店的覆盖率，设定 90% 以上的发展目标；
- 要求线下门店广泛采用镀锌钢板以及优质的橡胶、聚氯乙烯、聚氨酯等保温材料。

可再生能源使用



- 在华东物流园区符合条件的仓库屋顶建成光伏发电设备，推进光伏发电应用，显著提高了清洁能源在整体用能结构中的占比。

供应链能源与碳排管理

绿色合规与低碳要求是波司登与供应商合作的核心维度，集团要求供应商严格遵守其运营地与产品市场所在地关于环境保护、能源使用、废物管理及生物多样性保护等方面的适用法律法规，主动将低碳减排与绿色发展融入日常运营。同时，供应商必须建立有效的环境与能源管理机制，确保环境与能源相关许可证、批文的持有与动态更新，在最大限度降低环境负面影响的同时，共同应对全球气候变化带来的挑战。

为将相关要求落实到供应商合作全过程，集团制定并要求供应商签署《供应商可持续发展行为准则》，明确环境合规、资源管理等环境管理要求，并通过环境责任公开信进一步明确环保、节能及安全生产责任。集团同时将低碳绿色可持续发展条款写入采购合同，并持续完善《供应商合作手册》，鼓励供应商在生产过程中采用符合国家环保和节能要求的工艺与技术，从制度和采购机制层面推动供应链绿色转型。

在此基础上，集团进一步强化供应链环境和碳数据管理。依托已投入运行的 ESG 数字化管理平台，波司登将数字化管理延伸至上下游供应链，持续收集和追踪核心供应商的 ESG 绩效，包括能源消耗及碳排放等关键数据，为识别供应链能源使用和碳排放风险、监测供应商减排进展以及制定针对性改善措施提供数据支持，提升供应链碳管理的透明度和精细化水平。

除强化管理和监测外，集团亦积极推动供应商采取实际减排行动。在持续提升自身运营清洁能源使用比例的同时，集团推动上下游供应商制定碳减排及能源转型计划，扩大绿色电力及可再生能源应用，并在燃料脱碳和能源电气化过程中为供应商提供战略指导和技术支持，推动逐步淘汰燃煤设备。2025/26 财年，集团实现关联方工厂单位产品能耗及单位工时水电消耗均不高于过去两年平均水平的既定目标，相关指标同比下降 5.2%。同期，上游供应商清洁能源使用总量达到 5,455 兆瓦时，其中绿电采购 893 兆瓦时、光伏发电 4,164 兆瓦时、风力发电 398 兆瓦时，进一步推动供应链能源结构向低碳化转型。

为提升供应商持续减排的能力，集团结合供应链在能源管理和碳排放管理方面的实际需求，开展可持续发展、温室气体核算及碳管理等重点领域培训。2025/26 财年，集团全年共开展 10 次供应商培训，覆盖全部 344 家供应商，重要供应商参训率达到 100%，通过知识分享和能力建设帮助供应商提升环境及碳管理水平。

集团亦持续推动供应商建立规范化环境管理体系，完善供应商环境管理体系认证机制并构建绿色供应商数据库。2025/26 财年，已取得 ISO 14001 环境管理体系及同类认证的供应商占全体供应商总数的 28.35%。通过制度约束、数字化监测、减排行动、能力建设及体系认证相结合，波司登持续推动环境和气候要求向供应链纵深延伸，提升供应链绿色低碳转型能力及长期韧性。

案例

供应链碳减排与能源节约项目



波司登要求供应商及关联工厂在生产运营过程中做好能源数据的收集和管控工作，持续优化能源使用效率与能源结构，确保各项节能管理要求有效落地；同时，集团已在包含供应链管理在内的所有领域搭建系统性的节能方案，通过节能技改、设备升级等举措，稳步推动供应链绿色低碳转型。

2024 年，集团关联方工厂已完成高效磁悬浮冷水机组建设与投用，新机组采用无油润滑技术，大幅降低机械摩擦损耗，综合能效较传统定频机组提升 30%—50%。在压缩空气系统方面，工厂首先对全厂用气压力需求开展调研，随后针对供气压力过大、机械式疏水阀漏气、管道接口泄漏等问题实施分级调节与专项治理，预计年节约约 44MWh。同时，工厂计划逐步淘汰高损耗老旧变压器，更换为符合国家高能效标准的新型变压器，进一步减少设备负载损耗，预计年节约约 15MWh。除此之外，工厂还完成了全厂灯具与空调设备排查，对老旧、损坏、高能耗灯具与空调设备进行更换，高能效与智能化设备结合维保及巡检制度，使照明能耗降低约 20%，待机空耗显著减少。

某核心二级供应商依据 2025 年能源审计报告提出的节能建议，围绕老旧电机能效提升、空压机升级、水处理曝气设备改造等方向制定了系统性改善方案。在织机电机改造方面分批次推进设备更新，已完成百余台永磁直驱电机的更换，年预计节电 130MWh。空压机更新方面，已投用一台全新一级能效空压机，替代老旧三级能效机组，年节电量 73MWh。水处理曝气机改造先行完成磁悬浮风机安装，后续又追加了空悬浮风机的试点项目，合计 4 台设备，年节电量 548MWh。



供应商水处理曝气机改造

气候变化适应措施

气候变化可能通过极端高温、暴雨洪涝等异常天气，对原材料供应、供应商生产以及仓储物流等价值链环节产生影响，也可能改变不同地区和季节的消费需求及产品使用场景。针对上述潜在影响，波司登一方面通过提升原材料供应韧性、加强供应链风险识别与管理、增强仓储物流灵活性，降低局部气候冲击向生产经营和产品供应传导的风险；另一方面，将气候适应因素融入产品研发与产品结构优化，持续提升产品在保暖、防风、防水、透湿及多场景穿着等方面的适应能力，以更好回应气温波动和极端天气下的多样化需求。

气候适应性产品

波司登始终将「以消费者为导向，引领可持续时尚」作为 ESG 战略愿景，在确保产品舒适性与高品质的前提下，积极推进气候适应性产品创新，围绕低碳面料、使用场景持续加大研发力度，将低碳基因注入产品全生命周期，系统提升供应链与产品对气候变化的适应能力，致力于为消费者提供兼具卓越穿着体验与可持续价值的高品质产品。

轻薄羽绒系列



全球气候变化导致冬季气温波动及寒冷天气持续时间发生变化，进而影响消费者对羽绒服的需求结构。对此，波司登优先将资金投入轻薄款产品研发，持续丰富产品矩阵。轻薄型羽绒服覆盖春秋过渡及初冬通勤场景，设计支持内外叠穿，实现单品在不同温差环境下的灵活适配，有效提升产品在不同地域、不同季节的使用覆盖能力，让产品适用于更广泛场景。



泡芙系列



波司登将气候适应理念融入泡芙羽绒服的功能设计与材料选择，通过轻量科技面料、保暖结构与人体工学设计，提升产品对气温波动及风雨等多变天气条件的适应能力。产品面料兼具防风、防水、抗撕裂和轻量舒适等性能，耐磨性能实测值超过 15,000 次；同时采用欧洲进口高蓬松度 90 绒鹅绒，结合 3D 智能版型及人体热力分布充绒科技，在减轻重量的同时强化锁温保暖效果，并通过廓形与绗线结构优化提升穿着舒适性和多场景适用性。

与此同时，泡芙羽绒服持续强化产品全生命周期的环境表现。波司登品牌旗下一款循环设计时尚与功能性泡芙羽绒服成为中国首个循环转型指标（CTI）评估案例，按照国际公认的 CTI 七步流程，从循环流入率和循环流出率等维度开展评估，测得材料循环率为 41.2%。产品在设计端融入循环设计理念，提升材料循环利用及产品可回收潜力，并使用环境友好型原材料，从源头减少资源消耗及气候影响。2025/26 财年，该泡芙创新羽绒服已完成碳中和注册。



Areal 系列



Areal 系列作为波司登联手国际知名设计师 KIM JONES 推出的高级都市线系列，以创新重塑经典羽绒服品类，为消费者提供适应多元气候与生活场景的穿着解决方案。该系列采用科技轻功能面料、高品质功能羊毛面料及澳大利亚美丽诺羊毛等创新材料，在保暖透湿、防泼水、舒适透气及易打理等性能方面实现提升，同时通过高定化版型设计与精细工艺打磨，兼顾时尚美学与穿着体验，展现了波司登在高端产品创新和品质升级方面的持续探索。



■ 负责任采购

负责任采购是波司登气候适应的关键实践。公司通过由董事会审议批准的《供应链管理政策》与《负责任采购政策》，持续加强原材料追溯和供应商管理，因而能够精准识别供应链中受气候风险影响的脆弱环节，提前布局，增强原材料获取的韧性。

环保材料使用

波司登高度重视生物基及再生材料的使用，积极采用行业最新的可持续材料，持续投入对环保材料的开发。近年来，波司登围绕再生环保、生物基环保、天然纤维、高势能环保纱线应用四大优质环保材料领域，取得了一系列创新成果，这些实践不仅降低了生产端的碳足迹，更从产品性能层面增强了品牌应对极端气候变化的适应能力。

再生环保



- **再生涤纶（rPET）**：波司登在防风粗丹产品上应用新型环保纤维技术，采用微沟槽再生纱线打造轻盈且能平衡微气候的外层。例如 300D 牛津布，其重量减轻约 20%，同时保持良好的保暖性能。此外，通过使用再生高性能 TPE 膜，在减少废弃物产生的同时，实现高透气性和防水性，确保穿着时的干爽舒适，以应对突发的气候变化。
- **再生尼龙（rPA）**：再生尼龙作为环保材料的核心方向，已在全球纺织行业广泛应用。其原料来源包括海洋废弃渔网（占比 48%）、工业废料（30%）及消费后纺织品（22%）。波司登自 2021 年开始探索海洋回收尼龙材料的应用，并完成相应产品研发，该产品斩获德国红点奖并已落地市场。

生物基环保



- 波司登持续采用植物源材料（工业玉米、蓖麻油）开发生物基尼龙（PA510/PA11），其中 PA510 源自工业玉米，PA11 源自蓖麻油天然纤维。生物基材料（植物基提取）较传统尼龙可减少碳足迹约 70%。波司登不仅实现了将生物基尼龙作为单一原材料使用，更成功在整件成衣产品中应用低碳环保尼龙材料作为单一材质，其中再生尼龙占比 60%，生物基尼龙占比 40%。

天然纤维



- 波司登率先采用有机桑蚕丝、超细再生锦纶与氨纶交织而成的优质原材料，将天然纤维与化学原料有机结合，既兼顾环保性能，又有效延长纺织品的使用寿命。该材料具备不含全氟化合物（PFC-free）的防水特性，能够瞬间排开水滴同时保持良好的透气性。独特的编织结构、畅通的通风性能、蚕丝天然的柔软质感与耐用的再生尼龙相得益彰，重新定义了可持续材料的内涵，实现了有机奢华与地球保护的完美融合。

高势能环保纱线



- 由美国杜邦公司研发的 SORONA® 纱线，其核心原料取自每年可重复再生的植物性资源。该纱线的聚合物是由 PDO 和 PTA（或 DMT）两种主要原料制成。其中 PDO 为关键原料，杜邦公司成功利用植物发酵方法高效制备 SORONA® 所需的 PDO，用来代替传统的石化工艺，为化纤领域注入了革命性的环保概念。波司登联合 SORONA® 和戈尔（GORE-TEX）公司，成功开发出了一款环保的舒适弹性面料，通过覆合戈尔膜材延长材料的寿命，在可持续材料领域再创新高。



原材料认证

集团实施高标准的原材料认证机制，优先选取通过 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证、bluesign® 认证等对应材料认证的绿色材料。羽绒服产品所使用的主要原材料包括面料、里料、胆料及填充物。面料是服装的核心组成部分，以聚酯纤维和聚酰胺为主要成分，决定产品的外观、质感及廓形。里料与胆料作为夹层材料，主要由聚酯纤维构成，直接影响穿着的舒适度与保暖性能。羽绒作为主要填充物，优先选用绒子含量不低于 90% 的鹅绒与鸭绒。棉花（使用重量及份额占比均低于 1%）属非主要原材料，仅用于填充门襟、袋盖、领子、帽子等易发生摩擦及揉搓的部位，以维持服装的挺括度。此外，拉链等常用辅料主要由尼龙、金属及树脂制成。

羽绒作为关键原材料，易受到极端气候的影响。波司登羽绒服所用羽绒 100% 通过 RDS 认证，92% 获 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证，53% 获 bluesign® 认证。相关认证和追溯机制有助于提升关键原材料来源和供应链信息的透明度，为集团监测供应变化及管理潜在供应风险提供基础。

皮革采购方面，2025/26 财年，波司登未采购任何皮革材料。对于未来年度可能进行的皮革采购，公司将严格依照《负责任采购政策》的要求，100% 从皮革工作组（LWG）金级认证的制革厂进行采购。对于占比不到 1% 的棉花原料，为推动种植端采用节水、土壤保护等气候适应性农业实践，从原料端增强供应链对干旱、高温等气候风险的抵御能力，波司登承诺，至 2030 年获得 Textile Exchange 认证的可持续棉花采购占比将达到 80% 或以上。

品牌加工业务方面，波司登关联工厂 90% 的面料符合全球回收标准（GRS）可回收认证；含有羊毛款的面料 100% 取得负责任羊毛标准（RWS）认证。再生面料的应用，降低了对原生资源的依赖，减少了供应链在气候政策收紧和资源约束加剧背景下的脆弱性，为品牌在气候转型中保持供应稳定与成本可控提供了有力支撑。

优化水资源管理

气候变化正在深刻改变全球水循环格局，极端旱涝灾害频发、水资源在时间与空间上分布失衡等风险日益加剧。波司登严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及各运营所在地的政策要求，通过《环境管理政策》等多项内部制度，系统保障集团水资源的高效利用，并规范管控水资源的获取与排放，以应对气候变化带来的水资源相关风险。

集团通过运用水资源循环利用，节能技改及节水教育等综合措施，持续管控水资源消耗，进一步发掘各环节的节水潜力。同时，建立常态化巡检机制，确保漏水问题及时发现与修复，杜绝跑冒滴漏。此外，本集团还持续倡导供应商进行各环节水资源管控并采用节水工艺，实现供应链水资源管控。

案例

供应链水资源管理项目

波司登要求供应商提升运营过程中水资源的使用效率，减少水资源消耗，通过开展用水监测、节水管理、降低对环境的影响。

集团关联方工厂结合 2025 年与 2024 年用水数据进行对比，识别出当年用水量数据异常波动，通过对厂区地下管网进行全面探测，发现并及时更换修复了破损消防水管，用水量恢复至正常范围。截至 2026 年 8 月，整体用水量较修复前累计节约 8,376 吨。同时持续优化日常用水管理，积极采用卫生间节水装置，并落实月度用水数据填报机制，有效降低日常水资源消耗，推进企业在水资源管理上的精细化水平。



供应商水资源管理项目

化学品安全管理

波司登严格执行中国国家标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》及 GB31701《婴幼儿及儿童纺织产品技术规范》等强制性标准，并遵守百余项产品标准及运营所在地的适用法规。作为 ZDHC（有害化学物质零排放联盟合作成员）核心成员，集团以 AFIRM（国际服装和鞋类限用物质管理组织）前沿标准做对标，持续优化《波司登化学品管控手册》，完善化学品管理体系，明确化学品管理方针、目标与组织架构，确保化学品的使用和处置符合环保要求。

集团按照 AFIRM 标准要求，按时更新《波司登化学品限用物质清单（RSL）》，依据欧盟及美国的相关法律法规要求、中国相关规定以及市场要求，明确限用物质及阈值标准，并对材料增加总氟含量及含氟化合物的专项测试。集团定期对原材料及成品开展化学品项目测试，及时识别需要被淘汰和替代的化学物质。本年度，《波司登化学品限用物质清单（RSL）》共涵盖偶氮胺类及芳香胺盐、禁用分散染料（致癌性）等 34 类限用化学物质。

通过高标准的化学品管控，集团能有效规避因环境污染违规导致的停产整顿风险，确保了供应链在严格监管政策下的连续性与稳定性。波司登利用 ZDHC 网关数据库、Detox.live 网站及第三方平台，对供应商实施从源头到终端的动态监测。公司要求核心供应商每月提交化学品清单，并严格核对 ZDHC MRSL（生产限用物质清单）Level 1/2/3 的符合性比例，重点核查 Performance InCheck 报告及工厂零排放认证。

在检测验证层面，波司登建立了自有实验室与第三方送检相结合的双重防线，对每批次面料进行 pH 值、甲醛及致癌芳香胺染料监测，并严格限制 OEM/ODM 业务中有机溶剂油的使用，确保所有化学品符合 MRSL 和 RSL 双重要求。针对

不合规供应商，公司执行「改善 - 追踪 - 终止」的闭环管理：2025/26 财年，参与 ZDHC 项目的供应商第三方 InCheck 报告现场验证完成率达 100%，MRSL Level 1/2/3 总达成率升至 80%，对无法改善者坚决终止合作。严苛机制倒逼上游工厂淘汰高能耗、高污染的落后生产工艺，转而采用低能耗、低排放的绿色技术，推动供应链的低碳转型。

为提高消费者对环保与安全属性的认知，引导市场需求向低碳、耐用、安全的绿色产品倾斜，波司登依托官方网站、APP、微信公众号及电商平台，广泛发布纺织品化学物质解读、认证标准科普及安全选购指南。在全系列产品的水洗标、吊牌及详情页中，规范标注面料成分、羽绒成分及安全类别，部分通过 bluesign® 认证的产品明确标注蓝标信息，并通过客服热线与社群及时回应消费者疑问。

波司登以 2030 年实现「供应链有毒有害化学物质零排放」作为化学品管理的战略目标。为实现这一目标，集团已明确在识别流程、特定化学物质、受影响的产品及产品线、实现时间表等环节的管理计划。集团围绕「源头控制、过程管理、末端监控、持续改进」的核心策略，于 2026 年 9 月进一步制定并发布化学品淘汰路线图及五年行动计划，针对六类有毒有害化学物质制定目标实现时间表，并按照既定节点逐步推进禁用与减排目标。2026 年，集团将进一步聚焦无氟产品推广与化学品安全管理，推动绿色管理由目标共识转化为供应链共同行动，在提升产品质量的同时，确保环境和消费者的安全。

高风险物质淘汰路径（按时间节点推进禁用与减排目标）

时间节点	高风险物质	禁用与减排目标
2026	可分解致癌芳香胺染料	■
2027	富马酸二甲酯	■
	喹啉	■
2028	烷基酚聚氯乙烯醚（APEOs）和烷基酚（APs）	■
	氯化石蜡	■
	邻苯二甲酸酯	■
2029	氯化石蜡	■
	富马酸二甲酯	■
2030	可分解致癌芳香胺染料	■
	烷基酚聚氯乙烯醚（APEOs）和烷基酚（APs）	■
	喹啉	■
	邻苯二甲酸酯	■

■ 达到行业标准 AFIRM

■ 达到欧盟现行法规要求

■ 禁用

案例 供应链废水管理与化学品管理项目

波司登要求供应商识别并管理生产和运营过程中产生的废水，确保废水得到有效收集、处理及合规排放；同时通过升级《供应商合作手册》，倡导供应商在生产过程中优先选用环保、低能耗、低污染、无毒害、资源利用率高的材料及生产工艺。

我们的某羽绒核心供应商自 2015 年完成羽绒废水处理回用工程建设，同步升级了系统自动化控制能力，已达成污水处理能力提升 20%，污水循环利用率超过 95%，大幅减少了废水排放与新鲜水取用量。同时，企业全面推进低浴比水洗工艺，水浴比从 1:45-60 降至 1:15 以下，并调整漂洗延时参数以降低漂洗次数。此外，企业还将环保、不含 APEO 等有害物质的助剂和低能耗材料投入使用，无氟防水剂也在羽绒处理环节得到应用，从源头减少了污染物排放和化学品用量。



供应商废水处理项目

数智转型

数字化管理平台

2026 年，波司登全面升级数字化平台的建设，通过波司登集团 ESG 数字化平台、员工低碳管理平台、产品碳足迹平台的落地，将门店、物流、办公及员工行为等多元场景纳入管理之中。

员工低碳管理平台已于 2026 年 7 月正式上线，将员工日常通勤、差旅活动等场景纳入碳排放与减排量的可视化管理范畴。平台还围绕绿色通勤、光盘行动、无纸化办公、垃圾资源回收及旧物回收等场景设置丰富的减碳任务，引导员工成为集团减碳行动的参与者和贡献者。各项低碳行为均依据国家及国际碳减排核算标准进行量化换算，形成可追踪、可核验的碳减排数据，支撑低碳理念从管理层面共识转向企业精细化管理的管理实践。

同时，本年度集团自主搭建产品碳足迹管理平台。平台内嵌标准碳排放因子库，并实现与 ERP 系统的物料清单及供应链管理系统生产工艺路线的数据对接。通过运用碳排因子智能匹配技术，对每件产品从原料采购、生产制造到成品出库的全链路碳足迹进行逐环节精准核算，为产品层面的碳排放精细化管理提供数据支撑。

供应链数字化管理

为全方位保障供应链的稳定与高效运营，针对目标寻源、资质背调、三方评审、准入建档、开展合作及绩效评估等关键环节，波司登建立了全流程的系统化供应商准入与管理体系。2025 年 6 月，集团自主研发并正式上线 ESG 数字化管理平台，通过强化价值链 ESG 风险监测、预警和绩效管理，提升供应链透明度、风险响应能力和整体韧性，

以数字化手段赋能 ESG 管理，推动构建更加高效、透明、负责任的全价值链生态体系。

2025/26 财年，集团已完成对 100% 核心供应商的 ESG 绩效追溯，包括能源消耗及碳排放等关键数据，并完成了对核心供应商的安全尽职调查，进一步强化供应链安全管控。未来，集团将持续扩大数字化 ESG 管理平台的覆盖范围，提升供应商环境与社会风险管理能力，并赋能更多供应商推进绿色低碳转型，共同增强供应链的长期韧性与可持续竞争力。

智能仓储物流

极端天气除可能影响原材料和生产端外，也可能造成区域运输受阻、订单履约延迟及库存供需错配。为提高物

流网络应对局部扰动和需求变化的灵活性，波司登持续推进仓储物流数字化和智能化建设。

集团依托自主研发的 ICC（库存计算中心）和 OPC 系统（订单处理中心），对订单、库存和物流资源进行实时匹配，并根据商品与消费者之间的地理距离按照「最近原则」生成作业任务，下发至仓库、O2O 门店及快递公司。在运输过程中，系统综合订单流量、社会运力、成本及配送时效等因素，为订单匹配适宜的配送方案，并持续跟踪揽收、分拨、在途和签收状态。这一机制提高了集团对不同区域库存和物流状态的可视化能力。在局部地区受到异常天气或物流扰动影响时，实时库存信息和多节点履约能力有助于集团更快识别可用库存和替代履约资源，支持跨区域调拨和订单重新匹配，从而降低单一节点受阻对整体订单履约的影响。



RDIF 技术赋能全渠道一体化	
数智经营	数据分析决策升级
数字商品	商品全生命周期数字化
数据共享	供应 / 库存 / 销售数据实时、一体化
组织提效	工厂 / 仓库 / 门店收发找盘、自助门店
安全管理	RFID 唯一码管理、防伪溯源

波司登自主研发的「服装智慧仓储物联网技术柔性供应链专业解决方案」取得了显著的技术成果与运营效益。该方案已获得发明专利 10 项、实用新型专利 12 项及软件著作权 46 项。在业务响应方面，方案实现了订单快速响应与智能补货，生产交付周期缩短至 7-14 天，销售旺季补单频次可提升至 8 次以上。在运营效率方面，人员减少 50%，生产效率提升 17%，库存流转率提升 16%，仓库利用率提升 18%。上述能力在提高日常运营效率的同时，也增强了集团面对气候变化引起的区域需求波动、供应延迟及物流扰动时快速调整生产、库存和配送安排的能力。



A person wearing a pink jacket, a yellow cap, and sunglasses is sitting on a rocky mountain slope. They are looking up towards the sky. The background shows a rugged mountain landscape with some greenery and a clear blue sky.

04

影响、风险和机遇管理

Impact, Risk and
Opportunity Management

波司登持续将气候相关风险与机遇纳入集团综合风险评估与管理体系，并结合内外部环境变化开展持续监测与动态评估。集团通过系统识别气候因素可能对业务运营及长期发展产生的影响，及时调整风险应对措施，并在管理潜在挑战的同时关注气候转型带来的发展机会，不断提升经营韧性与可持续发展能力。

可持续发展督导组作为集团气候变化议题的最高层级直接管理机构，每年联合相关部门开展专项气候风险管理工作，识别风险类型、评估潜在影响，并梳理现有应对措施及后续提升方向；相关工作及建议每年向董事会汇报。董事会主席负责监督气候风险管理计划，并审视气候风险对集团战略规划可能产生的影响，从战略层面对相关风险实施监督。

■ 气候风险管理流程

波司登持续通过风险识别、评估与排序、应对实施及跟踪改进等环节，对可能影响集团业务运营及长期发展的气候相关风险开展系统管理。集团采用定性与定量相结合的方法开展风险评估，由可持续发展督导组统筹气候风险管理工作，并根据实际需要协调相关业务及职能部门共同参与，推动风险识别、分析、应对与后续评估有效衔接。

气候风险识别流程

波司登持续采用「自上而下」与「自下而上」相结合的方式识别气候相关风险。在「自上而下」层面，可持续发展督导组结合行业研究、同业公开信息及气候专题资料，对外部气候变化趋势及潜在影响进行研判，识别集团可能面临的短期、中期和长期气候风险类型，并分析其与集团业务运营的关联程度。在「自下而上」层面，督导组从集团年度实质性议题及已发生的风险事件出发，进一步分析相关事项与气候因素之间的联系，对气候风险识别结果进行补充和验证。



气候风险评估和排序流程

波司登采用定性与定量相结合的方法，对已识别的气候风险类型进行评估和排序。可持续发展督导组根据不同风险类型，确定风险发生概率和影响程度的量化方式，并确保评估过程获得充足的数据支持。在必要情况下，督导组将协调其他相关部门共同参与风险评估，以保证评估的全面性和准确性。



气候风险管理流程

针对已识别的关键气候风险，可持续发展督导组协同各业务部门，对集团现有的风险缓释措施进行系统审视。同时，督导组结合行业报告、同行公开信息及气候相关文献，梳理业内领先的风险管理实践，并将集团现有做法与行业最佳实践进行对标，以评估气候风险应对体系的完备程度，识别潜在提升方向，并据此制定具有针对性的改进方案。在相关措施实施过程中，波司登持续跟踪各项应对策略的执行效果，定期评估实际成效，并根据评估结果持续优化和完善相关措施。



气候风险评估框架

针对识别出的气候变化风险，波司登持续采用气候风险评估框架，从发生时间及影响周期、发生概率、对战略的影响程度、对业绩的影响程度四个维度，对不同风险类别可能对集团经营战略及财务状况产生的影响进行评估，为气候风险管理提供依据，并优化风险管理。

发生时间 & 影响周期1

结合集团业务特性、价值链布局及气候风险与机遇评估要求，波司登将相关评估周期划分为三个时段：短期为 0-6 年，中期为 7-14 年，长期为 15 年及以上。集团同时在气候情景分析中重点关注 2038 年和 2050 年两个关键节点，其中 2038 年为波司登运营净零排放目标年份，2050 年与《巴黎协定》全球净零愿景相一致。

对战略的影响程度3

分析对公司各战略维度的影响：

- 关键资产布局、搬迁及损坏等带来的影响；
- 消费者购买需求与价值取向变化带来的影响；
- 原材料供应及生产销售周期变化对供应链与运营带来的影响；
- 产品生产配送时效变化带来的影响；
- 员工健康安全及劳动力脆弱性变化带来的影响；
- 监管压力增加与信息披露要求提高带来的影响。

发生概率2

根据所选气候情景判断不同气候风险发生的可能性：

针对物理风险：

- 高排放情景（SSP5-8.5）下，全球经济发展对化石燃料依赖程度较高，高碳能源技术持续占据主导，国际协作相对较弱，极端天气事件更加频繁，生态系统退化加剧，社会适应能力受到限制。因此，高温、极端天气、水资源短缺与生态系统破坏等物理风险发生概率相对较高；
- 低排放情景（SSP1-2.6）下，全球逐步迈向可持续发展路径，低碳技术加快发展，并配合积极的土地利用管理，社会整体适应能力相对较强，物理风险暴露程度相对可控。

针对转型风险：

- NZE 2050 情景假设全球能源部门于 2050 年实现二氧化碳净零排放，并将全球升温控制在 1.5℃以内；
- IEA STEPS 则基于各国已经实施或明确宣布的政策，反映当前趋势下能源系统的发展方向。

对业绩的影响程度4

分析对公司盈利的影响：

- 对商业模式的影响；
- 对公司产品供需与价格的影响；
- 对公司资产、经营、研发、费用等成本结构与盈利能力的影响；
- 对收入稳定性与可持续性的影响；
- 对公司声誉与品牌价值的影响；
- 对市场竞争地位与壁垒的影响。

气候机遇管理流程

气候机遇管理流程

气候变化带来潜在风险的同时，也为企业绿色转型及长期发展创造新的机遇。波司登在持续识别和管理气候相关风险的基础上，同步关注气候变化可能带来的发展机会。集团每年结合自身业务布局、战略规划以及行业发展和政策趋势变化，通过内部研讨与专家咨询等方式识别气候相关机遇，并持续评估相关机遇与集团业务发展的关联。集团进一步将气候相关机遇纳入系统化评估，分析其对业务、战略、价值链及财务表现可能产生的影响，并结合评估结果持续探索相关机遇与企业未来发展的结合路径。



气候机遇评估因素

结合集团业务特点及气候变化趋势，波司登重点从能源利用、产品及服务、市场、战略和声誉等方面识别气候相关机遇，进一步关注提高能源效率、清洁能源使用、创新产品与服务、拓展新市场、增强气候韧性、数字智能创新及高 ESG 评级等因素可能为集团发展带来的积极影响。

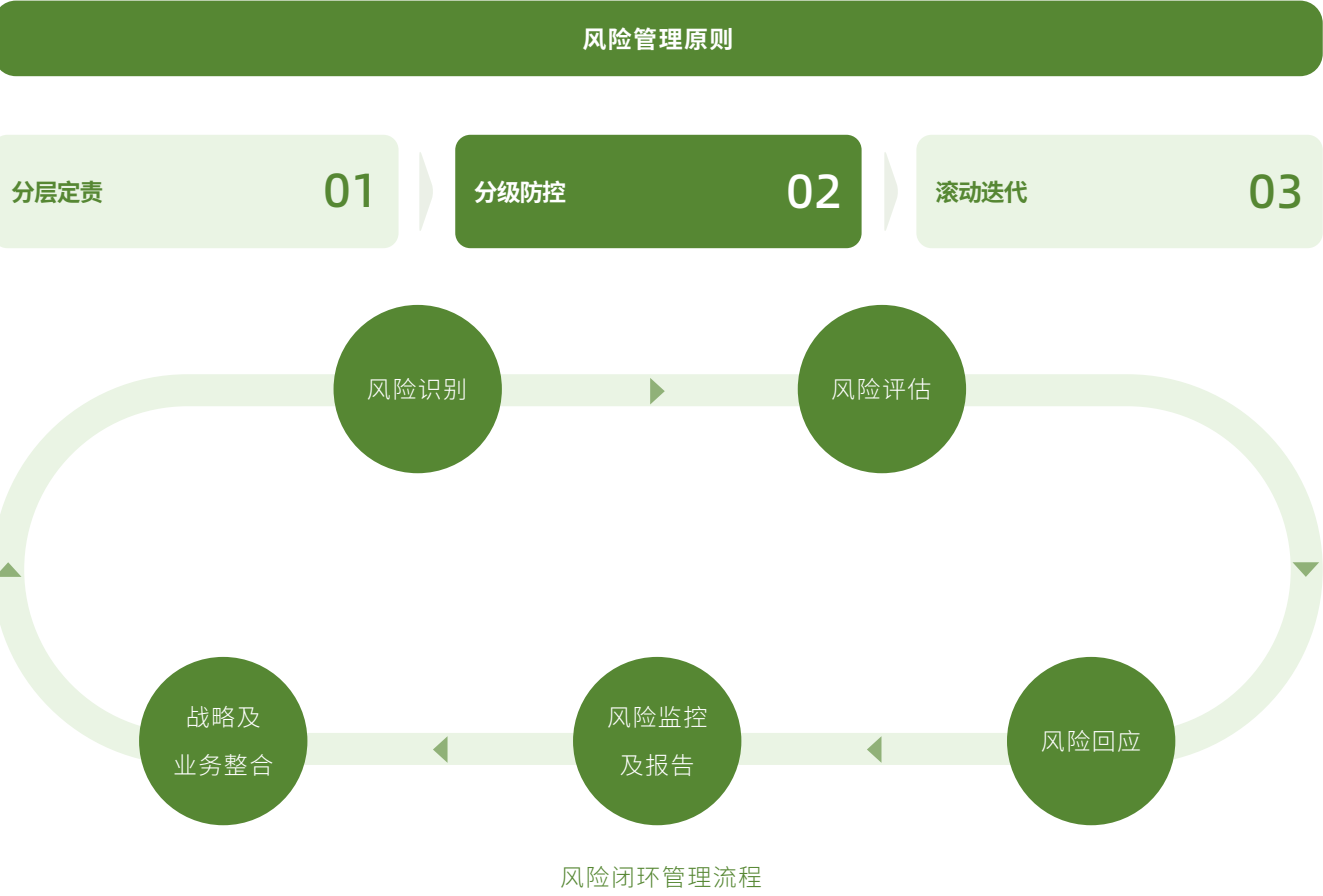
机遇类别	影响因素	机遇管理方向
能源利用	提高能源效率	- 通过节能技术改造及管理优化，持续提升能源等资源使用效率； - 通过新能源运输车辆应用、运输路线优化及智慧物流仓储等方式，降低物流运输环节的能源消耗与碳排放； - 持续强化供应商环境与能源管理要求，推动价值链减碳降耗。
	清洁能源使用	- 持续评估新能源及碳减排相关政策机遇，关注清洁能源政策支持及潜在碳税、碳排放交易成本变化； - 积极探索太阳能、风能等清洁能源应用，减少对化石燃料的依赖，推动集团碳目标实现。
产品及服务	创新产品与服务	- 加大环保面料、可持续材料及绿色产品研发投入，持续开发适应多元气候条件的产品； - 保障产品质量，通过维修、养护及消费者使用教育等方式延长产品使用寿命； - 将减量化、再利用、再循环理念融入产品设计、原材料应用及包装等相关环节； - 持续完善产品回收及再利用路径，提升材料循环利用水平。
市场	拓展新市场	- 面向海外新兴市场，设计并推广适应当地气候条件的产品，拓展新的市场空间； - 采取措施减少环境足迹，持续塑造负责任企业品牌形象，吸引更多关注环保的消费者群体。
战略	增强气候韧性	- 构建更具灵活性和韧性的供应链体系，应对极端天气及自然灾害冲击，保障生产和供应稳定； - 完善应急管理体系，制定应急生产计划与物流安排，提高突发气候事件下的响应能力并降低潜在损失。
	数字智能创新	加大智能制造、智能物流、智能商品运营等关键领域投入，以数字化、智能化提升经营效率。

■ 气候风险机遇整合

波司登持续推动气候及其他可持续发展议题与集团整体风险管理和战略管理机制相衔接，将气候相关影响、风险与机遇纳入既有 ESG 及全面风险管理流程，实现从识别评估、优先级排序到应对、监控和报告的系统化管理。

在 ESG 管理层面，集团依托议题识别、评估与排序机制，综合考虑影响程度、紧急程度、行业趋势及监管要求等因素，对可持续发展相关影响、风险与机遇进行评估和分级。对于重要议题，可持续发展督导组进一步明确工作目标、行动计划和责任分工，定期审视议题变化及管理成效，并统筹相关资源投入。气候变化作为集团重点关注的可持续发展议题，其相关风险与机遇亦纳入上述管理机制。集团依据联交所相关指引开展气候风险与机遇识别和评估，并分析其对业务运营、战略、价值链及财务表现的潜在影响；可持续发展督导组负责对重要气候风险与机遇进行监察、审视和优先级排序，相关结果提交董事会审议，为集团战略及资源配置决策提供参考。

在全面风险管理层面，集团遵循「分层定责、分级防控、滚动迭代」的原则，将气候相关风险纳入「风险识别—风险评估—风险回应—风险监控及报告—战略及业务整合」的闭环管理流程。集团扫描可能影响业务及经营的风险，根据管理层制定的评估准则判断风险影响及发生可能性，依据评估结果确定优先次序并制定风险管理策略和内部控制程序；同时持续监控并定期报告风险，在内外环境发生重大变化时及时调整管理策略，使风险管理与业务发展及战略目标保持动态衔接。



A man and a woman are standing on a rocky, moss-covered outcrop. The man in the foreground is wearing a dark grey tactical jacket with a black strap across his chest and large black goggles. The woman behind him is wearing a tan tactical jacket and a hood. In the background, a city skyline is visible under a hazy, blue sky. A large green number '05' with a white outline is positioned on the left side of the image.

05

指标和目标

Metrics and
Targets

面对气候变化对全球经济、社会及生态系统构成的风险，波司登深谙企业在应对气候挑战中的关键责任。作为中国羽绒服行业的领先企业，本集团积极响应并深度对标国家「双碳」战略。我们将气候应对理念融入企业核心运营，持续推进贯穿全产业链的可持续转型，致力于在推动自身高质量发展的同时，为行业的绿色低碳演进发挥示范引领作用。

■ 碳目标

波司登高度重视气候变化带来的挑战，致力于在行业低碳转型中发挥引领作用。依托科学碳目标倡议（SBTi）框架，本集团结合宏观气候趋势、行业发展路径及自身技术禀赋，确立了「至 2038 年实现运营环节净零排放」的气候战略目标。未来，集团将以技术创新与战略投资为驱动，推进全价值链碳减排路径，持续深化低碳运营体系建设。我们将携手各利益相关方，共建可持续的时尚产业生态，稳步迈向绿色低碳的高质量发展新阶段。

集团气候目标以《巴黎协定》1.5° C 温控为总体方向，参照 ISO Net Zero Guidelines、SBTi 以及 CDP 有关科学碳目标的要求，综合考虑了覆盖范围、基准年、实现年份、减排幅度、年均减排速率以及残余排放限制等关键要素，覆盖了本集团 95% 以上的范围 1 和范围 2 排放。我们目标至少减少 90% 以上的温室气体排放，年均降碳率达到 6%。该目标为绝对减排目标，以 2022/23 财年为基准，适用于本集团整体运营。本集团减排目标由可持续发展督导组主导设定，并经董事会审批。目标进度由督导组按年度监察，依据温室气体盘查数据评估达成情况。对于残余排放，即在采取一切可能的减排举措后仍然存在的温室气体排放量（通常不超过基准排放的 5% 至 10%），我们将通过投资价值链中的高质量碳移除项目或通过使用基于碳移除的碳抵消和基于碳移除的碳信用来进行平衡。集团每年开展组织边界和报告边界内的温室气体盘查，并据此监测温室气体排放变化及减排措施进展。同时，集团目前正在开展基准年及年度的排放总量盘查与核算工作，后续将正式设定总量目标并对外公示，届时亦计划寻求第三方核查以确保数据的准确性与透明度。

2030 年

↓

- 低碳面料使用率达到 40%
- 提升商品一体化运营效率，进一步降低过量生产及提升原材料利用率
- 持续优化运输路线，提高运输效率，探索更新运输方式

2035 年

↓

- 运营环节绿电使用比例超过 60%
- 建筑能效提升超过 30%
- 积极推动超 80% 的核心供应商及上下游合作伙伴提升能源使用效率 30%

2038 年

↓

- 实现运营范围内净零排放
- 运营环节绿电使用比例达到 100%
- 低碳面料使用率达 80%
- 持续探索产品回收

报告期内，波司登通过 Verra 标准自愿注销了 1,509 个核证碳单位（VCUs）（约合 1,509 公吨二氧化碳当量）。现阶段本集团的减排策略优先聚焦于自身运营及价值链的实际减排，尚未制定实现温室气体净零排放目标的碳信用使用详细计划。此次注销的 1,509 个 VCUs 为自愿性质，并非纳入净零目标路径的系统性安排。未来将根据减排路径推进情况，评估碳信用在抵消残余排放中的具体角色与依赖程度，并在计划明确后披露碳信用的类型、验证或认证的第三方计划及可信度等相关信息。

VERRA

Verified Carbon Standard

Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 09 Apr 2026, 1,509 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

波司登羽绒服装有限公司 Bosideng Down Wear Limited Co., Ltd.

Project Name

Xinfeng AWMS GHG Mitigation Project in Liaoning province

VCU Serial Number

19208-932586842-932588350-VCS-VCU-1289-VER-CN-13-3880-24042021-31122021-0

Additional Certifications

Powered by APX

波司登 VCUs 注销凭证

56 波司登国际控股有限公司气候责任报告（2025/26 财年）

■ 温室气体排放

自 2020/21 财年起，波司登已将温室气体排放纳入常态化管理机制，系统性推进年度碳排盘查。2025/26 财年，集团委托独立第三方认证机构对中国内地品牌羽绒服业务（涵盖办公场所、物流园区及零售网点）的范围一、范围二及范围三温室气体排放实施了全口径核查，并获得 ISO 14064-1:2018 合理保证等级认证。在价值链协同方面，集团致力于提升上下游碳数据透明度，建立年度供应商能耗与排放数据追踪分析机制，赋能供应链向绿色能源平稳过渡。报告期内，集团识别的主要温室气体排放源为外购商品和服务、售出产品使用以及外购电力。

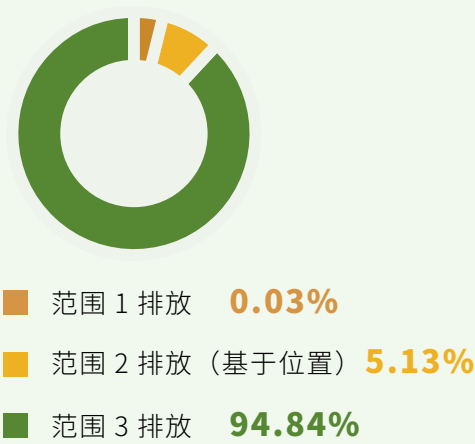
指标	2025/26 财年	2024/25 财年	2023/24 财年
范围 1 和 2 排放（基于位置） 公吨二氧化碳当量	63,828.5	51,605.2	45,714.9
范围 1 和 2 排放强度 公吨二氧化碳当量 / 人民币百万元营收	3.1	2.8	2.7
范围 1 排放 公吨二氧化碳当量	330.1	244.0	140.9
范围 2 排放（基于位置） 公吨二氧化碳当量	63,498.4	51,361.2	45,574.0
范围 2 排放（基于市场） 公吨二氧化碳当量	62,655.8	48,673. 9	44,616.1
范围 3 排放 公吨二氧化碳当量	1,173,180.4	1,181,356.5	1,249,652.6

1. 本报告披露的范围 1、范围 2 及范围 3 温室气体排放数据，均依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol）及 ISO 14064 标准进行核算。范围 1 和范围 2 温室气体排放（基于位置）数据根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》进行核算，涵盖波司登总部、位于中华人民共和国内地的自营波司登品牌羽绒服零售店铺（包括专卖店及寄售网点）、物流中心和仓库。温室气体排放的组织边界采用营运控制法厘定，即将本公司于报告年度内拥有营运控制权的业务、设施及排放源所产生的排放纳入温室气体清单。所报告的温室气体包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）及氧化亚氮（N₂O），且经过转换以反映二氧化碳当量。范围 1 排放数据涵盖由本公司拥有或控制的排放源所产生的温室气体排放，包括固定源与移动源的燃料燃烧，并以《省级温室气体清单编制指南（2025）》《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》及《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》的适用排放因子进行计算。范围 2 排放数据涵盖来自本公司外购电力所引致的「能源间接」温室气体排放，并以生态环境部和国家统计局发布的适用排放因子来计算。上述计量方法及排放因子的选择，均基于国际公认标准及中国官方发布数据，以确保核算结果的合规性、权威性与可比性。报告期内，温室气体排放的计量方法、输入资料及假设未发生重大变更。

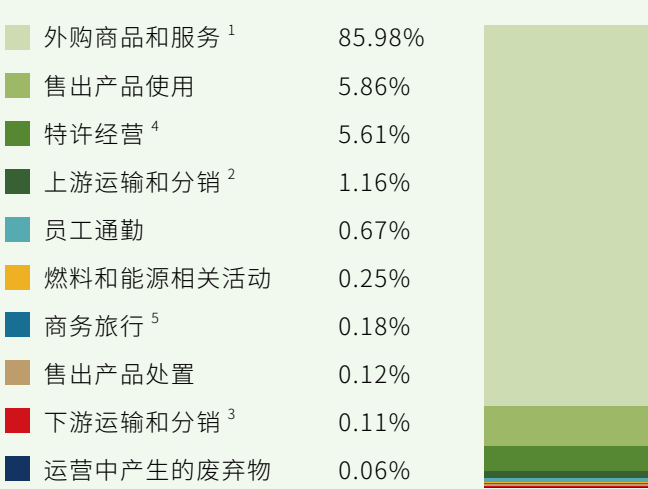
2. 本集团依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol）对范围三的 15 个类别进行识别和评估。本报告纳入核算的范围三类别包括：类别 1「外购商品和服务」、类别 3「燃料和能源相关活动」、类别 4「上游运输和分销」、类别 5「运营中产生的废弃物」、类别 6「商务旅行」、类别 7「员工通勤」、类别 9「下游运输和分销」、类别 11「售出产品使用」、类别 12「售出产品处置」及类别 14「特许经营」。



温室气体排放占比



温室气体范围 3 排放占比



1. 包括来自羽绒及布料生产和成衣加工的排放
2. 包括销售前的入库物流、出库物流、公司自有设施之间的运输和外包库区的运营，以及销售后的快递配送产生的排放
3. 包括代理商库区的运营产生的排放
4. 包括我们的加盟店在运营中产生的排放
5. 包括波司登羽绒服装有限公司及波司登国际服饰（中国）有限公司品牌羽绒服业务相关员工商务旅行活动产生的排放，并根据思盟企业社会责任促进中心的零碳实验室及 Watershed 的综合环境数据档案库的排放因子进行计算

原材料采购指标

指标	2025/26 财年	2024/25 财年	2023/24 财年
一级供应商数量 家	168	181	166
一级以外供应商数量 家	176	168	178



集团结合羽绒服产品的材料构成、采购规模以及原材料可能涉及的环境和社会影响，将羽绒、面料和辅料识别为优先管理的原材料类别，并分别评估其对供应稳定、采购成本、产品合规和品牌声誉的影响。

优先原材料与环境或社会因素	相关业务风险或机遇	管理层战略
羽绒 疫病风险 环保政策 社会倡议	风险 疫病、极端天气及养殖条件变化可能影响鸭鹅养殖和羽绒供应，导致原料短缺、价格波动或交付不稳定；若动物福利、原料安全或追溯管理不符合要求，可能引发合规与声誉风险 机遇 经认证、质量稳定且可追溯的羽绒，有助于回应消费者对安全、品质和责任采购的关注，提升供应稳定性与产品信任	- 优先采购经认证羽绒 - 通过原材料追溯、入库检验及供应商管理等机制，强化羽绒质量、来源合规和可追溯性管理 - 与规模化、合规养殖户或供应商建立长期合作安排，提升关键原材料供应稳定性 - 探索羽绒替代材料及相关产品应用，降低原材料供应波动对业务的影响
面料 (主要成分为聚酯纤维与聚酯胺) 气候及原料价格波动 环境与化学品政策 资源消耗与循环利用 消费趋势	风险 石油基原料及相关大宗商品价格波动可能推高采购成本；碳排放、化学品、废水等监管要求趋严，可能增加合规和技术改造投入 机遇 再生、生物基及其他低碳材料有助于降低对化石资源的依赖，减少产品生命周期环境影响，并回应消费者对低碳、循环产品的需求，支持产品创新	- 优先选用符合 GRS、RWS 及其他适用环境或社会责任标准的材料，并推进供应链化学品管理 - 实施多元化采购安排，降低单一原材料或供应来源波动带来的影响 - 持续增加绿色面料研发和应用投入 - 加强与供应商的协同，提升供应链效率、信息透明度及快速响应能力
辅料 (主要为拉链等) 大宗商品依赖 环保合规 劳动力与地缘	风险 金属、石油基原料及能源价格变化可能推高辅料成本；洪水、台风等灾害造成的停产或物流受阻，可能影响产品质量和交付 机遇 采用再生、可回收或经认证材料，并提高辅料耐用性和可追溯性，有助于降低合规风险、减少资源消耗并增强供应链韧性	- 通过集中采购及长期合作安排，缓释部分大宗商品价格波动影响 - 将环境、劳工及质量要求纳入供应商准入和审核 - 推动供应商关注再生、可降解及可回收材料的应用 - 持续完善关键辅料供应风险识别和预警机制，提升突发情景下的替代与应急能力

优先原材料

认证标准，认证目标及 2025/26 财年认证比例

羽绒



波司登致力于构建负责任的供应链体系，采购符合 RDS 认证的羽绒。该认证体系贯穿禽类养殖至羽绒采集的全流程，践行「禁止活拔」与「合规养殖」的动物福利承诺，规避商业伦理争议及疫病跨区域传播等潜在风险。依托 RDS 认证的溯源管理机制，本集团提升了供应链透明度，降低了因上游不合规行为引发的品牌声誉风险。2025/26 财年，波司登达成 RDS 认证羽绒 100% 采购的战略目标，并实现 100% 供应商通过 RDS 认证的覆盖。

100%

面料



波司登积极探索生物基材料与回收技术升级，确保绿色循环理念覆盖从产品设计到回收再利用的全链条。波司登已设立明确的中长期目标：至 2030 年，全产品线低碳面料使用率将达到 40%；至 2038 年，该使用率将进一步提升至 80%，并同步推动终端产品回收率达到 30% 以上。同时，为响应循环经济政策并顺应市场对「减塑」等诉求，波司登引入了 GRS（Global Recycled Standard）认证面料。该认证通过严格规范再生纤维占比及溯源要求，赋予了面料「低碳、循环」的绿色属性。2025/26 财年，GRS 认证面料采购占比达 55%，并设立于 2028 年达到 60% 认证比例的目标。集团关联工厂已有高达 90% 的面料符合 GRS 可回收认证。

55%

拉链



波司登优先选用获 Textile Exchange 认证的拉链。通过该认证对再生塑料含量的严格把控，保障产品符合严苛的环保标准并规避了相应的合规风险，并大幅增强了供应链对抗石油大宗商品价格波动的韧性。2025/26 财年，集团 Textile Exchange 认证拉链采购占比已实现 55%，并承诺至 2028 年将推动核心供应商的认证比例跃升至 60%，携手上下游共建绿色生态。

55%



未来展望

2026 年是波司登品牌创立 50 周年，也是迈向下一阶段高质量发展的新起点。站在新的发展节点，波司登将进一步把可持续发展融入品牌长期战略和全球化经营体系，以更加系统的气候行动、负责任的价值链管理和可持续产品创新，持续夯实品牌长期竞争力，为全球消费者提供温暖、舒适且可持续的产品，为投资者和利益相关方创造长期价值。

随着全球气候行动持续深化，企业低碳转型正由目标承诺进一步迈向系统化落地。波司登将围绕「2038 年运营环节净零排放」目标，持续优化能源结构和运营能效，扩大清洁能源应用，深化供应链碳管理与上下游协同，推动减碳要求进一步融入采购、生产、物流及运营等关键环节，不断提升全价值链气候治理能力与韧性。

同时，波司登将进一步把低碳与气候适应理念融入产品研发与创新，持续推进可持续材料应用、循环设计、产品碳足迹管理以及多气候场景下的功能创新，在降低产品全生命周期环境影响的同时，更好回应气温波动、极端天气及消费者多元化需求，为全球消费者提供兼具品质、功能与可持续价值的产品。

在消费端，波司登将持续推动绿色零售与绿色消费场景建设，通过更加清晰、可信的可持续信息传递和多元化消费者互动，引导消费者更好地认识和选择环境友好型产品，推动品牌 ESG 叙事由单向传播向双向互动与共同参与转变。通过连接产品创新、消费体验与可持续生活方式，进一步发挥消费者在绿色转型中的参与作用，与消费者共同创造可持续价值。

面向全球市场，波司登将以国际市场准入和长期经营要求为牵引，持续提升在产品环境足迹、供应链尽责管理、气候与可持续信息披露等方面的治理与合规能力，并将相关要求进一步嵌入产品研发、供应链管理和海外经营全过程，推动 ESG 能力由合规管理进一步转化为支撑全球市场拓展和规模化经营的能力。

面向未来，波司登将继续秉持「可持续时尚」理念，深化「1+3+X」ESG 战略，依托数字化能力提升气候风险识别、供应链协同及全价值链碳管理水平，并围绕气候行动、负责任供应链、绿色消费、产品创新与循环等重点议题，持续形成一致、可信、可验证的可持续价值表达。以 50 周年为新起点，波司登将推动 ESG 进一步成为连接产品、消费者、价值链与全球市场的重要纽带，在增强业务与供应链韧性的同时，让品牌在全球市场更好地被理解、被认可、被选择，推动绿色低碳转型与企业高质量发展深度融合。



附录

核查声明



温室气体排放核查声明

以下组织的温室气体盘查报告，已由WIT依据ISO14064-3:2019的要求进行核查，确认其满足核查准则要求，达到合理保证等级且满足实质性要求。

波司登羽绒服装有限公司

地址：江苏省常熟市古里镇波司登工业园区

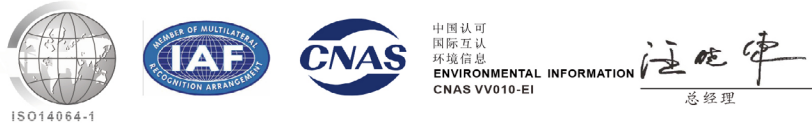
- 1、该组织GHG陈述发布日期：2026年05月28日 版本号：V1.0
- 2、该组织GHG陈述所覆盖的时段：2025年04月01日至2026年03月31日
- 3、核查准则：ISO14064-1:2018
- 4、组织边界：组织按照运营控制权原则确定的位于办公运营场所、物流园区和零售网点范围内的波司登羽绒服装有限公司所有产生GHG排放和清除量的设施。
- 5、经营及活动范围：位于办公运营场所、物流园区和零售网点范围内的波司登羽绒服装有限公司范围内与服装批发零售活动相关的温室气体排放。
- 6、包含的温室气体种类：■CO₂ ■CH₄ ■N₂O □HFCs □PFCs □SF₆ □NF₃
- 7、组织的GHG排放量1237008.86(基于位置)/1236166.29(基于市场)tCO₂e，抵消量0.00tCO₂e，清除量0.00tCO₂e，抵消量1509.00tCO₂e，具体如下：

类别1	类别2	类别3	类别4	类别5	类别6	GHG 排放 总量 (tCO ₂ e)
直接GHG 排放 (tCO ₂ e)	源自输入能 源的间接 GHG排放 (tCO ₂ e)	源自交通的 间接GHG 排放 (tCO ₂ e)	源自组织使 用的产品的 间接GHG 排放 (tCO ₂ e)	与使用组织 产品相关的 间接GHG 排放 (tCO ₂ e)	源自其他排 放源的间接 GHG排放 (tCO ₂ e)	
330.12	63498.36(基于 位置)/62655.79 (基于市场)	24933.39 其中碳汇 抵消排放量为1509 和抵消抵消后，温 室气体净排放量为 23424.39	1012269.56	70141.28	65836.15	1237008.86 (基于位置)/ 1236166.29 (基于市场)； 其中碳汇抵消排放量为 1509,和抵消抵消后，温 室气体净排放量为 1235499.86 (基于位置)/ 1234657.29 (基于市场)

- 8、核查目的、保证等级、实质性、GHG声明的目标用户等详细信息参见本核查声明附录，附录为本核查声明的组成部分。

发证日期：2026年07月20日

证书号：15/WITGHG2026332



杭州万泰认证有限公司
杭州市江虹路1750号信雅达国际创意中心A幢14层



温室气体排放核查声明附录

- 1、角色和责任
波司登羽绒服装有限公司（下文称作“责任方”）的管理者负责组织的温室气体信息系统，依据该系统建立和维护记录及报告程序，包括计算和决定温室气体排放信息及报告的排放量。
WIT对责任方提供的报告期的温室气体声明做出独立的温室气体核查意见。
WIT于2026年07月2-4日（核查日期）依据ISO14064-3:2019要求对责任方提供的温室气体声明符合ISO14064-1:2018的要求进行了第三方核查。
核查是基于委托方与WIT于2026年06月16日（合同日期）商定的核查范围、目标和准则。
- 2、核查目的
通过客观证据审查确认责任方温室气体声明的真实性，确认温室气体声明所述的数据符合相关性、准确性、完整性、一致性、透明性的原则，且无实质性错误或遗漏。
- 3、涉及领域及类别
02一般制造（将材料或物质通过物理或化学方式转化为新产品）
- 4、保证等级
商定的保证等级为合理保证。
- 5、实质性限值
基于温室气体声明的预期用户的需求，本次核查的实质性限值为5%。
- 6、GHG声明目标用户
受核查方经营及活动范围涉及的利益相关方。

发证日期：2026年07月20日

证书号：15/WITGHG2026332



杭州万泰认证有限公司
杭州市江虹路1750号信雅达国际创意中心A幢14层

ISO14001 证书



索引

IFRS S2 指标检索表		
维度	指标	对应章节
治理	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或其他同等的治理机构）或个人。	气候治理架构
	管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中的作用。	气候治理架构，气候治理机制
战略	可合理预期会影响主体发展前景的气候相关风险和机遇。	气候情景分析
	气候相关风险和机遇对主体业务模式和价值链的当前和预期影响。	我们的业务模式与价值链，气候情景分析
	气候相关风险和机遇对主体战略和决策的影响，包括气候相关转型计划的信息。	气候转型计划与年度实践
	气候相关风险和机遇对主体报告期间财务状况、财务业绩和现金流量的影响，以及在短期、中期和长期对主体的财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响，披露预期影响时应考虑主体如何将这些气候相关风险和机遇反映在其财务规划中。	气候情景分析
	通过考虑主体已识别的气候相关风险和机遇，主体的战略及其业务模式对气候相关变化、发展及不确定性的气候韧性。	气候韧性，气候情景分析

IFRS S2 指标检索表		
维度	指标	对应章节
风险管理	主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策。	气候风险管理流程
	主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括有关主体是否以及如何使用气候相关情景分析来帮助识别气候相关机遇。	气候机遇管理流程
	主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何被整合至并影响主体的整体风险管理流程。	气候风险机遇整合
指标与目标	与跨行业指标类别相关的信息。	气候治理机制，气候情景分析，气候转型计划与年度实践，温室气体排放
	与特定业务模式、活动或表明主体参与某一行业的其他共同特征相关的行业特定指标。	原材料采购指标
	主体为缓解或适应气候相关风险，或者利用气候相关机遇而设定的目标，以及法律法规要求主体实现的任何目标，包括治理机构或管理层用于衡量这些目标实现进展的指标。	碳目标

香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引		
维度	指标	对应章节
治理	技能及胜任能力	
	该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略。	气候治理架构
	方式及频率	气候治理机制
	该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率。	
	董事会的角色及职责	
	该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估。	气候治理架构，气候治理机制
	监察进度	
	该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入。	气候治理机制
	管理层的角色及职责	
	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下信息：(I) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及 (II) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	气候治理架构，气候治理机制

香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引		
维度	指标	对应章节
治理	气候相关风险和机遇	
	(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇； (b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险； (c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）； 及 (d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	气候情景分析
	业务模式和价值链	
	(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响； 及 (b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	我们的业务模式与价值链
	气候韧性	
战略	(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估； (b) 如何及何时进行气候相关情景分析。	气候韧性，气候情景分析
	财务状况、财务表现及现金流量	
	气候相关风险和机遇会影响发行人财务状况的诸多方面。例子包括： - 财务状况变化及其对现金流量的影响； - 财务表现变化及其对现金流量的影响。	气候情景分析
	策略和决策	
	(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候重大风险及机遇的信息，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。 (b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 22(a) 段披露的行动提供资源。	气候转型计划与年度实践

香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引		
维度	指标	对应章节
风险管理	风险识别	气候风险管理流程
	发行人应首先识别与其业务有关的气候相关风险。	
	风险评估	气候风险管理流程
	为便于有效运用资源来管理最重大的风险，发行人应制定评估气候相关风险的标准，例如发生的机率、对发行人的预期影响、发行人对此类风险的适应力以及从此类风险中恢复需要花费的资源及时间。	
	风险优次排列	气候风险管理流程
	在确定风险评估标准后，发行人可以进行定性评估或量化评分，对最相关及最重大的风险进行优次排列，然后再决定如何监察及管理此类风险。	
	风险管理	气候风险管理流程
	评估气候相关风险并对其进行优次排列之后，发行人应考虑如何监察及管理此类风险。发行人应对同一种气候相关风险的措施可能有所不同，具体取决于发行人的风险承受能力及 ESG 管理方法。	
	风险整合	气候风险机遇整合
	有关风险整合的信息披露应当概述发行人以协调一致及全面的方式评估、管理风险并对其进行优次排列的过程。将气候相关风险管理融入发行人现有的整体风险管理流程，旨在确保发行人能够及时评估气候相关风险并对其进行优次排列，从而对此类风险进行监察及管理。	
	气候管治	
	风险概要调整	
	风险承受能力	
	工具及汇报	

香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引		
维度	指标	对应章节
指标与目标	温室气体排放	温室气体排放
	发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：(a) 范围 1 温室气体排放；(b) 范围 2 温室气体排放；及 (c) 范围 3 温室气体排放。	
	跨行业指标	气候情景分析，气候转型计划与年度实践
	- 气候相关转型风险 - 气候相关物理风险 - 气候相关机遇 - 资本运用	
	内部碳定价	/
	发行人须披露如下：(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及 (b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	
	薪酬	气候治理机制
	行业指标	原材料采购指标
	本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。	
	气候相关目标	碳目标
	发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。	

SASB 内容索引			
	指标	单位	对应章节
产品中化学品管理			
CG-AA-250a.1	说明为持续符合限用物质法规而采取的流程	/	气候转型计划与年度实践
CG-AA-250a.2	说明评估和管理产品中化学品相关风险或危害的流程	/	气候转型计划与年度实践
供应链环境影响			
CG-AA-430a.1	符合废水排放许可或合同约定的一级供应商设施及一级供应商之外的供应商设施占比	%	促进气候相关的联合国可持续发展目标，气候转型计划与年度实践
CG-AA-430a.2	已完成可持续成衣联盟（SAC）的 Higg 工厂环境模块（Higg FEM）评估或等效环境数据评估的一级供应商设施及一级供应商之外的供应商设施占比	%	详见企业 ESG 报告
供应链劳动条件			
CG-AA-430b.1	接受劳工行为准则审计的一级供应商设施占比		
CG-AA-430b.1	接受劳工行为准则审计的一级供应商之外供应商设施占比	%	详见企业 ESG 报告
	由第三方审计机构实施的审计占全部审计的比例		
CG-AA-430b.2	供应商劳工行为准则审计中重大不符合项发生率及相应纠正措施完成率	比率	详见企业 ESG 报告
CG-AA-430b.3	说明供应链中最重大的劳动风险与环境、健康与安全风险	/	详见企业 ESG 报告
原材料采购			
CG-AA-440a.3	重点原材料清单		
CG-AA-440a.3	最可能威胁每种重点原材料采购的环境或社会因素及这些环境或社会因素相关的业务风险或机遇与应对相关业务风险与机遇的管理策略	/	原材料采购指标
CG-AA-440a.4	按材料分类的重点原材料采购量	吨	/
	按标准分类、获得第三方环境或社会标准认证的各类重点原材料数量		
活动指标			
CG-AA-000.A	一级供应商数量	数量	原材料采购指标
	一级供应商之外的供应商数量		

sustainability.bosideng.com
www.bosideng.com

波司登 | 50th
BOSIDENG